顶新国际集团 企业社会责任报告

2015年

Content _{目录}











企业概况 顶新人,中国情 企业理念

共生

共荣

责任

奉献

10 顶新之康师傅控股有限公司

持之以恒演绎中华饮食文化

为消费者

为投资人

为伙伴

为环保

20 顶新之全家FamilyMart.

「开心尝鲜在全家」

诚信务实,价值创新

顾客满意, 共同成长

24 顶新之德克士

创新东方舒食文化

合作共赢--共同成长,共享利益

自信产品--为最重要的每一位顾客

28 回馈社会

--凝聚向上向善的力量

顶新公益事业的原则

顶新公益事业的宗旨

30 2015年顶新公益在中国

30 教育工程

64 促进两岸文化交流

78 扶贫赈灾, 急难救助

90 社会服务与关怀

102 社会认可与支持

106 创办基金会

顶新和德文教基金会

顶新公益基金会

108 附录

1990-2015顶新公益年表

企业概况

来自宝岛台湾的顶新国际集团自1988年来大陆投资至今已27年、先后在80多个城市 建立了产销基地、员工超120000余人、已发展成为横跨食品制造、餐饮、零售、冷 藏、物流等大型企业集团。

旗下的「康师傅控股公司」1991年在天津开发区设立天津顶益国际食品有限公司、 1992年8月21日康师傅红烧牛肉面在北京、天津和消费者见面、从此"康师傅"走进 了千家万户, 奠定了顶新在大陆成长的基础, 是全球最大的方便面产销厂商。"康师 傅"于1996年在香港上市,下设方便食品事业群、饮品事业群、糕饼事业群、配套事 业群、冷藏事业群五大事业体。

1996年并购德克士公司,进入餐饮连锁领域,德克士炸鸡连锁店,目前在全国已开 设超过2300家连锁店,以其独有的风味和优质的服务已成为国内前三大西式快餐品 牌。

"全家"便利店以上海为中心,在上海、广州、杭州、成都、北京、深圳、苏州、 无锡等地开店已超过1500家。

康师傅私房牛肉面是具私房特色的现代牛肉面馆、以独家美味牛肉面与精致附餐、 让消费者在优质的用餐环境里,享受五星级的美味。自2006年07月第一家餐厅北京安 贞店开业至今、在北京、天津、上海、广州、深圳、杭州、郑州、厦门、成都等地持 续拓店发展。

2007年7月成立地产投资事业,致力于投资和开发两岸各类型房地产项目。



饮料事业

食品事业

流诵事业

全家 FamilyMart











1988年

1989年

1990年

1992年

•进入大陆考察

•内蒙投资蓖麻油失败

•北京顶好清香油上市

•康师傅方便面上市

1995年

1996年

1998年

2003年

•成立顶园食品(糕饼) •康师傅控股有限公司

•成立顶津食品(饮料)

股票在香港上市

•与味全食品策略联盟 • 合资成立中国便利 店控股有限公司

•成立德克十西式速食事业

(全家FamilyMart.)

2006年

2008年

2009年

2010年

• 「康师傅私房牛肉面 • 康师傅入选福布斯 • 德克士开幕1000店 馆一号店开幕

亚洲企业50强 • 首获中国公益最高 政府奖--中华慈善奖

•中国「全家」达成500店 •入股台北101金融大楼 •康师傅连续三年荣获福布 斯亚洲50强称号

•顶新公益基金会正式成立

2012年

2013年

2014年

2015年

•成功举办第八届世界方 •连续五年荣获中国公 • 上海 迪 士 尼 与 百 •康师傅与星巴克签署 任理事长

•与百事建立战略性饮料 •全家便利店1064店 联盟

•全家便利店突破1000店

•德克士突破1500家店 •康师傅、味全与卡乐比

合作跨足休闲薯制品市場

便面峰会,魏应州董事长 益最高政府奖--中华事、康师傅签署战 慈善奖 略联盟

•德克士展店2028家

106店

•全家便利店1281店 • 德克士展店2223家

•康师傅私房牛肉面•康师傅私房牛肉面 115店

合作协议在中国大陆生 产星巴克即饮饮品

•全家便利店突破1500

外食事业





地产事业

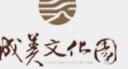


頂禾開發



数位文创









顶新人

顶新国际集团创立迄今,秉持「共生、共荣、责任、奉献」的经营理念,以人为本、以客为尊,不断开发「特超所值」的优质产品与服务,以满足广大顾客群,并与所有的上下游伙伴建立互惠互利的策略合作关系。集团事业由草创而成长、从稳健而茁壮,筚路蓝缕的创业之路固然艰难,但经过了27年来兢兢业业的努力,至今已成为海峡两岸家喻户晓的国际级企业集团。

种子从萌芽、破土到茁壮成长,是从大地中汲取营养与水份,当它长成参天大树时,便会以绿萌和累累硕果来回报这片土地。

"顶新"正是怀抱这样一份"中国情", 矢志成为令国人骄傲的世界名牌, 来回报这片哺育它成长的土地。

中国情

顶新在追求经营绩效的同时,更是不遗余力倡导企业的社会责任。顶新自我期许,不仅要成为社会大众所尊敬的「卓越顶新」,更在成为被消费者、员工、伙伴所认同的「幸福顶新」。取之于社会,用之于企业,再回馈于社会,善尽企业社会责任是我们责无旁贷的天职,顶新所到之处,以一颗真诚感恩的心,努力为推广人文关怀、支持教育、促进两岸文化交流、扶贫、赈灾等公益事业贡献着自己的一份绵薄之力,积极回馈社会。

本报告作为顶新国际集团2015年企业社会责任报告书,总结了在过去的一年里顶新践 行社会责任的成效。

这是一个总结,也是一个开始,更是一份承诺,所有顶新人将在未来继续善尽责任, 共创卓越!





