

顶新国际集团 企业社会责任报告

2022 年

目录 CONTENTS



企业概况

董事长致辞

顶新人，中国情

企业理念

共生

共荣

责任

奉献

08 顶新之康师傅控股有限公司

持之以恒演绎中华饮食文化

提升可持续发展进程

从安心走向营养与健康

秉持诚信合作

绿色常青

铸就卓越职场

服务社会，创造价值

22 顶新之全家FamilyMart.

让生活充满惊喜与欢乐

为加盟伙伴提供全面支持

26 顶新之德克士

一心为你

共同成长，共享利益

30 回馈社会

——凝聚向上向善的力量

顶新公益事业的原则

顶新公益事业的宗旨

32 2022年顶新公益在中国

32 教育工程

70 文化交流

78 扶贫赈灾

98 社会服务与关怀

106 社会认可与支持

108 创办基金会

顶新和德文教基金会

顶新公益基金会

企业概况

来自宝岛台湾的顶新国际集团自1988年来大陆投资至今已30多年，先后在80多个城市建立了产销基地，员工超12万余人，已发展成为横跨食品制造、餐饮、零售、冷藏、物流等大型企业集团。

旗下的「康师傅控股公司」1991年在天津开发区设立天津顶益国际食品有限公司，1992年8月21日康师傅红烧牛肉面在北京、天津和消费者见面，从此“康师傅”走进了千家万户，奠定了顶新在大陆成长的基础，成为全球最大的方便面产销厂商。“康师傅”于1996年在香港上市，下设方便食品事业群、饮品事业群、糕饼事业群、配套事业群、冷藏事业群五大事业体。

1996年并购德克士公司，进入餐饮连锁领域，「德克士」目前在全国已开设超过3000家连锁店，以其独有的风味和优质的服务已成为国内前三大西式快餐品牌。

「全家」便利店以上海为中心，在上海、广州、杭州、成都、北京、深圳、苏州、无锡等地开店突破3000家。

「康师傅私房牛肉面」是具私房特色的现代牛肉面馆，以独家美味牛肉面与精致附餐，让消费者在优质的用餐环境里，享受五星级的美味；倡导咖啡文化新理念的「贝瑞咖啡」自2020年上海首店开业至今，在广州、北京、深圳、杭州、南京、成都等地持续拓店发展。

2007年7月成立地产投资事业，致力于投资和开发两岸各类型房地产项目。



饮料事业



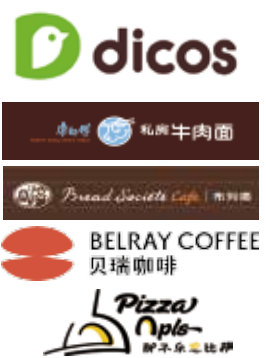
食品事业



便利事业



餐饮事业



新零售事业



新创事业



地产事业



文创公益



董事长致辞



“怀抱一份中国情，顶新矢志成为令国人骄傲的世界名牌。”

“顶新将**不忘初心**，为构建和谐美好社会贡献一份力量！”

顶新人

顶新国际集团创立迄今，秉持「共生、共荣、责任、奉献」的经营理念，以人为本、以客为尊，不断开发「物超所值」的优质产品与服务，以满足广大顾客群，并与所有的上下游伙伴建立互惠互利的战略合作关系。集团事业由草创而成长、从稳健而茁壮，筚路蓝缕的创业之路固然艰难，但经过了30多年来兢兢业业的努力，至今已成为海峡两岸家喻户晓的国际级企业集团。

种子从萌芽、破土到茁壮成长，是从大地中汲取营养与水份，当它长成参天大树时，便会以绿荫和累累硕果来回报这片土地。

中国情

“顶新”正是怀抱这样一份“中国情”，矢志成为令国人骄傲的世界名牌，来回报这片哺育它成长的土地。

顶新在追求经营绩效的同时，更是不遗余力倡导企业的社会责任。顶新自我期许，不仅要成为社会大众所尊敬的「卓越顶新」，更在成为被消费者、员工、伙伴所认同的「幸福顶新」。取之于社会，用之于企业，再回馈于社会，善尽企业社会责任是我们责无旁贷的天职，顶新所到之处，以一颗真诚感恩的心，努力为推广人文关怀、支持教育、促进文化交流、扶贫、赈灾等公益事业贡献绵薄之力，积极回馈社会。

2022年，各事业体在经营层面都取得了各自的进步和突破，康师傅国内首个碳中和茶类饮品亮相并重磅发布两项国内首创茶饮料双碳标准，在中国企业家博鳌论坛发布《绿色行动案例宝典》再掀减碳新高潮，进一步拓展全球可持续发展影响力；德克士再获“中国食品健康七星奖”，顶新公益基金会汇聚和凝聚集团向上向善的力量，持续开展救灾捐赠、慈善公益等活动……未来，顶新将不忘初心，持续关注公益事业，弘扬慈善精神，为构建和谐美好社会贡献一份力量！

本报告作为顶新国际集团2022年企业社会责任报告书，总结了在过去的一年里顶新践行社会责任的成效。

这是一个总结，也是一个开始，更是一份承诺，所有顶新人将在未来继续善尽责任，共创卓越！

康師傅 欢乐饮食，美好生活

康师傅辛勤耕耘食品行业已过30年，回首来时路，因为有消费者、员工、合作伙伴、投资人以及社会大众的相伴与鼓励，我们一路摸索，一路尝试，也一路成长。

来自社会大众的肯定与鼓励，我们战战兢兢，并要求自己精益求精；给予我们的指导与砥砺，我们更铭记在心，并反躬自省记取经验，不重蹈覆辙。

2022年面对不断变化的经济、社会与自然环境，康师傅秉持「家园长青，健康是福（Keep Our Nature Green）」的可持续发展理念，加快数字化、低碳化转型进程，深度融合可持续发展实践。

我们始终坚守品质，在为消费者带去健康、营养的同时，围绕食品安全、营养健康、节能减碳、人才发展、社区投资等议题开展了一系列工作。我们长期坚守可持续发展承诺，努力提升公司环境、社会及管治（ESG）水平，著力改善公司ESG治理能力，全方位回应利益相关方的关切。

康师傅配合国家「双碳」战略，逐步开展降碳减排工作，助力「碳达峰」和「碳中和」进程，积极响应二十大报告提出的“积极稳妥推进碳达峰碳中和，实现碳达峰碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革。”2022年10月26日，康师傅饮品在上海举办了“国内首个茶饮料碳中和路径实践成果分享会”，发布了国内首款真正实现碳中和的茶类饮料——“纯萃零糖原味茶饮料”，同时发布了国内首个茶饮料碳足迹核算标准《茶类饮料碳足迹评价技术规范》及国内首个茶饮料碳中和评价标准《茶类饮料产品碳中和评价技术规范》。

饮水思源，不忘初心。我们多年来持续保持在社区投资领域内的高额投入，开展食安科普、水教育等公益事业，支持「健康中国2030」体育公益活动，积极助力中国冰雪运动，在疫情防控、自然灾害等急难事件中及时开展援助帮扶，助力建设美丽乡村，深化校企合作，履行企业公民责任，提升社会福祉。

万里海天风正劲，奋楫扬帆启新程。展望2023，我们蓄势待发，持续协作共创，把握消费分层、渠道多元化等发展趋势，继续聚焦核心品类、推进产品结构调整，满足消费者的多样化需求，强化品牌好感度，与各利益方合作共赢，致力于打造「欢乐饮食，美好生活」，携手开创康师傅发展新篇章。

康师傅控股有限公司
魏宏名 董事长



康师傅控股有限公司主要从事方便面、饮品、糕饼以及相关配套产业的生产和经营。自1992年研发生产出第一包方便面后，康师傅迅速成长为国内乃至全球最大的方便面生产销售企业。1995年起陆续扩大产品范围至糕饼及饮品，先后在中国八十多个城市设立了生产基地。为广大的消费者提供美味，安全，实惠的产品。

在产品上获得消费者的肯定，康师傅“永续经营，回馈社会”的经营理念也获得社会大众的肯定，在国内，康师傅不仅成为捍卫食品安全的领先业者，并屡屡获得各界的肯定。在国际，康师傅连续多年获选为福布斯亚洲五十强企业。

积极投入公益活动的康师傅已将关注的焦点从急难救助跨越到教育领域上，不仅从希望小学的兴建与支持着手，更助力高校国际化人才教育工作，为未来植下希望。

康师傅作为食品行业的一份子，我们希望带给消费者安全、便利、物有所值的优良产品。更期盼伴随着中国经济的腾飞永续发展，更期盼能立足中国，放眼世界，向更多的朋友介绍中华美食文化的精彩！

康師傅 持之以恒弘扬中华饮食文化

康师傅以弘扬中华饮食文化为企业使命，围绕「萃取传统饮食精髓、宣扬新派饮食理念、创造健康饮食价值」三大主轴，深入钻研传统饮食文化，将「中华传统美食地图」与产品创新紧密相连。

以菜入味——方便面事业

透过现代生产工艺，康师傅将中华民族源远流长的饮食传统与博大精深的饮食文化，透过“以菜入味”的策略，将大江南北的烹饪技巧融入方便面，巧妙地转化为广受欢迎的各式产品。在坚守“好面”品质的基础上，康师傅不断研发创新，为了将中华饮食文化的精华和消费者不断变化的口味需求更好地结合，康师傅从事美食研究的神秘团队走遍了大江南北，品尝收集各地美食，聘请星级大厨专业指导，将各地的许多美食通过这样一碗小小的方便面带给消费者。

除了在全国范围铺开的红烧牛肉面、香辣牛肉面、香菇炖鸡面、海鲜鱼板面、酸菜牛肉面以及酸辣牛肉面外，康师傅还按照不同区域的特色饮食习惯，规划出“东北炖”、“酱香传奇”、“江南美食”、“油泼辣子”、“酸香世家”、“老火靓汤”、“亚洲精选”等区域或特色品牌，创造出口味超过200款的方便面“满汉全席”。康师傅更是通过打造高端产品和营造极致用餐体验，让Express速达面馆成为康师傅进入超高端方便面市场的一块试金石。

畅快享受——饮品事业

承袭发扬中华饮食文化的使命，康师傅从食跨入饮，凭借对饮茶文化的理解，揭开企业发展过程的另一个篇章。

康师傅的茶产品多元且丰富，涵盖清凉有劲的冰红茶、具有养生概念的绿茶、文化底蕴浓厚的乌龙茶以及铁观音，还有象征年轻时代浓情蜜意的茉莉花茶系列。天然矿泉水「涵养泉」以高质量及文化属性在纽约时装周期间将中国风传递给全世界。中、西式果汁包括「冰糖雪梨」、「传世清饮酸梅汤」、「康师傅果汁」、「轻养果荟」、「果缤纷」等以多规格满足不同消费者的偏好和需求。

秉持同样的理念，康师傅与百事公司在2012年达成协议，在饮品的项目上建立战略联盟的关系，进一步拓展产品涵盖的领域到碳酸以及机能性饮料；2015年与星巴克携手拓展即饮咖啡市场，在满足消费者对饮料产品的全面需求上，不断努力精进。

分享快乐——方便食品事业

伴随着经济的腾飞，消费者对于饮食的偏好也转趋多样化，在饱足之外，更需要多一点乐趣。康师傅结合中华饮食文化的特长与西方现代的糕点烘焙技巧，推出蛋酥卷、妙芙以及3+2饼干系列，同样获得消费者的好评，成为分享每个欢乐时光的最佳选择。



康师傅提升可持续发展进程

可持续发展理念

康师傅以「弘扬中华饮食文化」为使命，以「成为受尊崇的企业」为愿景，秉持「家园常青，健康是福（Keep Our Nature Green）」的可持续发展理念，与利益相关方密切沟通，积极履行社会责任。我们不断探索并精进自身在环境、社会及管治（以下简称「ESG」）领域的绩效表现，致力于将企业价值与利益相关方分享，提升社会福祉，与利益相关方共同畅享「欢乐饮食，美好生活」。

可持续发展管治架构

康师傅将原企业社会责任委员会升级为可持续发展委员会。可持续发展委员会由公司董事长、行政总裁担任主任委员，由经营发展委员会成员担任委员，下设饮品资源、方便面资源、产品研发、沟通传播四大工作组。委员会在明确企业ESG战略及发展方向的基础之上，指导工作实施和绩效评估，定期对工作目标、报告披露以及相关重大事项进行审议与决策，并向董事会汇报工作进展。各工作组均按照年度工作计划持续推进相关专案的实施，并定期向可持续发展委员会及公司高层汇报工作进展。

利益相关方沟通和关键议题重要性评估

康师傅通过多种渠道与各利益相关方持续沟通，积极了解利益相关方对我们的期望和要求，力求在企业经营业务发展的同时，切实满足利益相关方需求。公司会根据利益相关方的期望和要求，不断发展、完善和提升自身管理水平，努力实现企业的可持续发展。

支持联合国可持续发展目标与倡议

康师傅始终以全球性的眼光审视自身发展战略和日常运营管理，积极回应并支持联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），致力于与各利益相关方携手，共同创造更美好的饮食生活。

低“碳”求索不止，再生绿能创新起点。2022年11月，在由联合国全球契约组织（UNGC）、中国国务院国资委、中国商务部联合举办的“践行全球发展倡议，建设世界一流企业”的进博会上，UNGC正式发布了GDI for SDG（全球发展倡议助力可持续发展目标）的首个试点项目——“缓解海洋塑料污染，助力低碳经济转型”。康师傅作为该项目的主要发起单位之一，与其他12家创始参与企业一起，发起联合倡议。

康师傅将携手阿里巴巴等跨界合作伙伴一起，以“万物皆可rPET”为理念，利用循环再利用后的rPET材料，制成多种可持续的生活消费品，它可以变成帽子，衣服，玩具，甚至车子里的内饰，推动绿色低碳理念渗透到生活的方方面面。并有机会借由联合国平台将成功的实践分享推广至更多的一带一路沿线国家。

食安建设

- 完善内部食安管理体系，推进数字化建设
- 加大食安领域投入，增加食安监控指标
- 创新食安技术，提升产品品质
- 重视食安领域人才培养和团队建设
- 增加与跨区域伙伴、同业技术交流合作，共同提升整体行业食安水平
- 开展食安宣传活动，传播健康理念

产品责任

- 向消费者提供安全、营养、健康的产品，满足消费者多样化需求
- 全方位保护消费者隐私与信息安全
- 聆听消费者诉求与建议，提升服务质量与效率
- 通过负责任的标签、广告及知识产权管理，塑造产品形象，提升品牌影响力

节能环保

- 基于自身运营实际，设立环境管理目标
- 严格控制污染物排放，积极开展节能节水工作，推动低碳转型
- 优化、减少产品包装物的消耗和使用，并对废弃包装物进行回收、二次利用
- 关注气候变化风险，建设可持续供应链

伙伴共赢

- 加强供应商环境与社会风险管理，要求承诺遵守康师傅「九个必须项要求」
- 推进供应链数字化管理，范围覆盖价值链上下游各环节
- 与合作伙伴分享智慧商圈大数据和消费者洞察资讯，向供应商提供技术支持和辅导，带动技术升级
- 打造多元化员工队伍，创造和谐的雇佣关系，保障员工合法权益
- 持续加强健康安全管理体系建设，落实安全生产与职业病防治措施
- 助力员工职业发展，为员工创造学习机会

企业贡献

- 投身社会公益事业，持续推广可持续发展理念
- 聚焦社会急难事件，积极提供公益爱心援助
- 服务和配合乡村振兴战略，加大农村经营扶持力度
- 持续深化校企合作，为社会培养优秀的人才

康师傅 从安心走向营养与健康

康师傅把食品安全作为「最重要的事」

肩负「弘扬中华饮食文化」的企业使命，康师傅视食品安全为立身之本，秉承对食品安全风险零容忍的态度，凭借专业能力与先进设备，以「航天品质」保障从农田到餐桌的产品品质，确保消费者「舌尖上的安全」。

• 食品安全管控与建设

加大食安领域投入。康师傅先后投入5亿人民币设立「创新研发与食品安全研管中心」，食安研管中心实验室已获得国家认可委员会（CNAS）资格认可，每年食安监控指标数量超过 1,500 项，检验次数超过 350 万次。通过对原物料供应商外检、食安评估检验、原物料进货检验、制程检验、成品出厂检验、产品市场抽检等全流程的检测检验，实现对产业链的全程监控。

完善内部食安管理体系。公司积极引入外部顾问资源，强化食安中心实验室数据权威性，加强一线监测人员基本功建设，提高对产品品质指标的监测频率，建立食安研管中心实验室 / 事业品保本部实验室 / 工厂检验室三级布局的产品质量抽检体系，重点强化食品安全 / 品质管理系统的升级与稳定运行。

持续完善食安管理体系建设工作。方便面事业全部正常运营工厂通过 FSSC22000 食品安全认证体系认证，并保持体系良好运行。超过 90% 正常运营工厂通过第三方认证机构通标标准技术服务有限公司（SGS）和中国质量认证中心（CQC）「方便面加工用油全程质量体系」审核，确保产品用油安全。

• 健康营养产品研发与拓展

2022年，康师傅研发的新品持续满足消费者对于营养健康的需求，通过技术创新推动产品减油减盐，不使用防腐剂、并减少添加剂的使用。

在开展营养健康产品技术创新的基础上，康师傅还积极推动营养健康产品标准建设，参与国家和行业的标准化建设。2022年10月26日，康师傅饮品在上海举办了“国内首个茶饮料碳中和路径实践成果分享会”，发布了国内首款真正实现碳中和的茶类饮料——“纯萃零糖原味茶饮料”，同时发布了国内首个茶饮料碳足迹核算标准《茶类饮料碳足迹评价技术规范》及国内首个茶饮料碳中和评价标准《茶类饮料产品碳中和评价技术规范》。

• 健康理念传播

为中国冰雪运动健儿助力，全力支持并积极响应国家营养健康政策，持续联合多家伙伴开展相关研究，满足不同人群对营养与健康的需求，积极倡导合理膳食和吃动平衡的饮食理念，引导消费者做出适合自己的食物选择，与政府、业界伙伴一起推动实现广大消费人群的营养与健康。



康师傅深刻理解食品安全领域的「社会共治」理念，积极协助政府及行业组织的如「双安双创」成果展等各类食安推广活动，深度参与政府食安标准制定、开展多领域食安项目合作、研发推广先进食安技术等多样化途径，为提升行业整体食安水平、加强社会公众食品安全意识贡献力量。

康师傅食品安全中心与高校合作开展「农作物主动保障体系」研究，辅导供货商，选定在内蒙一康巴诺尔区域建立环境友好蔬菜基地；邀集权威专家学者，研究过程长达 2 年，建立了「食品加工用油全程质量控制体系」，还研发了业内领先的「方便面煎炸过程动态控制系统」。在优化食品原物料入场指标的同时，确保原料油脂的新鲜和质量安全，相关指标优于国家标准 30% 以上。在中国粮油学会主办的专家评审会中，专家组一致认为：食品加工用油全程质量控制体系的研究通过紧密的产学研合作，精准定位和解决了行业发展亟需的问题，为产品质量安全提升和科技提升提供了支撑，起到了行业示范和引领作用。

康师傅一直将食品安全视为非竞争领域，对于自身所取得的前瞻研究和技术优势，积极与同业乃至全社会共享，以此提高社会福祉，推动食品安全战略落地。康师傅将继续坚持食安愿景，不忘初心，推动社会乐享欢乐饮食，美好生活。