006 项新国际集团

企业理念

共生

政府、伙伴、股东、员工 顶新与每一个人 共同携手,紧密合作,一起成长

共荣

抓住机遇, 优势互补 创造最大的价值, 共享成功的荣耀

责任

牢记自己的职责 踏实做好每一件事 确保企业可持续发展

奉献

以感恩的心 真诚回馈,全力以赴 为企业与社会做出贡献

















康師傅现代好生活

康师傅辛勤耕耘食品行业已跨入24年,回首来时路,因为有消费者、员工、合作伙伴、投资人以及社会大众的相伴与鼓励,我们一路摸索,一路尝试,也一路成长。

回首发展之路,来自社会大众的肯定与鼓励,我们战战兢兢,并要求自己精益求精;给予我们的指导与砥砺,我们更铭记在心,并反躬自省记取经验,不重蹈覆辙。

我们不断落实食品安全管理与质量稳定;提供给消费者安心的产品与服务。积极鼓励创新,不断推动口味与包装的创新、现代型通路经营的创新,品牌管理与供应链管理技术机制的创新,来满足消费者与企业成长的需求。

3月18日,康师傅与星巴克咖啡公司签署合作协议,在中国大陆生产星巴克即饮饮品,从而为广大的消费者带来更多高品质、便捷化的消费选择和体验。未来,康师傅将运用自身强大的生产及销售优势,助力推动星巴克即饮饮料产品在中国的发展。

饮品事业更透过与迪斯尼及 NBA的合作推广,共同为在中国建构一个更优质健康安全的生活环境而努力。康师傅包装水瓶标2015年成功的从「矿物质水」切换为「优悦」,并持续透过「优水悦人心」活动累积品牌知名度;透过全国 59家工厂获得国际标准 ISO22000 认证肯定。

2016年我们将持续巩固集团的经营成果,持续投放资源于社会,强化事业伙伴的综效,并加速本集团的创新发展。这是康师傅勇于承担企业社会责任的一项宣誓,也寄望您能一如既往持续给与我们指导。

康师傅控股有限公司 董事长 魏应州

















康师傅控股有限公司主要从事方便面、饮品、糕饼以及相关配套产业的生产和经营。自1992年研发生产出第一包方便面后,康师傅迅速成长为国内乃至全球最大的方便面生产销售企业。1995年起陆续扩大产品范围至糕饼及饮品,先后在中国八十余个城市设立了生产基地。为广大的消费者提供美味,安全,实惠的产品。

在产品上获得消费者的肯定,康师傅"诚信,务实,创新"的企业经营理念也获得 社会大众的肯定,在国内,康师傅不仅成为捍卫食品安全的领先业者,并屡屡获得各 界的肯定。在国际,康师傅连续多年获选为福布斯亚洲五十强企业。

积极投入公益活动的康师傅已将关注的焦点从急难救助跨越到教育领域上,不仅从希望小学的兴建与支持着手,也逐渐延伸到高等教育范围,为未来植下希望。

康师傅作为食品行业的一份子,我们希望带给消费者安全、便利、物有所值的优良产品。更期盼伴随着中国经济的腾飞永续发展,更期盼能立足中国,放眼世界,向更多的朋友介绍中华美食文化的精彩。

原師傅持之以恒演绎中华饮食文化

康师傅深情投入研究中华饮食文化的色、香、味,持之以恒将传统美味现代化,让所有人享受美味。

以菜入味——方便面事业

透过现代生产工艺,康师傅将中华民族源远流长的饮食传统与博大精深的饮食文化,透过"以菜入味"的策略,将大江南北的烹饪技巧融入方便面,巧妙地转化为广受市场欢迎的各式产品。

除了在全国范围铺开的红烧牛肉面、香辣牛肉面、香菇炖鸡面、海鲜鱼板面、酸菜牛肉面以及酸辣牛肉面外,康师傅还按照不同区域的特色饮食习惯,规划出"东北炖"、"酱香传奇"、"江南美食"、"油泼辣子"、"酸香世家"、"老火靓汤"、"亚洲精选"等区域或特色品牌、创造出口味超过200款的方便面"满汉全席"。

畅快享受——饮品事业

承袭发扬中华饮食文化的使命,康师傅从食跨入饮,凭借对饮茶文化的理解,揭开企业发展过程的另一个篇章。

康师傅的茶产品多元且丰富,涵盖清凉有劲的冰红茶、具有养生概念的绿茶、文化底蕴浓厚的乌龙茶以及铁观音,还有象征年轻时代浓情蜜意的茉莉花茶系列。

"传世新饮"系列则是康师傅在茶饮料获得消费者肯定后,从中华饮食文化这块沃土上,推出的新尝试。不论是源自宫廷秘方的酸梅汤还是酸枣汁、或是符合入秋养生习性的冰糖雪梨,也屡屡获得市场好评。

丰富消费者的多样性需求是康师傅一直以来的坚持,因此,我们除了茶饮料之外,也将产品的领域扩大到果汁、包装水以及乳味饮品、满足消费者的不同偏好。

秉持同样的理念,康师傅与百事公司在2012年达成协议,在饮品的项目上建立战略联盟的关系,进一步拓展产品涵盖的领域到碳酸以及机能性饮料,在满足消费者对饮料产品的全面需求上,不断努力精进。

分享快乐——方便食品事业

伴随着经济的腾飞,消费者对于饮食的偏好也转趋多样化,在饱足之外,更需要多一点乐趣。 康师傅结合中华饮食文化的特长与西方现代的糕点烘培技巧,推出蛋酥卷、妙芙以及3+2饼干系列,同样获得消费者的好评,成为分享每个欢乐时光的最佳选择。



012 项新国际集团



康师傅五大措施确保食品安全

• 完善食品安全风险预防管理机制

合理的厂房布局和科学的工艺流程设计,确保良好的生产基础条件;透过对人员卫生/水质安全/虫鼠害管理/废弃物处理/化学品管控等各个环节的监控,保证生产过程的食品安全;强化食品防护,规范原物料铅封、产品追溯、录像监控装置等环节的管理;持续对各生产环节进行危害分析,落实关键点的动态控制。

• 建立有效的食品安全追溯系统

完成追溯系统示范工厂建立,实现端到端的产品批次追溯,从原物料入库到成品入库过程中,每一原物料及每一生产环节的周转和加工进行追溯标识和追溯信息的「记录」。

• 强化供货商溯源管理

掌握供应商原物料的来源、供货商对供应链管理、建立完整的信息档案和信息平台,实现对原物料溯源的有效管理,使管理人员能够基于事实作出各种决策。

• 严格控制过程质量安全

系统地建立从原料进厂到成品放行过程的产成品应用法律法规(标签、添加剂等)收集更新流程,HACCP分析,CCP和OPRP的建立、关键限值的设置、监控及验证的方法、纠正/纠正措施的落实、不合格品处理作业标准及危机处理作业。严格的成品检验管理机制,制定严于国家标准的检验指标,降低安全风险;执行每批成品的出货检验,确保产品质量;落实年度的成品型式检验机制,保证产品符合法规要求。

• 应用先进食品安全检测方法

实验室配备有气相色谱质谱联用仪,液相色谱仪、离子色谱仪等专业检测设备,可检测防腐剂、塑化剂、农药残留等食安指标;配备酶标仪检测面粉中的真菌毒素,配备Rancimat 检测仪检测油脂质量;正在开发 BioLumix 微生物实时荧光光电检测系统,微生物检验时间大幅缩短至 24 小时。







为了生产对消费者负责任的产品,康师傅对原材料严格管理,关注工作人员的卫生与生产流程的各个环节,在精准管控品质的目标下,将每一个细节都纳入管控。让消费者安心,是康师傅对消费者的承诺,也是我们持续成长茁壮的重要基石。

康师傅一直视消费者食品安全为己任,以构建质量安全管理的良性循环为目标。一切源于康师傅自始至终积极响应「从农田到餐桌」全程质量控制理念的倡导,投入巨资严控源头安全,牢牢掌握上游供应链、严苛管理原料和供货商。

食品安全与产品质量是关乎生命健康的头等大事,是企业的立命之本,康师傅作为快消品行业的龙头企业肩负着食品安全与质量保障的重要责任,康师傅不断构建和完善 ISO22000管理体系,建立风险预防管理机制,实施食品安全的全方位控制,确保产品质量与安全。

「民以食为天,食以安为先」,食品安全保证是决定企业未来发展的关键变量。构建食品安全与质量保障任重而道远,康师傅作为快消品行业的领导品牌义不容辞地应肩负起引领行业食品安全与质量保障的使命。康师傅将不断致力于产品质量与食品安全,为广大消费者提供安全、美味、健康的食品!