康師傅 秉持诚信合作

作为食品饮料行业的领军企业，，高度重视消费者的需求，持续加强品牌营销及知识产权管理，致力于推动产业链协作及可持续发展，不断提升品牌形象与价值。

• 服务消费者

康师傅专门设立客服中心，严格遵守消费者信息保密原则，建立了400消费者服务热线电话、官方微博、微信服务渠道，搭建了信息检索平台，构建了高效的沟通反馈渠道，用于受理消费者的咨询和反馈。客服中心会持续跟进消费者提出的问题，通过回访等方式，保障问题得以妥善解决。同时，加强对客服人员的培训，并设置客服管理考核KPI，以不断激励客服人员提升服务质量及效率。本年度，康师傅客诉满意解决率达97.3%。

• 价值塑造，提升品牌力

2022年北京冬奥会开赛，康师傅积极响应国家体育总局冬季运动管理中心对中国冰雪运动员科学膳食定制的号召，成为国家体育总局冬季运动管理中心2019-2022年度运动方便营养膳食合作伙伴，为北京冬奥会的冬运健儿们提供安全美味营养的膳食保障。

从产品创新，到食品安全，再到深入人心的体育营销，康师傅成功实现品牌力一次又一次的突破。未来，康师傅将继续秉持匠心精神，引领方便面行业向中国「质」造升级，不断满足消费者多元化的期待。

• 反贪污和职业道德管理

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定《员工廉洁自律行为管理办法》《员工奖惩管理办法》《合约检审作业办法》等反贪污相关管理制度，不断完善公司反舞弊机制建设，禁止董事及所有员工从事任何违法或不道德的经济行为并从中牟取利益，对一切贪污腐败、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等行为保持零容忍态度，全面落实日常监督审查工作。

• 广告和知识产权管理

严格按照《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，保障宣传内容的真实性与合法性，避免虚假或可能误导消费者的宣传方式，使消费者能正确、清晰的辨识到商品的重要信息。对品牌推广、营销环节严格管控并推动合作伙伴或其他广告发布者、经营者诚信履约。同时，康师傅深刻理解知识产权的重要性，在新产品上市前均会就涉及的知识产权进行分析，充分尊重他人的知识产权。

我们通过设立海关知识产权监控防线、及时向相关机构注册备案、检索知识产权信息并开展相关分析等方式，在保护企业自身知识产权的同时，也防范和避免直接或间接侵犯他人知识产权。我们亦对员工开展相关宣传与培训，培养员工知识产权保护意识，以整体提升公司知识产权保护能力，维护品牌形象。

• 供应商 ESG 管理

作为价值链的核心企业，我们深刻理解自身行为对供应商的引领和带动作用。公司已建立了完善的供应商管理制度体系。我们通过不断精进供应商管理能力，致力于携手供应链伙伴共同为广大消费者带来高品质的产品。

在供应商日常管理方面，康师傅制定了完善的供应商考核作业办法，对各供应商的供货品质、交期、服务、配合度等方面进行全面评核，根据月度、年度考评结果对供应商实施奖惩。在供应商环境与社会风险管理政策与实践方面，我们持续推进供应商伙伴对《康师傅供应商环境与社会合规基础协议书》的认识和理解，将环境、社会类的评估要求加入到供应商考核范畴中，要求供应商满足运营地环境、社会相关法律法规要求，同时对符合环境及社会范畴的「九个必须项要求」进行承诺，包括最低就业年龄、强迫性与束缚性用工、商业道德、严重的环境污染、严重的健康或安全隐患、工作时间、工资、员工工伤保险以及食品安全等。此外，我们与供应商签订《反商业贿赂承诺书》，致力于打造透明、廉洁的供应商合作关系。截至本报告期末，我们对876家供应商的环境、社会类风险进行了评估。



康師傅绿色常青

康师傅积极承担保护环境的责任，识别并遵守国家环境保护相关法律法规的要求，从节能节水、减排减碳、减塑与包装物管理、数字化生产和可持续原物料采购多个方面建立管理政策和制度，实施各项专案实践，降低自身对环境的负面影响，向实现「家园常青，健康是福」不断做出贡献。

• 节能节水管理

康师傅各事业供应链中心根据可持续发展委员会及其各工作组于年初制定的规划，在各生产基地实施节能节水专案以推进公司的节能节水工作的开展，并在各生产基地设置专职管理人员。

制定包括《能源管理规范》《能源单耗考核评比方法》《能源管理小组制度》及《能源管理绩效处罚制度》作为节能工作的管理流程依据、工作实施参考和节能绩效考核指导，并持续运用管理工具，于各生产基地推广能源使用精细化管理，解析和诊断挖掘工厂节能工作机会点，合理安排生产排程，汰换高耗能落后设备。

• 减排减碳管理

遵守国家及运营所在地相关法律法规，并制定康师傅内部废气、温室气体、废水和废弃物排放管理制度作为管控依据，明确相关岗位的管理职责，执行相应的减排措施，优化生产工艺，引进先进环保设施和技术，开展各项环保专案，减轻生产运营对环境的影响。我们委托有资质单位定期进行环境监测，保障各项污染物达标排放。

• 减塑与包装物管理

积极响应国家减塑政策并在产品生产周期的各个阶段精进包装物管理工作，在满足产品质量要求的前提下减少塑料和包材的使用，或使用对环境负面影响较低的包装材料，贯彻可持续发展理念。我们针对减塑与包装物管理制定了计划和目标：

- 将部分纸箱包装物由常规纸箱更换为切角箱，以减少纸材的使用。
- 2022年，开展380ml「喝开水」饮品瓶减重15%计划，由20g减重至17g。
- 2023年，完成部分产品的包膜减薄的目标，可减少约4吨塑料包膜使用。我们正在积极与供应商合作，寻找新型包膜替代，向着100%产品包膜可回收设计的目标努力。
- 2024年，完成部分产品的塑料托盒降克重的目标，可减少约46吨塑料托盒使用。

• 数字化生产管理

致力于积极推进数字化生产管理，推动生产供应链体系数字化、智能化、自动化工作，建设数字化试点工厂，逐步实现工厂智能化转型。

• 可持续原物料采购

我们在进行原物料采购时，在注重原物料品质的同时也关注农产品原料种植、生产过程，及纸箱等包材生产过程中对环境造成的负面影响，将原物料的环境属性纳入供应商管理的考量因素，并尽量更多选用具有环境友好属性的原物料。

制面蒸汽加湿节能改造专案：

康师傅方便面事业工厂利用高压水泵将蒸汽冷凝水加入蒸箱蒸汽主管道中，在进入蒸箱的前减压过程中，高温水二次汽化产生蒸汽，每年节省蒸汽使用量 1,600 吨。

EMS能耗管理系统推展：

康师傅饮品事业在工厂推展 EMS 能耗管理系统，聚焦高压空压机节电专案，通过优化设备开机、合理设置吹气压力、调整设备加载率等措施达到减少单位产品耗电量的目的，工厂年度共节省用电约 4,000 万度。

废气深度处理：

方便面事业工厂将废气进行深度处理，废气通过原有设备后进入药浴处理系统 + 混合液吸收系统，进一步降解废气中残留的有机物质，达到合规标准，降低厂界周边异味。

污水站压泥机使用中水：

深圳百事将处理过的废水再流入中水处理系统制作成中水用于压泥作业，年可节约水资源约 4,000 吨。

环境关键绩效指标

温室气体排放总量（万吨）	228.23
百万元收益温室气体排放量（吨 / 百万元收益）	30.81
综合能源消耗总量（兆瓦时）	5,319,982.29
百万元收益综合能源消耗量（兆瓦时 / 百万元收益）	71.81
电力（兆瓦时）	1,708,177.73
百万元收益电力消耗量（兆瓦时 / 百万元收益）	23.06
汽油和柴油（兆瓦时）	14,654.62
天然气和煤炭（兆瓦时）	923,684.46
外购蒸汽（兆瓦时）	2,673,465.48
用水总量（立方米）	54,869,347.23
百万元收益用水量（立方米 / 百万元收益）	740.65
产品包装材料使用总量（吨）	1,382,599.75
百万元收益包装材料使用量（吨 / 百万元收益）	270.99
化学需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD) 排放总量(吨)	122.97
有害废弃物总量（吨）	601.52
百万元收益有害废弃物排放量（吨 / 百万元收益）	0.01
无害废弃物总量（吨）	188,587.32
百万元收益无害废弃物排放量（吨 / 百万元收益）	2.55

康师傅 铸就卓越职场

员工的成长是企业发展的重要驱动力。康师傅重视维护员工的合法权益，促进员工的进步与提升，努力保障职业健康与安全，期待着与员工共同努力成就更好、更可持续发展的企业。

• 深耕人力资本，打造卓越职场

康师傅深刻理解，保障员工合法权益是企业永续经营的基础，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规要求，遵循「前瞻、科学、绩效、和谐」的企业文化，搭建符合康师傅特色的员工管理体系。

确保各项雇佣工作有章可循、有据可依，以保障员工的合法权益。公司实行平等雇佣政策，杜绝一切形式的用工歧视，建立性别、民族、信仰无差别的招聘、发展及晋升体系，并招聘一定比例的残疾人员工，保障平等薪资福利。

• 保障员工健康与安全，打造安心职场

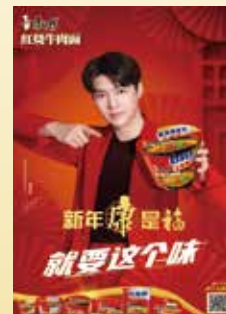
康师傅重视员工身体健康和安全，承诺向员工提供安全健康的工作环境。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等法规要求，制定了系统化内部安全生产与员工职业健康管理的制度办法，切实保障员工安全与职业健康。同时，康师傅各工厂认真贯彻公司对环境、健康与安全 (EHS) 的相关要求和部署，持续深入开展EHS管理活动，严格EHS年审工作，并且对EHS专员持续进行安全教育，定期开展EHS技能培训及竞技活动，不断提升员工安全生产意识。

• 促进员工成长与发展，打造智慧职场

康师傅推行人才培养科学化的方针，引入线上，线下等多种培训评测模式，满足评测合理化的需求，顺应互联网时代碎片化学习的趋势，致力于建立学习型组织，补齐员工能力短板。康师傅在传统培训体系基础上，丰富「WEME学堂」、「E-learning」等移动端学习资源，及时更新课程内容，以保证员工可以提升自身知识储备，快速提高职业技能。