014 项新国际集团

康師傅一切为伙伴

一直以来,康师傅围绕着"人"为核心,致力于发挥以人为本的最大价值。完善选、育、用、留各项人才发展政策,康师傅持续发展储备优秀人才。

对外,我们落实招募与培育机制,储备人力来配合企业的成长;对内,我们积极关照员工的生活起居,主办各式各样的培训课程,提高员工的业务素质来应对各式各样的挑战。我们以具有市场竞争力的薪资结构照顾员工,并以公平、公正的考核制度,鼓励同仁自我挑战。为根植下一代,康师傅还提供员工子女奖学金,为有意深造的员工子女拓展视野。兼顾发展与储备,人才不仅是康师傅得以快速成长的核心竞争力之一,也是企业永续发展的基石。

优秀的合作伙伴除了内部敬业爱群的员工之外,也包括外部的上下游原料、通路供应链、协力厂商与合作企业。康师傅的稳健成长来自与合作伙伴的紧密协作,共生共荣的关系也提供合作伙伴可持续发展的远景,提供了共同成长的契机。

一切为投资人

股东,是推动企业成长的重要原动力之一。康师傅肩负投资人的期待,除了不断精进产品的生产,在企业管治的要求上也不断提升。在董事会的层级,我们设有独立非执行董事,从超然独立的立场协助检视企业的重大决策与股东的利益相符;并透过各式委员会与内部稽核单位的运作,落实内部监控的机制,搭配外部独立审计师,确保企业信息的透明。

康师傅不仅以符合上市公司规范为标准,更以具有可持续发展的实质增长回馈投资人的支持。















康師傅为环保献力量

康师傅秉持引领行业健康有序成长为宗旨,为社会以及环境可持续发展贡献心力。在精进生产效能的同时,持续不断贯彻节能减排的工作。

方便面事业以蒸汽为主要能源,通过引进国外先进加热釜技术,提升蒸汽换热效率;持续完善蒸汽稳压稳流系统,提升蒸汽效能,推行蒸箱分汽包节能稳流专案;分设不同压力的蒸汽专用管路,减少耗损;利用空压机余热进行循环水加热。一年节约蒸汽 3.27 万吨,节水 31.41 万吨,年 节 电 491.53 万度,污水减排 19.74 万 立方米,相 当于二氧化碳减排 2.99 万吨,碳减排 0.82 万吨。

饮品事业共有 36 家工厂(综合厂、水厂)通过饮料协会优秀节能企业审核,获得优秀节能企业称号。共有 28 家工厂通过饮料协会优秀节水企业审核,获得优秀节水企业称号。通过在合肥、银川、石家庄、扬州、兰州、杭州等厂新增或改造增容污水处理工程,处理污水总量达47,500-58,500 吨/日,且新增加的污水处理设计全部按国家二级排放标准。通过各项节能管理措施及节能改造,2015年饮品整体水电汽单箱耗用量较前一年下降4-6%。

康师傅不仅基于社会对环境的期待上积极投入产品创新,在精进生产效能,也不断贯彻节能减排的工作。以位于天津负责饮品事业华北地区的生产旗舰基地为例,投入资金进行节能环保型的工艺设备改造,并通过回收超滤浓水,进行冲厕及卫生用水,有效利用水资源。未来还将持续建设废水处理利用项目,实现工业废水零排放。

方便食品事业 2015 年明确提出节能减排的目标,推进绿色低碳发展,建立「目标明确、责任清晰、一级抓一级、一级考核一级」的节能目标责任和评价考核制度。在新投资饼干生产线中选用了循环补热风式天然气烘焙炉,比选用电能的烘焙炉节标煤 38%;生产所用的废水经污水站处理再利用,用于浇绿地及清洗地垫等,生产用水全年节水约1万吨、年节约电与天然气用量相当于碳减排约5,400 吨。

百事上海亚洲研发中心更是百事公司在北美之外最大的顶级研发中心,也是百事在整个亚洲业务中所有新产品、包装和设备创新的中心,采用了先进的科技、材料和工艺,以保护自然资源、降低运营成本。通过选用节水器具,循环利用雨水,采用创新污水处理系统和中水回用,比传统的非LEED认证建筑节水高达80%。

污水减排达到19万吨 以方便面事业为例

年节约用水31万吨 以方便面事业为例



萃取液与自来水换热项目--年节水360000吨 以天津顶津公司为例

年节电1.05亿度 以饮品事业为例

年节约用水107万吨 以饮品事业为例

处理污水总量达47,500-58,500 吨/日 以饮品事业为例

减少化学耗氧量排放 1320吨/年 以天津顶益公司为例

年节电490万度 以方便面事业为例



减少氨氮排放12吨/年 以天津顶益公司为例

节约蒸汽 3.27 万吨/年以方便面事业为例

全家 Family Mart 「开心尝鲜在全家」

中国第一家全家FamilyMart.便利店于2004年7月在上海开幕、采取稳扎稳打经营策略、 布建物流中心、信息系统、鲜食工厂等各项基础设施、打造加盟连锁系统核心竞争 力。目前,全国全家FamilyMart.便利店已突破1500店。

自2011年9月全家FamilyMart.推出全民便当, 迄今如潮的好评、翻倍的销售再次印证了 我们"拥抱全民消费,才是王道"的信念。在"全民三餐在全家"的经营主轴下,我 们将以「周周有新品、天天可尝新」的吃不腻菜单和成本、效率的高度管控、为消费 者提供物超所值的鲜食产品与服务。未来,全家将以二年1个新区域、一年2个新城市 的步伐展开, 达成2030年20000店, 成就FamilyMart.NO.1 in China的宏大目标。

2015年,全家FamilyMart.仍在艰巨的环境中稳定成长。上海全家FamilyMart.秉持「诚 信务实、价值创新、顾客满意、共同成长|的经营理念,及「诚、正、勤、慎、谦、 和|的企业文化、务必使加盟者得到最好的后勤支持与指导;让消费者购物之余能获 得更多的附加价值;全体员工及厂商都能与公司共同成长。







生活更便利: 时间便利-24小时全年无休; 空间便利-网点多, 全国超千店, 紧靠 办公住宅交通枢纽,1店覆盖3000人;服务便利-手机充值代收公共事业费、ATM、预 购…多种便利服务; 商品便利-3000种商品, 满足消费者基本所需, 鲜食商品周周有新

服务更贴心: 热情待客为服务原点; 温馨的店铺形象展现; 高质量的商品及服 务;贴心的家人般的感受,让每位来到全家的顾客,都能够与温暖的「笑容」相遇。









业生活充满 惊喜与快乐

诚信务实

全家便利要求自我,加强连锁性、统一性、关联性的建设,要求各直营店、加盟店做 稳定价格、售后服务、遵纪守法、诚信经营、品牌宣传等方面的模范, 以诚信务实态 度服务每一位消费者。

价值创新

全家便利以创新的商品服务,不断带给消费者新的价值理念和时尚乐趣。 不论追求质量,还是期待专业表现的顾客,都可以找到心仪的FamilyMart,全家就是你 家!

- •上海FM实验店开幕

- •上海FM公司正式成立
- •第一家加盟店开幕

- •100店开幕
- •自有鲜食、面包厂--顶 鸿食品成立
- 苏州FM成立
 - •员工创业加盟试点
 - •与国际面包商签定 技术合作
- - •广州FM公司成立
- •300店开幕
 - •与上海地铁签 订战略合作伙 伴协议

2008年

- •并购「兴总鲜 食厂|
- •二代店环球金 融中心店开幕

顾客满意

抱持认真、负责、诚恳的态度,作为消费者、店铺与厂商之间的桥梁;彻底贯彻价值 创新,诚信务实,顾客满意的经营方针,提供消费者亲切的购物环境、优质的商品、 多元便利的服务与生活情报信息。

共同成长

结合顾客、加盟者、协力厂商、公司、全体员工及社区居民等全体利益关系,不断创 新突破、共同互助成长。

- •低温/常温「顶汇物 流」成立
- •全民便当上市
- •三代店型测试

•马陆面包生产中心启动

- •全家便利店 展店1064家
- •全家便利店展 店突破1500家

•世博会7店开幕

•马陆综合鲜食生产、

全温层物流中心启动

•第一支电视广告上市

- •全家便利店突破 1000店
- •北京FM公司 成立 •全家便利店 展店1281家

Odicos 创新东方舒食文化

19年来、德克士以分享最美味脆皮炸鸡的热情与坚持,不断突破、创新、改变,在精 心维护品牌元素的同时、淬炼出多元的品牌风貌。随着持续扩大德克士的规模、以及 五代店的推出, 无论其健康美食或用餐环境都获得无比的肯定, 我们将逐步把这「东 方舒食|的新概念落实于全国各角落,以引领一个餐饮文化的新纪元。

2015年, 德克士遍布全国30个省、直辖市的近400个城市, 店数达2300家。

用心美食

精心挑选食材、反复品尝调味,以对待家人的用心,将德克士特有的美食,双手奉上 给每一位最重要的顾客。

安心品质

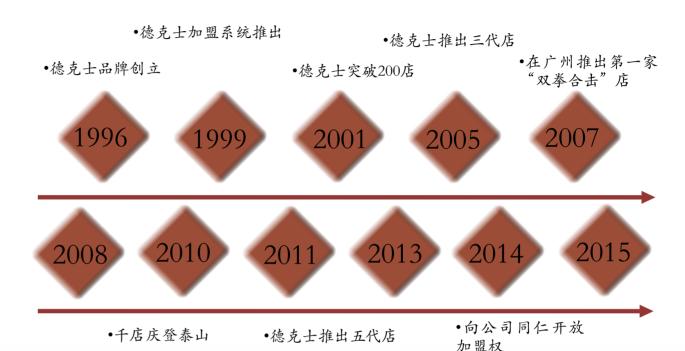
在每一家鸡厂派驻德克士专属的驻厂稽核员,严格挑选饲养健康成鸡,确保鸡肉无药 残、品质100%。

舒心体验

温暖、明亮,像家一般的舒适温度、静谧环境,无论是慢饮一杯咖啡,还是大块朵颐 刚起锅的脆皮炸鸡、都是一样的舒心、自在。



德克士中国发展里程碑



•总部迁往上海

•上海世博园开店

•全国第2000 店---普陀慈航餐

•全国店数2300店

厅盛大开业





Odicos 合作共赢--共同成长,共享利益

员工加盟: 立业、安家、光宗耀祖

全新员工加盟计划,助力圆梦。在拓展外部加盟店的基础上,向德克士同仁开放加盟权,遴选运营良好的直营店优先开放给员工加盟,与员工一起分享德克士快速发展带来的红利、同时为有志创业的伙伴圆梦。