• 建设企业文化，打造卓越职场

我们分享国内及业内领先企业的文化建设模式，同时借助外部文化建设专家的科学工具，在与董事长及全体文建委员深入访谈、收集建议、分析需求后，启动「为自己发生，为未来点赞」6万名员工文化氛围调研项目，以更好地解决员工后顾之忧，让员工在自己的岗位上发挥更大潜力，共同为「成为受尊崇的企业」的美好愿景添砖加瓦。



服务社会，创造价值

康师傅在公司发展的同时始终不忘回馈社会，致力于将社区投资、公益实践与自身业务有效融合，积极承担社会责任，履行企业公民义务。通过服务社会创造价值，为人民实现「美好生活」贡献力量。

• 食安科普，强国筑梦

作为中国航天事业长期合作伙伴，康师傅致力于构建完善的「航天+食安」相融合的知识体系、教育体系和应用体系，提高全民特别是青少年的航天知识和食品安全素养。

• 聚焦社会关怀，传递社会温情

抗疫、救灾，当灾难发生时，康师傅为灾区人民带来温暖和希望。康师傅积极响应政府号召，开展捐赠服务及社区慰问活动，深入养老院、幼儿园、学校、派出所和偏远地区开展慰问活动。在全国各地，康师傅通过为多地交警、环卫工等不畏严寒酷暑的辛勤工作者们送去爱心。

• 体育公益

作为民族品牌企业，康师傅致力于助力国家迈向「健康中国2030」，激发公众健身热情。除了作为国家体育总局冬运中心运动方便营养膳食合作伙伴，积极助力中国冰雪运动之外，康师傅还作为马拉松、篮球、自行车赛事等运动膳食合作伙伴，我们倡导科学膳食理念，在赛前赛后为其提供充足的能量供给，保障参与者安全完赛。

• 创新模式，助力三农发展

康师傅也不断探索惠及「三农」新模式，历时多年与高校合作开展「农作物主动保障体系」研究，升级打造「企业+基地+农户」的产业链模式，启动了内蒙古康巴诺尔「国际农业产业园」项目，通过辅导农户种植、严格控制产地端品质与检测监管，推动农业技术升级，拉动地方经济，带领农户挺进总产值超千亿的全国蔬菜供应市场。

• 搭建平台，开展校企合作

持续开拓和深化校企合作工作，坚持以「深耕中国，面向世界」的理念开展人才培养，在全国范围与众多高校和职校建立深化校企合作，为社会的可持续发展输送优秀的基层骨干人才。与海内外顶尖学府联合设立奖学金项目，支持人才交流、企业案例研究、科研项目等全方位战略合作的开展。



「开心尝鲜在全家」

中国第一家全家FamilyMart.便利店于2004年7月在上海开幕，采取稳扎稳打经营策略，布建物流中心、信息系统、鲜食工厂等各项基础设施，打造加盟连锁系统核心竞争力。目前，全国全家FamilyMart.便利店约3000店，上海门店超过1500家，是世博会、迪士尼的合作伙伴。

2022年，全家FamilyMart.仍在艰巨的环境中稳定成长。作为上海市疫情防控生活物资保障企业，全家即启动自供应链至门店端、从内部团队到外部合作企业的应急预案。体系内，低温鲜食工厂确保正常生产、严控日常食安标准不放松，面包工厂加班加点、高速运转，仓储物流将业内首创的智能化整箱分拣解决方案与人工理货相结合进行流通保障……商品、研发、采购、食安、生产、仓储、物流各团队分工协作、有条不紊；体系外，发挥多领域优势资源聚合能力，与知名品牌及战略合作伙伴携手共同直面困难，成功打通一条又一条从产地到门店的稳固而通畅的保供链路，源源不断地为营业中的门店和门店附近的市民提供物资供应。

全家便利店了解消费者喜好，精准掌握消费形态，自产鲜食创造了便利店行业商业奇迹。秉持「诚信务实、价值创新、顾客满意、共同成长」的经营理念，及「诚、正、勤、慎、谦、和」的企业文化，全家FamilyMart.使加盟者得到最好的后勤支持与指导；让消费者能获得更多的附加价值；全体员工及厂商都能与公司共同成长。



全家中国发展大事记

- 2003 上海FM实验店开幕
- 2004 上海FM公司正式成立；第一家合作经营店开幕
- 2005 100店开幕；自有鲜食、面包厂--顶鸿食品成立
- 2006 广州FM公司成立
- 2007 苏州FM成立；员工创业加盟试点
- 2008 200店开幕；与上海地铁签订战略合作协议
- 2012 杭州、成都、深圳便利店开业
- 2014 北京FM公司成立；无锡、东莞便利店开业；全家便利店突破1000店
- 2016 全家便利店展店1700家；入驻上海迪士尼
- 2017 荣获《第一财经周刊》金字招牌榜
- 2018 全家便利店展店2500家；荣获“2018年中国便利店创新大奖”
- 2019 自助结账机上海100家导入；荣获“金字招牌”便利店创新大奖
- 2021 获上海连锁经营协会2020-2021年度连锁行业影响力品牌
- 2022 荣获中国食品健康七星奖；荣获上海市台办颁发“抗疫优秀企业”奖



让生活充满惊喜与快乐

强有力的开店战略创造综合效益

门店位于城市中最具商业活力的商圈、交通枢纽和高档住宅区，也在学校、医院、工厂的特殊商圈服务消费者。

自产鲜食创造便利店行业商业奇迹

全家便利以创新的商品服务，不断带给消费者新的价值理念和时尚乐趣。40%的营业额来自于鲜食品类，在国内已建4家鲜食工厂，每天可以销售40万份鲜食商品，近千家门店售卖应季限定品味冰激凌。

最了解消费者喜好，精准掌握消费形态

单店至少拥有2500个商品品项，每年全国新品数量近4800个，每年轮换50%以上的商品，每年2次大型内部商品展，推出全家尊享会员卡，带给消费者更多、更具吸引力的尊享权益。

为加盟伙伴创业之路提供全面支持

全家便利店80%为加盟店，魅力多元的商品，及时有效的情报，专业效率的物流，干净明亮的店铺，提升专业素质的研修，单点竞争力的指导，密集广告的促销，定期提供经营报表，完善互信的福利，高度认同的品牌，完备的加盟制度，专业的营业指导，以及总部各功能的全力配合，为加盟伙伴创业之路提供强有力的支持。



生活更便利： 时间便利-24小时全年无休；空间便利-网点多，全国超千店，紧靠办公住宅交通枢纽，1店覆盖3000人；服务便利-手机充值代收公共事业费、ATM、预购…多种便利服务；商品便利-3000种商品，满足消费者基本所需，鲜食商品周周有新品。

服务更贴心： 热情待客为服务原点；温馨的店铺形象展现；高质量的商品及服务；贴心的家人般的感受，让每位来到全家的顾客，都能够与温暖的「笑容」相遇。





德克士于1996年正式成立，是知名的西式快餐品牌。德克士秉承以餐食为主，以炸鸡为特色的产品策略，坚持强制且痴迷的消费者思维，于2021年宣布推出全新升级的品牌定位“一心为你”——承诺为消费者提供安心可靠、高性价比的美食与高效便捷的服务，致力成为消费者美好生活的一部分。

20多年来，通过持续经营，不断完善推进“加盟”体系，德克士于2021年突破3000家门店，成为中国最成功的餐饮连锁品牌之一。

用心美食

精心挑选食材、反复品尝调味、关心均衡营养，以对待家人的用心，将德克士特有的美食，双手奉上给每一位最重要的顾客。

安心品质

在每一家鸡厂派驻德克士专属的驻厂稽核员，严格挑选饲养健康成鸡，确保鸡肉无药残、品质100%。

舒心体验

从口感到手感，从味觉到视觉，对小细节的处处关注，就是要满足消费者的美食五感体验。温暖、明亮，像家一般的舒适温度、静谧环境，无论是慢饮一杯咖啡，还是大块朵颐刚起锅的脆皮炸鸡，都是一样的舒心、自在。



德克士中国发展里程碑

- 1996 脆皮炸鸡创新推出
- 1999 正式开启加盟业务
- 2003 开创性推出米饭产品
- 2009 脆皮手枪腿诞生
- 2011 店数突破1000家
- 2013 全国第2000店
- 2016 推出鲜萃柠檬饮
- 2017 只选够赞两块腿，升级脆皮炸鸡
- 2018 全国店数突破2500店
- 2019 打造首家篮球活力主题店
- 2020 打造乐去鸡厂主题店
- 2021 全国店数突破3000店；全新升级品牌定位“一心为你”
- 2022 德克士APP上线；荣获中国食品健康七星奖最高奖项“星钻奖”

合作共赢-- 共同成长，共享利益

系统化的加盟支持

为加盟伙伴提供系统化的资源支持，从餐厅选址评估，到开业前指导协助，再到开业后的继续支持，每个环节都有德克士参与协助。

为加盟伙伴提供完善的培训，有完善的内部培训设置，每年课程总数超过700堂，超过18000人次接受营运力、专业力培训。德克士还在全国范围内设立了65个辅导团队，以给予加盟伙伴更好、更及时的支持和协助，每个事业部可以服务50家餐厅。

灵活的加盟方式

德克士加盟方式多样灵活，共有特许加盟、合作加盟、员工创业加盟。

独创的员工创业加盟模式针对企业内部和直营店员工开展，帮助更多员工实现创业梦想。总部为参与计划的同仁提供完整的培训及辅导，确保员工风险降到最低，并提供灵活的政策支持，成为加盟员工的强大后盾，如今全国员工创业门店数已突破百店。



明星产品-- 为最重要的每一位顾客

以餐食为主 炸鸡为特色

在“一心为你”的品牌定位和品质、超值、快捷、安心的核心品牌价值驱动下，德克士相继推出：咔滋脆皮鸡腿、咔滋脆皮手枪腿、菠萝菠萝鸡腿堡、照烧嫩煎鸡腿饭等系列明星产品，希望在满足不同消费者口味的同时，进一步加深德克士以餐食为主、炸鸡为特色的产品印记。