总部为参与计划的同仁提供完整的培训及辅导,确保员工风险降到最低,并提供灵活的政策支持,成为加盟员工的强大后盾。

想方设法让加盟者富起来

通过战略、战术的配合实施、达到每开一家店、成功一家店、最终实现双赢的目标。

第一步:符合德克士的品牌策略与定位

所有活动都必须在符合德克士的品牌策略与定位下进行,以得到顾客对德克士品牌的认知一致与满意,包括产品的特色与品质的保证与坚持,餐厅风格的设计与装修等。

第二步:选择对的加盟者

能够和德克士达成一致的经营理念,且具备足够的资金和管理能力,拥有良好的地缘关系,能够全心的投入,是我们对加盟者条件的要求。

第三步:选择对的口岸

能赚钱的口岸才是好口岸, 开店的目的是求取利润, 而非求取营业额, 而选择了对的口岸就已成功了一半。

第四步:优良的餐厅人力资源及O.S.C

优良餐厅的经营管理首推人力资源,做好餐厅的选材、训才、用才、留才,建立优良的经营团队是餐厅经营的根本。而在此基础上做好餐厅的质量(Q)、服务(S)卫生(C),以达到顾客满意,是餐厅成功的基本保障。

自信产品--为最重要的每一位顾客

德克士脆皮炸鸡

德克士当家招牌,以特殊工法腌渍全鸡,在餐厅油生到熟高温脆炸13分半,皮脆、肉嫩、多汁,独一无二的咔滋美味。

魔法鸡块

不同于一般鸡块, 我们坚持只用整块鸡腿肉, 密制配方腌渍出魔法一般变化多端, 尝不腻的超值美味。

鸡排大亨

采用整块鸡胸肉,精心腌渍,现点现做,炸得金黄酥脆,肉质鲜嫩多汁,超大鸡排、超大满足。

脆皮照烧鸡肉饭

添加独特秘方东方风味照烧酱浓稠光亮, 甜鲜可口。厚实鸡腿肉细心嫩煎到表皮微焦肉里嫩, 配上爽脆蔬菜和营养鸡蛋, 正是东西方的完美融合。







回馈社会 凝聚向上向善的力量

顶新公益事业的原则

顶新遵循着"取之于民,用之于民,回馈社会,永续经营"的经营之道,历年来投入到教育助学、扶贫、赈灾、促进两岸文化交流、支持体育活动等社会公益事业的金额超过7亿元人民币。

顶新愿意并努力承担更多的社会责任, 通过顶新人的爱心为社会奉献更多。



顶新公益事业的宗旨

顶新公益事业覆盖的范围广泛:

- (一) 教育工程:
 - 扶助贫穷落后地区教育事业、捐资建校。
 - 资助成绩优异、品德良好、家境清贫的大学生完成学业。
 - 宣扬倡导青少年品格、道德教育,以促进文化素质教育之提升。
 - 关注农民工子弟以及留守青少年的快乐成长。
- (二) 促进两岸文化教育交流。
- (三) 扶贫赈灾、给予弱势人群之急难救助。
- (四) 积极参与社会服务与关怀行动, 建立员工志愿者平台。





教育工程

教之以德育之以礼

百年大计,教育为本。教育更是希望之光!

顶新一直希望并努力为国家的教育事业尽自己的一份心力。

始于1996年的"顶新育苗行动",开启了顶新的教育希望工程。在青海、甘肃、河北、四川、福建、河南、安徽、重庆、天津、北京等地,顶新建学校、捐图书、设立奖学金、关怀青少年成长……尤其是希望帮助更多的家境贫寒但品学兼优的学子,顺利进入大学的校园,学习更多的知识,让他们的梦想也可以自由的舒展、绽放!

2015年, 顶新在教育方面的关注主要集中于:

- (1) 扩大"**顶新明日朝阳奖助学金**"发放的范围和支持力度,2015年面向全国各地共571位清寒大学生发放奖、助学金,其中携手中国扶贫基金会为全国19所高校共310名优秀学子发放助学金,鼓励他们顺利完成大学学业。
- (2) 在安徽、福建、江西、重庆、四川等地区援建学校,支持运动场升级 改造、学生宿舍楼和厕所改造以及校园环境改善。
- (3) 与30所援建学校保持紧密联系, **持续关怀**和关注他们在办学过程中遇到的困难和问题。
- (4) 配合援建学校的德育建设,深入开展青少年品格提升系列活动。
- (5) 持续推展**顶新康师傅图书室**计划,目前已在全国捐建共62间图书室; 同时,携手中国儿童少年基金会在雅安兴建**顶新康师傅安全教室**。
- (6) 持续关注重庆**留守青少年的关怀和教育**,深入重庆各区县,关怀 从小学、中学到职业学校共16所学校。











030 项新国际集团

顶新明日朝阳奖助学金

顶新公益基金会于2007年开始设立 "顶新明日朝阳奖学金"项目,旨在全国范围内资助成绩优异、家境清寒、品德正直的大学生,希望他们努力拼搏、顺利完成大学学业,将来回馈社会。

2015年度顶新明日朝阳奖助学金总计发放571位,总金额达215.5万元,其中有来自全国各地261位清寒学子获得"顶新明日朝阳奖学金",另外,顶新公益基金会携手中国扶贫基金会启动"顶新明日朝阳助学金"计划,在国内19所高校范围内为310名优秀学子提供每人3000元的助学金,让这些贫寒的优秀学子在他们的求学之路上能走得更加从容。这19所高校包括北京大学、中国人民大学、北京交通大学、北京师范大学、北京林业大学、中央民族大学、北京外国语大学、北京科技大学、中国农业大学、北京航空航天大学、南开大学、天津大学、天津医科大学、天津师范大学、天津农学院、复旦大学、同济大学、上海交通大学、华东理工大学。

对于获得支助的同学来说,这份奖学金不仅仅是经济上的帮助,更是一份心灵的慰藉。很多时候,及时的帮助、热情的 关怀是通向人心灵的桥梁。

除了颁发奖学金之外, 我们更加强与同学们的情感交流, 希望他们努力拼搏、顺利完成大学学业, 正如我们在颁发给同学们的奖学金证书上写着的这样几句话, "海阔凭鱼跃, 天高任鸟飞, 在未来的日子里, 希望你努力拼搏、感恩知福、早日成才、回报社会!"这也正是顶新支持学子们能够顺利完成学业的希望之所在。

















支持教育 援建学校

- 四川都江堰顶新新建小学和绵竹顶新小学是顶新在汶川大地震后在四川援建的两所学校,近几年来,基金会持续关注学校的发展,根据学校的软、硬件更新改造的需求,完善校园环境。
- 绵竹顶新小学校园生态池整修工程于6月30日完工,池底及池壁新栽植的水生植物使整个池体生机盎然,池体东西两侧设置的亲水平台,更方便学生亲近自然,带给同学们无穷的乐趣和回忆。
- 为都江堰和绵竹两校更新全部教学及办公使用的性能更卓越的电脑设备共220台,为孩子们创造了一个更好的教学、学习环境,帮助孩子们更快地成才。
- 天津蓟县顶新小学校门及门卫室 重新修整焕然一新,同时为学校 更换增补8套乒乓球台,丰富同学 们的课间体育活动。
- 支持福建南靖梅林小学宿舍整体 设施改造,新学期以崭新的面貌 迎接同学们。
- 安徽宿松高岭小学、重庆冷水 小学的新厕所于10月正式投入使 用,我们在帮助山区学校改善硬 件设施的同时,更注重创造条件 以培养孩子们良好的生活和卫生 习惯。





















- 援助安徽宿松高岭中学学生宿舍 储物柜、储物架、床架等寝室家 具增补于新学期开学前全部安装 到位,良好的宿舍环境让同学们 更安心学习。
- 援建青海同仁热贡艺术中心完善修整操场硬化以及厨房改造,为同学们能够学习一技之长提供良好的学生和生活环境,以"授人以渔"的理念,顶新持续支持学校致力于培养贫困家庭青少年学习唐卡绘画、藏医等实用技能。
- 福建古竹小学运动场升级改造工程于7月完工,新运动场包括两块羽毛球场地和一块排球场地,为同学们开展丰富多彩的体育活动提供了更好的环境和条件。
- 四川雅安车岭镇中学教学楼外墙面装修工程于11月正式开工。
- 为满足四川都江堰顶新小学日益 扩大的招生规模和教学需求,特 别规划新增建一幢教学楼并已经 于12月中旬开工,将建设三层共 九间教室的教学楼,其中一、二 层为教室,三层为图书室。

•













持续关怀, 共建顶新公益平台

顶新在青海、甘肃、安徽、河北、四川、福建、河南、重庆、天津、北京等省市已兴建和援助、并保持密切往来的有30所学校,其中22所小学,8所中学。多年来,顶新持续关心和关注并优先帮助他们解决办学过程中遇到的困难和问题,与师生进行互动关怀。

同时,以顶新公益基金会为连接,以集团在各地公司的爱心同仁为核心,建立起东北区、华北区、华南区、华南区等地区的"顶新公益平台",汇聚顶新的上向善的力量,参与和见证顶新的上向盖盛举,奉献顶新各位同仁的爱心和热情并为之而骄傲。















活动支持

- 持续支持北京延庆西屯中心小学开展美术兴趣小组活动,培养和扩展同学们的艺术视野和技能,并在校园内举行艺术展,呈现同学们的优秀作品。
- 支持四川都江堰顶新小学、绵竹顶新小学、福建永定古竹中学开展春、秋季运动会,鼓励同学们锻炼身体,丰富课余生活。









• 顶新公益基金会与康师傅联合在全国范围内开展"水教育"科普课堂活动,6月25日一场别开生面的"水教育"课堂在天津蓟县顶新小学三年一班拉开了康师傅"优

• 带领北京延庆西屯中心小学的师生参访天津开发区康师傅生产总部、让同学们了解

康师傅品牌文化发展历史。同学们坐着馆内的小火车参观工厂、在720度影院观看影片,不仅切身地感受了中华美食文化的历史渊源和博大精深的内涵,更让西屯中

水悦人心"全国公益科普行系列活动的序幕。

心校的师生们体验了视听科技带来的惊喜。









节日关怀

在"六一"儿童节来临之际,由持续关怀办公室、集团各地志愿者同仁和顶新公益基金会一起亲手将饱含真情的静思语图书、笔记本、妙芙蛋糕等爱心礼物送到北京、天津、四川等地区关怀学校的同学们手中,为小朋友们送去节日的祝福。

