明星明星大单品:咔滋脆皮手枪腿

精选足达半斤的超大鸡腿，形似手枪，肉感十足。
经过25分钟真空滚揉，6小时秘方低温腌制，肉嫩多汁入味。
配合手工裹粉，精准166℃高温下炸，真正皮脆金黄，入口鲜香。



回馈社会 凝聚向上向善的力量

顶新公益事业的原则

顶新遵循着“取之于民，用之于民，回馈社会，永续经营”的经营之道，历年来投入到教育助学、扶贫、赈灾、促进两岸文化交流、支持体育活动等社会公益事业的金额超过7亿元人民币。

顶新愿意并努力承担更多的社会责任，通过顶新人的爱心为社会奉献更多。

顶新公益事业的宗旨

顶新公益事业覆盖的范围广泛：

- （一）教育工程：
 - 助力培养具备国际观的高端人才。
 - 扶助贫穷落后地区教育事业，捐资建校。
 - 资助成绩优异、品德良好、家境清贫的大学生完成学业。
 - 关注留守青少年的快乐成长。
- （二）促进文化交流：
 - 弘扬发展中华文化、推动人文交流及文化交流与合作。
 - 增进包括海峡两岸在内的大中华地区的相互了解和友谊。
- （三）扶贫赈灾，给予弱势群体之急难救助。
- （四）致力于中华文物的保存和保护。
- （五）积极参与社会服务与人文关怀行动，建立员工志愿者平台。



· 教育工程

教之以德 育之以礼

百年大计，教育为本。教育更是希望之光！

顶新一直希望并努力为国家的教育事业尽自己的一份心力。

始于1996年的“顶新育苗行动”，开启了顶新的教育希望工程。

我们的足迹：青海、甘肃、河北、四川、福建、河南、安徽、重庆、天津、北京……

我们的行动：建学校、捐建图书室、设立奖学金、关怀青少年成长……

我们的希望：帮助更多的家境贫寒但品学兼优的学子，一路成长，顺利进入大学的校园，学习更多的知识，让他们的梦想也可以自由的舒展、绽放！

2022年，顶新在教育方面的关注主要集中于：

（1）作为国内产教融合的排头兵，康师傅与清华大学、北京大学、早稻田大学等国内外著名高校合作，**助力培养具备国际观的高端人才。**

（2）持续推动“**顶新康师傅明日朝阳奖学金**”项目，2022年面向全国范围支持408位清寒大学生发放奖学金共163万，其中携手天津大学、四川大学、四川农业大学、广西大学、云南大学、吉林大学、厦门大学、青海大学、电子科技大学等九校为225位优秀学子发放奖学金，鼓励他们顺利完成学业。

（3）在福建、天津、重庆、贵州、四川等地区**援建学校**，支持教学楼维修、课桌椅更新、修建现代化运动场、篮球场升级改造以及校园环境改善。

（4）持续推展**康师傅图书室**计划，目前已在全国捐建共136间图书室，总投入超过1600万元；其中在雅安灾后援建共53间图书室，持续关注灾区教育。

（5）持续在重庆地区推动**留守青少年关怀和教育**，2022年深入重庆各区县，关怀从小学、中学到职业学校16所学校。项目执行十三年来，累计投入超过4800万元，先后在70余所学校开展4+1活动、惠及学生超20万人次。



促进国际交流，推进高校合作与人才培养

- 康师傅在清华大学、北京大学设立教育发展基金，持续支持学校的师资建设、人才培养与面向未来的学科布局和重点规划，支持高校全方位的发展建设。
- 2022年康师傅受邀出席北京大学基金会与韩国SK集团联合举办的北京论坛，分享康师傅的可持续发展实践；与清华大学经管学院联合开展MBA整合实践学分项目（IPP），共创经营研判。
- 基于康师傅与日本早稻田大学签署的「新十年战略合作基本意向书」，2022年派遣企业高潜员工赴早稻田大学研修，学习供应链管理、体会匠人精神并提升国际视野。
- 康师傅与哈佛商学院合作，参与全球农商研讨会案例撰写并出席课堂教学环节，向180余名高管学者分享康师傅方便面的成功经验。
- 康师傅联合沃顿商学院、京东集团开展消费者大数据建模课题【产品组合与定价策略】、【反向产品定制】，运用分析模型产出商业洞察并赋能业务。

康师傅控股董事长魏宏名先生以及康师傅饮品控股有限公司董事长魏宏丞先生始终认为，康师傅是改革开放中成长起来的民族企业，其发展和壮大得益于持续开放的市场与稳步增长的经济，因此康师傅一直把“永续经营、回馈社会”深记于心。

多年来，康师傅持续支持高校人才培养、科技创新，当前全社会对于高素质人才、前沿科技和先进思想文化的需求更加迫切，康师傅愿与高校一起，培养具备创新精神和科研能力的高素质人才，助力“健康中国”和“教育强国”战略，服务于人民的美好生活；并与海内外高校持续互动建立合作，助力学校培养更多具有广阔视野和全球胜任力的优秀人才，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。



顶新康师傅明日朝阳奖学金

我们的目标：在全国范围内资助更多的成绩优异、家境清寒、品德正直的大学生，顺利完成大学学业。

我们的希望：在颁发给同学们的奖学金证书上写着的这样几句话：“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞，在未来的日子里，希望你们努力拼搏、感恩知福、早日成才、回报社会！这也正是顶新支持学子们能够顺利完成学业的希望之所在。

2022年顶新明日朝阳奖助学金

共有**408位**大学生获得资助

发放奖助学金金额**163万元**

四川大学、中央民族大学、广西大学、吉林大学
四川农业大学、云南大学、天津大学、华中科技大学
浙江大学、南京大学、北京航空航天大学
上海交通大学、电子科技大学、北京交通大学
东北大学、华南理工大学、内蒙古大学
辽宁大学、南开大学、中国政法大学
哈尔滨工业大学、中国石油大学、山东大学
……

2007年——2022年**十六年**

资助超过**5200名**清贫优秀的大学生

累计发放奖、助学金超过**2060万元**

内蒙古、福建、甘肃、山西、安徽、江西、广西、北京、天津……

我来自宁夏中卫市的一个偏远小乡村，承蒙顶新公益基金会的无私帮助，让我有足够的时间钻研学业，不再为生活费而发愁，向你们表达衷心的感谢，今后我也会加倍努力学习，学好自己的专业知识，扎实自己的基本功，尽自己最大的努力回报社会，将爱心传递下去，实现自身的价值。

——**宁夏医科大学 李同学**

是您们的爱心温暖了我，解决了我在大学时的经济困难，让我能够没有顾虑的认真学习生活，我只能默默努力，将这份情牢记在心中，让其成为我奋斗和努力的动力，努力改变自己的命运，改变家庭的命运，将来能够成为对国家对社会有用之人。我相信贫困只是一时的，感谢你们在我最困难的时候帮助了我，我一定会继续努力下去。

——**西南交通大学 刘同学**

在做研究的过程中我遇到了种种困难，但我坚信，努力终会有回报，沉下心来总能解决问题。在以后的日子里，我将竭尽全力，发挥所长！感谢顶新公益基金会给予我的奖学金鼓励，我会好好珍惜机会，努力拼搏，不忘初心，早日成为国家栋梁！。

——**四川大学 王同学**



支持教育 援建学校

天津蓟县顶新小学

1996年集团援建综合教学楼
2009年教学及办公使用电脑更新
2010年教学楼整体加固维修
2012年现代化运动场援建
2013年围墙整修
2014年供水系统改造
2015年校门改造及体育设施更新
2016年厕所升级改造
2017年教学楼整体粉刷
2018年篮球场更新
2019年运动场人工草皮改造
2020年跑道、教室楼墙面和地面装修
课桌椅更新
2021年教室楼全部门窗更新
2022年运动场升级改造

四川都江堰顶新新建小学

2009年9月1日全资援建交付使用
2011年花台、地面排水等设施改造
2012年运动场升级更新
2013年校园粉刷工程以及篮球场改造
2014年生态池升级美化
2015年全部教学及办公使用电脑更新
2016年新建一幢综合教学楼完工启用
2017年运动场整体改造
2020年运动场人工草皮及跑道翻修
2022年教学楼粉刷、厕所改造、校园路面修整、篮球场更新

青海同仁热贡艺术中心

2014年学校落成，支持教学、供暖、
寝室、厨房等全部设备设施
2015年食堂装修及体育设施支持
2016年围墙加固修建工程
2017年完善校门及道路修建
2018年艺术展厅装修
2019年校园环境美化及学习用品支持
2020年锅炉煤改电工程援建
2021-2022年支持综合楼增建项目

福建永定古竹顶新小学

1996年集团援建综合楼、顶新教工楼
2010年捐赠电脑设备
2011年顶新综合楼援建
2014年课桌椅更新
2015年运动场更新
2020年课桌椅更新
2021年援建教师公寓并投入使用
2022年运动场升级改造

河北省平山县西柏坡中、小学

2012年综合楼援建
2013年教学楼改造
2014年厕所更新
2015年课桌椅等教学设施更新完善
2016-2022年每年学生宿舍床上用品支持

甘肃省广河县中、小学及幼儿园

1997年集团捐建武家坪及马力庄两所小学
2012年援建广河县第二幼儿园
2014年武家坪及马力庄小学校舍教室修缮
2017年携手全国台湾同胞投资企业联谊会
捐建庄窠集镇红星村、马浪村、宋家山村、城关镇马力庄村4所幼儿园
2020年广河第一中学现代化图书室援建
广河河滩小学运动场升级改造
2021年广河上集小学运动场升级改造
广河县城东中学、第二回民中学
图书室援建

2022年广河县三甲集中学现代化图书室

四川绵竹顶新小学

2009年9月1日集团全资援建交付使用

2011年水塔等配套建设工程

2012年给排水系统升级改造

2013年运动场升级

2014年篮球场改造

2015年生态池整修、电脑更新

2017年教学楼整体粉刷

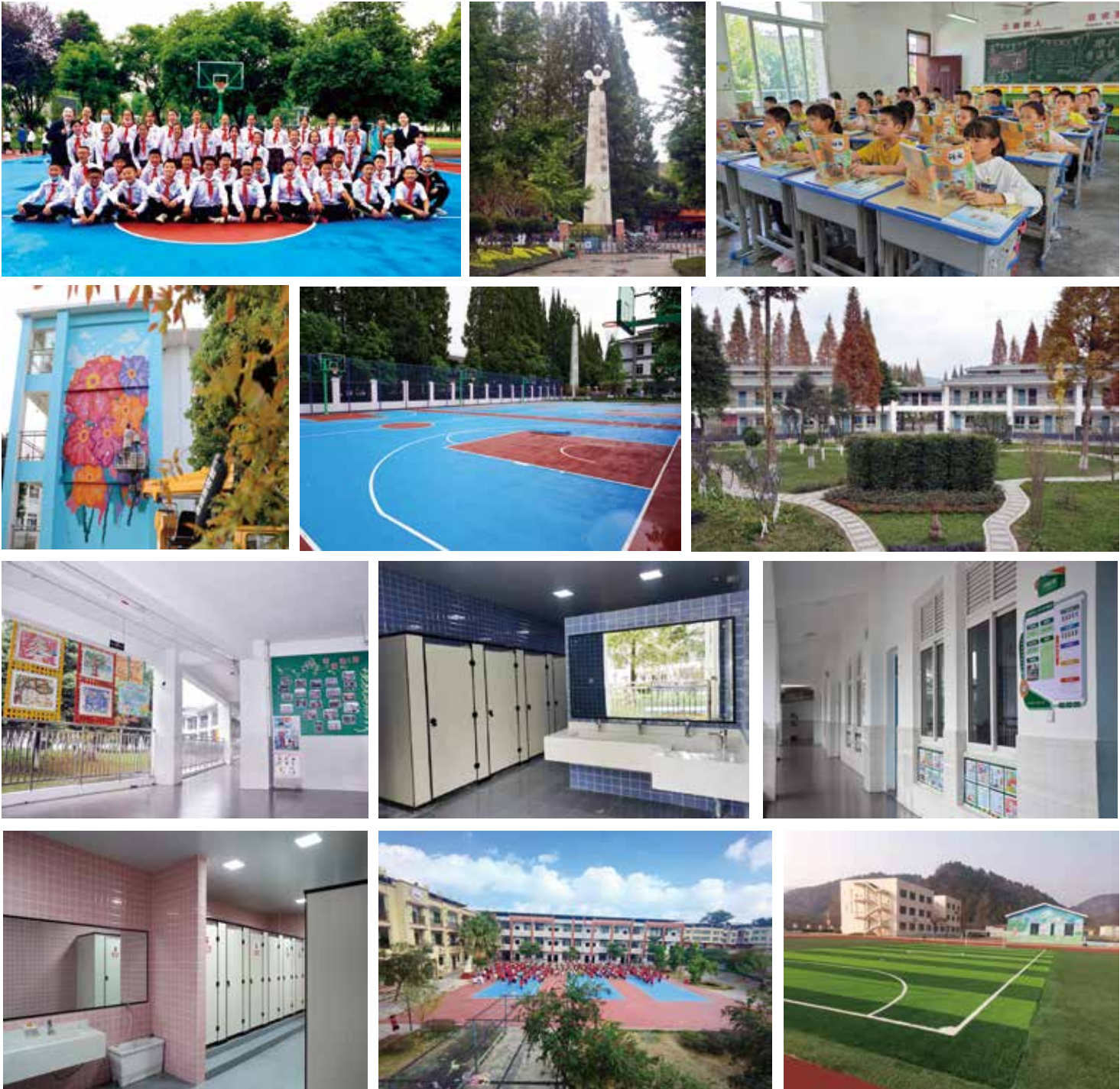
2018年运动场、图书室升级改造

2020年运动场人工草皮翻修

2021年篮球场、羽毛球场、乒乓球区改造

2022年校园围栏更新





持续关怀，共建顶新公益平台

我们的足迹：青海、甘肃、安徽、河南、河北、四川、福建、黑龙江、辽宁、重庆、天津、北京、广东……

我们的行动：持续关心和关注并优先帮助他们解决办学过程中遇到的困难和问题，与师生进行互动关怀。

我们的希望：汇聚顶新向上向善的力量，参与和见证顶新的公益盛举，奉献顶新各位同仁的爱心和热情并为之而骄傲。

22所中小学校

7个公益平台：志愿服务超过20000小时

以顶新公益基金会为连接

以集团在各地公司的爱心同仁为核心

东北区、华北东、华北西、华东区、华南区、西南区、西北区

持续关注教育事业27年，累计惠及超过27万人次学生

活动支持

运动会、艺术节、兴趣小组、艺术参访……

节日慰问

六一儿童节、教师节、中秋节……

生活关怀

寝具用品更新、学习文具及用品支持、校服订制、贫困生关怀……

人文交流

文化体验、学校互访、艺文展示……

序号	学校
1	福建省永定县古竹顶新中学
2	福建省永定县古竹乡中心小学
3	福建省南靖县梅林中心小学
4	天津蓟县中营顶新小学
5	北京延庆西屯中心小学
6	北京延庆香营学校
7	北京门头沟龙泉小学
8	河北省西柏坡希望小学
9	河北省西柏坡中学
10	安徽省宿松县高岭中心小学
11	安徽省宿松县高岭中学
12	安徽省宿松县长铺中心小学
13	甘肃省广河县马力庄小学
14	甘肃省广河县武家坪小学
15	甘肃省广河县河滩小学
16	四川省都江堰市顶新新建小学
17	四川省绵竹市顶新小学
18	四川都江堰特殊教育学校
19	四川省雅安市名山区车岭镇中学
20	重庆市丰都县树人镇北京青年希望小学
21	重庆市江津区贾嗣祥瑞希望小学
22	重庆市石柱县冷水镇中心小学

- 支持四川都江堰顶新新建小学、绵竹顶新小学、福建永定古竹中学、古竹顶新小学、南靖梅林小学、天津蓟州区顶新小学、重庆江津贾肆小学开展春、秋季两季运动会，鼓励同学们锻炼身体，丰富课余生活。
- 在“六一”儿童节来临之际，由持续关怀办公室、集团各地志愿者同仁和顶新公益基金会一起亲手将饱含真情的图书、顶新爱心记事本、文具、妙芙蛋糕等爱心礼物送到北京、天津、四川、重庆等地区关怀学校的同学们手中，为小朋友们送去节日的祝福。
- “开学有礼”，携手全家便利店向40所关怀学校近2万名同学赠送书包文具等开学礼物。
- 捐赠云南省金平苗族瑶族傣族自治县马鞍底乡五所小学校师生共1220套校服。
- 为北京延庆2校清寒学生提供营养午餐关怀支助以及生活援助。
- 援助西柏坡中学、小学学生寝具用品，改善住宿同学生活环境。
- 为福建、重庆三校更新课桌椅500套。
- 支持学校开展绘画、书法、艺术节等多姿多彩校园活动，培养和扩展同学们的艺术视野和技能，并在校园内举行艺术展，呈现同学们的优秀作品。







康师傅图书室

我们的目标：用一间间小小的温暖的、温馨的图书室打开乡村孩子的视野，让他们用书籍丈量世界，让更多的孩子能够读新书、读好书、读懂书。

我们的希望：让孩子们在宽敞、明亮、舒适的图书阅览室里感受读书的快乐，通过每一本图书的积累来养成孩子们的阅读习惯，粗缯大布裹生涯，腹有诗书气自华。让他们在阅读中体验成功与快乐，从而更加热爱阅读，热爱创作，热爱生活，热爱生命！

2022年

广河、雅安共2校新建温馨图书室
以及福建古竹、北京延庆、四川绵竹、都江堰、重庆等16校补书计划
投入共**60万元**
捐赠图书以及
电脑、专业的阅览书架、桌椅等现代化而舒适的阅读空间
北京延庆西屯小学、延庆大榆树小学
都江堰顶新新建小学、都江堰特殊教育学校、
福建永定古竹中学、古竹小学、
南靖梅林中心小学、
雅安市天全县始阳三小、
雅安市雨城区晏场中心小学、甘肃广河县三甲集中学、
广河县回民第一中学、广河县城东中学、广河回民第二中学、
重庆江津贾嗣小学、石柱冷水小学、
永川板桥中学、合川育才中学、开州正坝初中
.....