生活关怀

- 北京门头沟、延庆4校共70位清寒学生营养午餐关怀支助。
- 与华北区的北京德克士、顶津、顶园、顶益的同仁一起在门头沟、延庆四所小学对清寒学生进行家访,送去顶新的问候和关怀,同时,也给予这些同学生活援助。

















044 项新国际集团



顶新持续关怀学校

区县	序号	学 校	区县	序号	学 校
北京	1	北京平谷县黄松峪中学	河北	16	西柏坡希望小学
	2	北京市延庆县香营中学		17	西柏坡中学
	3	北京市延庆县西屯中心小学	四川	18	四川都江堰顶新新建小学
	4	北京门头沟龙泉小学		19	四川绵竹顶新小学
	5	北京门头沟京师实验小学		20	四川雅安车岭镇中学
天津	6	天津蓟县中营顶新小学	重庆	21	重庆市石柱县冷水镇中心小学
青海	7	青海省同仁县民族中学		22	重庆市丰都县树人镇北京青年 希望小学
	8	青海省同仁县曲库乎乡江什 加完小	河南	23	河南唐河县一小
	9	青海省同仁县铁吾顶新小学		24	河南省桐柏县固县镇民族小学
黑龙江	10	黑龙江省哈尔滨师范大学青 冈实验中学	安徽	25	安徽宿松高岭中心小学
福建	11	福建省古竹乡中心小学		26	安徽宿松高岭中学
	12	福建省古竹乡中学		27	安徽宿松长铺松塘小学
	13	福建南靖梅林小学	甘肃	28	甘肃省广河县马力庄小学
广东	14	广州增城岳村小学		29	甘肃省广河县武家坪小学
辽宁	15	辽宁葫芦岛市法制小学		30	甘肃省广河县河滩小学

推动青少年品格提升

2015年,顶新公益基金会继续在援建和援助的小学校推动青少年品格教育:

- 向2-6年级同学赠送《静思语》漫画版图 书8500本。
- 支持第三届中国青少年情智教育峰会活动于12月20日在北京举行,基金会邀请并接待持续关怀之北京、四川、重庆等地区7所学校共14位老师参加此次交流活动。























顶新康师傅图书室

2015年顶新公益基金会在四川 雅安、重庆、陕西、安徽等地共完 成29所图书室建设,共捐赠近15万 册藏书:

- 第二届便利事业群全家募万券书活动于5月21日在重庆江津贾肆小学举行捐赠活动,全家携手基金会为重庆开县上桥小学、酉阳酉水河中学等4所学校捐赠2万册图书及配套书架、书柜等设施。
- 捐赠安徽康郢小学、陕西油郭小学图书室。一本书虽然不多,但却可能改变一个孩子乃至一个地区孩子的命运!我们希望能让更多的孩子们读新书、读好书、读懂书,顶新会持续的关注关心下一代的健康成长。

























- · 2015年顶新公益基金会在雅安市 石棉县、天全县、雨城区捐建18 所"顶新康师傅图书室"(图书室"的45-062),总对书公园书近10万册,以及书部置图书近10万册,以及书部置户,以及书证是特、书车配置中,以及书证,为学架、管理员中体验的,让他们对与快乐,从爱生命!
- 四川雅安车岭镇中学图书馆项目 也于11月正式开工。
- 每个图书室都配备了万余册图书和专业的阅览书架、桌椅,为震区的孩子们提供了良好的阅读环境和丰富的精神食粮。孩子们提供了的遗址。孩子们有的凝神阅读,有的奋笔记录……窗外,是白云影型群山,而窗内,是一片更加辽远无垠的广阔世界。























顶新康师傅安全教室

在雅安震区灾后重建的这两年 多时间里,顶新也从未离开。除了 修校舍、建图书室,持续关注灾区 孩子的教育、关注孩子的阅读之 外,2015年顶新公益基金会再捐资 120万元,由中国儿童少年基金会 及雅安市妇联执行为雅安灾后学校 建立7所学校"康师傅安全体验在 室",9月17日,这七间安全教室正 式建成启用。

安全体验教室包括多媒体安全教育体系、交通安全、消防安全、消防安全、自然灾害、急救自救、逃生演练、安全体验教学资源包等项目,让经历过灾难的孩子用一种全新的方式更多的了解和掌握安全知识,逃生技能,学会保护自己关爱生命。被望每一个孩子都能平安、健康、快乐的成长!













关注留守青少年教育--把爱留在山区,让感动常在

2015年,顶新继续在重庆各区、县推动关心和关注留守青少年教育,其中包括15所项目中、小学校以及1所中职学校。

2015年3月,安排中职顶新班第一届毕业的同学们从重庆来到上海全家便利店开始实习,为他们点亮人生之路的第一盏灯,学习一技之长,帮助他们迈出了走出大山的第一步。









