十一年2011年➡2022年

投入 超过**1550万元**

共捐建**136间**现代化图书室

其中雅安灾后援建共53间

挂牌康师傅图书室86间

累计捐赠图书超过**100万册**

青海、甘肃、安徽、江西、重庆、雅安、云南、贵州……

地区	学校	图书室数量
四川省雅安&泸定	灾后援建2013-2022年	53
四川省其他地区	持续关怀学校及其他	18
重庆市	留守青少年关怀学校	26
北京市	持续关怀学校	2
天津市	持续关怀学校	1
云南省	偏远少数民族地区	2
贵州省	偏远少数民族地区	3
福建省	持续关怀学校	3
河南省	持续关怀学校	2
青海省	携手新浪扬帆计划	2
甘肃省	携手新浪扬帆计划&持续关怀学校	11
辽宁省	持续关怀学校	3
江西省	偏远地区	4
宁夏省	偏远少数民族地区	1
黑龙江省	持续关怀学校	2
安徽省	持续关怀学校	2
陕西省	偏远地区	1
		136



关注留守青少年「心」成长计划

我们的目标：从小学、中学，到完成职业教育，一路走来，助学习，帮就业，授人以渔，让这些留守青少年能够走出大山、安家立业而点亮人生之路，未来也能够回馈社会。

我们的行动：持续在重庆各区、县推动关心和关注留守青少年教育，努力探索从硬件和软件两个方面构建一种关怀留守青少年的模式，同时这些学校也成为集团同仁在重庆的志愿服务平台。

2022年

持续投入**250万元**

15所项目中、小学以及1所中职学校

“4+1”培养模式

思想品德、人格品质、心理情感、行为养成与营养与健康改善

从集团董事长，到各事业群主管，到一线员工

由集团各公司同仁组成的**志愿服务小组**

不定期到学校持续关怀小朋友们、和同学们一起过生日

家访了解小朋友家里的状况和困难给予**及时的帮助**……

鼓励孩子们勇敢面对生活中的各种磨难

体会到阳光的温暖

激励孩子们好好学习

用知识改变命运，走出大山

同学们的明天一定会更美好！

十三年2010年——2022年

累计投入超过**4800万元**

重庆31个区县

70余所学校全面展开

惠及近**20万人次**学生

顶新公益平台，志愿服务累计超过**12000小时**

重庆地区顶益、顶津、顶园、百事、德克士、顶正、秉信……

每个弟弟妹妹认真学习，克服生活中种种困难，很值得大家学习，希望每个弟弟妹妹在未来的日子越来越好，学业有成，更上一层楼。

——**重庆顶益志愿者**

生活当中总会遇到一些不如意的事情，但这些事总会过去，生活整体是美好的。家庭、朋友在任何的时候都会成为你们最坚实的后盾，不要害怕去表达自己，无论成绩如何、无论日后发展如何，开心快乐、自由、问心无愧即可。祝幸福、开心、快乐！

——**重庆百事志愿者**

看到小朋友们自强向上的学习精神，他们是未来的希望，愿他们在关爱中快乐成长。

——**重庆秉信志愿者**











2022年春季学期，从4月19日重庆秉信到长寿龙河镇中学慰问开始，到7月7日重庆顶津关怀永川板桥中学慰问结束，57位志愿者参与走访10所学校，慰问了86户家庭，参与了8场学校互动活动。

“我知道每一次资助都是来之不易的，我只有好好学习，为学校、为社会做力所能及的事情，才不辜负你们的期盼。我在将来一定会把这份爱心的火炬，让人间处处都是爱的春天”。

——道生中学七年级受助同学



助学习，帮就业
走出大山，改变命运
授人以渔，点亮人生之路

2013年-2022年

重庆留守青少年关怀

从小学、中学延伸至职业教育

资助474位同学们进入职业技师学院学习

期望同学们用他们的知识和技能改变他们的未来

共有274位同学在顶新旗下的事业体获得实习和工作机会

78位同学走上管理岗位

54位店长，2位成功创业加盟！



类别	项 目	细 目
硬件改善	基本环境	1.住宿、食堂、厕所、浴室、电话室。 2.这些项目必须标准化，不需要特别浮华，只要达到一定的规模建设，使农村的小学具备一定的条件设施。
	生活用品	1.床垫、被褥等类。 2.校服。 3.毛巾、洗漱用品、运动鞋等。
	教学设施设备条件	如现代化运动场、宿舍玻璃、计算机设备、图书室等。
软件强化 (4+1)	行为养成	1、制定学生在衣、食、住、行、育、乐的基本生活礼仪与常规守则等教学教案,建立起学童的行为习惯养成。 2、开展个人卫生、内务整理、礼仪教育、行为展示等活动。
	思想品德	1、小喇叭广播站。 2、办理校园巡回讲座：如：遭遇特殊境遇的生命勇士，鼓励学生学习与致敬。 3、开展讲心得、阅读积累、征文比赛、感恩教育、“我的人文护照”等活动，鼓励学生奠定品格素养。
	人格品质	1、组织艺术提升、个人成果展示、实践活动等，弘扬国学、传承美德并帮助学生健全人格、陶冶情操、铸造精神。 2、进行“团结就是力量”团队协作的情景模拟，培养同学们的团队精神。
	心理情感	1、建设亲情电话室、亲子QQ聊天室,增加学生对父母心理依附的情感需要。 2、建立知心信箱,提供学生心理问题回应。 3、举办集体生日活动，班主任定期辅导学生的生活、学习、心理，将故事与感悟与大家分享。
	营养与健康改善	1、开展青春期心理辅导、生理卫生、防止性侵、自我保护、营养饮食、预防疾病、防震减灾、消防演练等讲座或活动，提升学生安全意识。 2、办理定期医疗健检，医疗服务，建立学生健康成长记录。 3、为家境困难学生提供每学期500元-1000元/人的营养午餐关注。

2022年重庆留守青少年关怀项目学校

区县	序号	学 校	区县	序号	学 校
万州区	1	道生初级中学	荣昌区	9	河包小学
丰都县	2	董家中心校	开州区	10	正坝初中
永川区	3	板桥中学	巫山县	11	乌龙学校
巫溪县	4	花栗小学	南川县	12	马嘴实验学校
石柱县	5	冷水镇小学	城口县	13	咸宜小学
武隆县	6	浩口中心小学	铜梁区	14	白羊小学
綦江区	7	隆盛中学	长寿区	15	龙河初中
江津区	8	贾嗣希望小学	北碚区	16	职业教育中心

● 促进文化交流

搭建平台 精彩推介

文化交流既立足于现在，更着眼于未来！

传递一份超越地域、超越时间、超越艺文自身的信息与情感，
其浩渺，其入微，其直抵人心。

我们的目标：致力于推进和促进包括海峡两岸在内的大中华地区在文化层面的
交流与沟通，以艺文之美为桥樑加深并推动着海峡两岸之间的了
解和友谊。

我们的希望：推动社会的和谐发展 with 文明进步，拉近两岸艺术家、青年、
青少年之间的距离,开创两岸和平契机!

- 两岸书院「中华文脉营」
- 第十三届海峡两岸少年儿童美术大展活动
- 第八届徐悲鸿杯国际青少年儿童美术大赛



中华文脉的传承使命，就在你我之间

「中华文脉营」两岸文化深度交流的探索实践

常熟两岸书院以世界遗产大运河江苏段之历史文化为主题
开启中华文脉营

**邀请两岸历史学家、学者、以及企业界、文化产业界知名专家
并融合两岸婚姻家庭优秀代表以及台湾青年群体
在江苏南京、扬州、苏州、常熟四个大运河沿线重要历史文化名城展开**

第一届活动圆满结束后精彩呈现出《运河千年—中华文脉营行旅图卷》
记录中华文脉、传统文化

在迅速变化的世界中不断被淬炼和当代融合传承的动人故事。

第二届活动以两岸青年运河田野记录体验和展现运河生活

藉此传承中华文脉，记录当代人文，传播中华文化。

第三届活动以“城市影像寻根之旅”为主题，随着两岸城市系列纪录
短片《我在台湾遇见你》的脚步，先后来到了常熟、苏州、盐城等地，
寻访江南园林、海盐文化、工艺美学和饮食文化。

两岸交流和文脉传承是文脉营活动的主要诉求

将课堂搬到历史空间

很容易让两岸民众对我们共同的历史人文产生深刻认同感

我们深切感受到

促进两岸经济文化交流合作，深化两岸各领域融合发展

推动两岸共同弘扬中华文化，促进两岸同胞心灵契合

让两岸民众对我们共同的历史人文产生深刻认同感的意义尤其深远！



共荣相生， 共建两岸青年、青少年友谊的艺术平台

第十三届海峡两岸少年儿童美术大展

自2009年启动
顶新连续第十一年支持
面向大陆、台湾和港澳地区，征集少儿美术作品

5月27日福建省美术馆首展开幕
福州、厦门、台北……
孩子们眼中的“家”是什么样
是穿行台湾花东纵谷的普悠玛号
是广西桂林象鼻山的美景
是台湾平溪的天灯祈福
是湖南长沙的一碗剁椒鱼头……

本届活动以“艺‘述’家”为主题
以来自海峡两岸、天南地北的千万个温暖小家印象
呈现各地独特的家乡文化
共同汇聚成精彩又多元的中华大家庭
在民族文化的自信与传承中展望我们共同的未来

聆听孩子们用画笔“讲述”故事
陪他们一起探索理想中的世界
共同见证他们的成长
期待他们用画笔去表达对这个世界所有的欢笑和眼泪， 梦想和心愿
为促进两岸各界同胞交流、共同为民族的明天尽一份心力
打造两岸最具人文特色和代表性的公共平台



第八届徐悲鸿杯国际青少年儿童美术大赛

2004年启动首届活动

发掘具有绘画天赋的优秀青少年

推动青少年儿童对美术绘画的兴趣

中国大陆、台湾、香港、欧洲、加拿大等地近八个月的全球征集
共收到55398个有效作品

全球有2955家美育机构参加组织投稿

578位来自世界各地的优秀美育老师参与线上匿名评分

历经海选、复赛、决赛共进行7轮评选

互相观摩、学习交流、共同提高、共建友谊

本届活动以“中国美”为创作主题

描绘和展现具有中国特色的山川、河流、建筑、人物、节日、习俗等

鼓励孩子们用绘画来讲述他们的故事

用心中的“爱”和手中的“笔”去描绘美好的未来世界

表达他们的心声和愿望

并尝试将优秀作品转化文创产品

助力偏远山区孩子们的艺术梦想

希望更多热爱美术的孩子们能在比赛中获得提高与成长

也让他们在活动中学习体会成长中所需的艺术之美和关爱之美



● 扶贫赈灾

爱心救助 关怀弱势群体

灾难无情，人有情！
贫困救助，冬令慰问！
抗疫、抗洪、救灾 顶新在行动！

我们的行动：长期以来为扶贫赈灾公益事业贡献自己的一份绵薄之力。

我们的希望：激励和带动更多的爱心人士加入，共襄慈善盛举，向灾区人民伸出援手，帮助他们渡过最艰难的时刻。

顶新长期坚持积极回馈社会，尽自己的绵薄之力，向经济弱势家庭伸出援手，帮助他们度过艰难时刻，希望这一份关爱温暖更多人的心田！

2022年，顶新的冬令慰问持续在青海省同仁县、果洛地区、贵德县、湟中县、化隆县、山西大同地区、山东聊城以及重庆留守青少年关怀学校等地区展开，优质面粉、食用油、大米、康师傅方便面、棉衣、棉被……向经济弱势家庭送上关爱和祝福，祝愿大家过上一个温暖、祥和、快乐的春节！

新冠疫情常态防控下伴随国内各地疫情突发反复、四川泸州地震、湖南和江西等地水灾……灾难无情、人间有爱！顶新和灾区人民的心紧紧连在一起，将爱心接力，用实际行动献出一份爱心，传递一份温暖和希望！



传递温暖，传递爱

「青海藏区」冬令慰问

黄南州同仁地区每年 480户 贫困家庭
连续十六年关怀
累计惠及同仁地区超过7500户家庭
果洛州达日县偏远藏区200户 贫困家庭
面粉、食用油、棉被、方便面等温暖物资
贵德县、湟中县、化隆县等安置搬迁贫困家庭
祝愿大家过上一个温暖、祥和、快乐的春节！

「山西大同地区」冬令关怀

始于2014年连续九年
从天镇县到浑源县、阳高县、广灵县、新荣区
2022年持续关怀共 800户 贫困家庭
优质面粉、食用油、康师傅方便面……
为贫困家庭和弱势民众送去温暖和关怀！

「甘肃广河地区」慰问关怀

在国务院台湾事务办公室的促成之下
始于2008年连续开展多年
持续配合广河县政府持续关怀广河地区弱势家庭
2022年春节前为全县9个乡镇及2个福利院共约1500户弱势民众
送去我们新春的祝福！



「重庆留守青少年」关怀慰问

我们的动力：

在寒冷的冬日，给每个家庭，每个孩子送去冬日里的一丝温暖！

我们的行动：

2022年12月19日-2023年1月10日

16个区县17校共 350位同学及家庭

各校老师们全力协助和配合

送上毛毯、棉衣、米油、方便面、生活用品等物资

我们的坚持：

连续十二年慰问送温暖

累计惠及重庆留守青少年超过4500位同学及家庭

累计超过2500人次投入志愿服务

我们的伙伴：

彰显公益情深，共襄慈善盛举！

中国青年创业就业基金会鼎力相助

中国青年创业就业基金会裕元创新创业公益基金连续四年携手同行

共同关注和关心留守青少年健康成长！

爱心是冬日里的一抹暖阳，可以让处于困境的人感受到温暖，爱心是一泓清泉，可以让身处困境的人看到生活的希望。

——**铜梁区白羊小学受助同学**

在这寒冷的冬日，是你们给予我温暖，春风迎面，温暖了四季，我就仿佛沐浴在阳春三月的暖阳里。

那条围巾，我围在脖子上时，它给我带来了难以忘怀的温暖，宛如母亲的怀抱。那盒饼干，给我带来了舌尖上的美味。刚打开盒盖，一股香甜飘进我的鼻子里，轻轻咬一口，满满的颗粒感瞬间在我嘴里炸开，那感觉是多么美妙！

在接过捐赠品的那一刻，你们的脸上洋溢着温暖的笑容，眼里透着和蔼的气息。那一刻，我永生难忘，十分感动！

——**万州道生中学受助同学**

孩子们穿着暖暖的冬衣，戴起暖暖的手套，他们开心的笑了，他们说今年过年又有新衣服和好多好吃的了。话虽简单，但对于孩子们来说，生活就是这样简单的幸福！孩子们说，要好好学习，努力进取，定不辜负大家对他们的关爱！

——**綦江区隆盛中学老师**





抗疫、抗洪、救灾 顶新在行动

我们的行动：

紧急调集方便面、瓶装水等救灾物资运往灾区，急难救助车第一时间到达灾区，让灾区群众在我们的“爱心加油站”都能吃到一碗热气腾腾的康师傅方便面是救援队员们最暖心的事情！

我们的希望：

尽自己的一份绵薄之力，为灾区民众献上一份温暖，帮助他们安心、健康的度过困难时期，帮助灾区人民尽快恢复生产，重建家园！

「风雨同舟 平安是福」抗洪、地震救灾共守家园

湖南、江西多地遭遇水灾

汛情紧急，牵动人心

四川泸州地震造成当地人员伤亡和房屋财产损失

……

要帮助灾区群众安心度过最艰难的时候

一方面配合政府和救援指挥部紧急调配方便面、饮用水等救灾物资

另一方面为各受灾区域捐赠急需的瓶装水和方便面等物资

并同步关注和支持灾区的灾后援建工作

从重庆紧急调拨“急难救助车”驰援灾区

随着一碗碗热腾腾的红烧牛肉面端出锅

康师傅的“爱心加油站”渐渐成了抗洪一线的温情食堂

为救灾一线人员和受困群众亮起了一盏暖暖的灯

为受灾群众和救援人员送上热腾腾的面食

献上最温情的关怀！

一方有难，八方支援，危难时刻，顶新全力支援！

让我们携手同心，共渡难关！重建家园！



「顶新-德克士爱心厨房」助力河南灾后援建

为帮助2021年7月河南暴雨后受灾学校解决厨房设备问题
恢复学校厨房的供餐条件和卫生要求

德克士透过顶新公益基金会

**向中国扶贫基金会（2022年更名为中国乡村发展基金会）捐赠100万元人民币
指定用于受灾学校厨房的灾后重建**

2022年1月正式启动改造工程至8月底

巩义、淅川、卫辉

三地共17所学校爱心厨房全部完成改造和设备更新

配备包括餐具保洁消毒柜、蒸面炉、煮饭柜、电磁灶、蒸饭车、操作台等

高效，卫生的现代化厨房设备

惠及超过7000位师生

有效改善了这些学校的就餐环境

助力同学们健康成长。

巩义夹津口镇中心小学

巩义西村镇第五小学

巩义芝田镇寨沟小学

巩义芝田镇实验小学

卫辉安都二中

卫辉李源屯镇第一中学

卫辉柳庄乡第二中学

卫辉倪湾中学

淅川上集镇程洼小学

淅川马蹬镇第二中心小学

淅川第四小学幼儿园

.....



「抗疫2020-2022」波折与希望、坚持与信心交织的三年

• 2020年——争分夺秒，同舟共济，共克时艰

春节前新冠肺炎疫情的爆发牵动着全国人民的心
顶新国际集团各公司以各自业务平台优势迅速响应共同对抗疫情
千里驰援送物资
在做好自身安全防护的前提下，奔走在物资输送和补给的前线
为防治疫情贡献一己之力！

截止2020年3月底全国疫情取得阶段性控制成效 顶新各公司捐赠到位的物资及现金合计3300万元

康师傅在全国26省、200余个城市
配合各级政府，向各地医疗单位、政府、警察、公益组织等防疫机构
共进行960余次捐赠
方便面，饮品，糕饼等物资超40万箱，总价值超过1800万元

德克士和全家便利店向中国红十字会捐赠共200万元
用于采购负压救护车4台，防护衣800件以及N95口罩5000只
支持湖北地区一线医护团队

全国各地德克士和私房牛肉面餐厅
陆续为当地医院、前线医护团队及警察等一线工作人员暖心送餐
累计已送出13万份步食，总价值近400万元

味全为动员全国力量，为前线防疫、医疗、疾控、警察等第一线人员
捐赠冷藏牛奶、酸奶、咖啡等超过320万元的物资

顶新公益基金会向湖北孝感第一人民医院捐赠10000套隔离防护服
顶新集团员工凝心聚力共抗疫情捐款313万元
从海外紧急采购高级别医用防护衣10000套、护目镜、防护手套及口罩
恩吉利和寰选国际向上海疾控中心、各重点医院及公交系统
捐赠6000箱加拿大冰川水，价值约70万元……



• 2021年---不忘初心，病毒无情，人间有爱

新冠疫情这场百年未遇的全球重大公共卫生危机依然复杂严峻
国内常态化疫情防控下也伴随各地疫情突发的不确定性
我们始终与国家防控策略保持同步

面对新冠疫情带来的持续挑战
顶新各公司严格落实防疫政策
在保障自身健康与安全的同时
及时响应社会救援支持捐款捐物
并协助各地社区、党委做好疫情防控、核酸检测及后勤保障等工作
携手全国人民共同抗疫，以实际行动彰显企业责任与担当

广州、武汉、杭州、宁波、绍兴、长春、哈尔滨……
在各地防疫形势严峻的情况下
顶新启动应急响应机制
第一时间将捐赠的方便面、饮用水、咖啡饮料等物资
送到医护人员及社区工作人员手中
为当地抗疫工作人员提供营养支持及后勤保障

防控生产两不误，稳定复工保民生！

康师傅方便面作为全国多地政府应急储备物资，肩负稳定民生的责任
一方面积极配合政府要求，全力保障安全库存，满足应急调配之需
另一方面积极做好公司自身的抗疫安排和应对准备
保证公司运营正常和员工健康安全
为社会提供更好的产品和服务！



• 2022年---群防群控，同心守护，健康是福

2月以来国内本土新冠肺炎确诊病例呈激增态势

顶新始终积极地为抗击疫情贡献力量

持续向上海、香港、辽宁、吉林、陕西、江西、湖南、黑龙江、甘肃、河南等地提供方便面、饮用水、糕饼、餐点以及其他防疫物资

在上海疫情爆发期间

德克士、康师傅私房牛肉面、贝瑞咖啡各店克服重重困难

部分门店与员工坚守阵地，力所能及为周边居民提供团购订餐服务

同时为警务人员、城管大队、医院等提供爱心餐点1663份

全家便利店共捐赠食品饮料超过11万件

200+门店于封控中为社区居民坚守

门店店员、工厂生产、理货、仓储、物流等近千名一线人员在岗保供

为超过1000万人次点燃希望明灯

得知建设方舱医院的工人们住宿点周边超市紧急封闭，饮食需求遇到困难

康师傅第一时间协调，紧急调配产品康师傅方便面送到了川沙

为2,000名工人解决了吃饭问题

4月6日接到政府物资保供需求

上海杭州两地紧密协作

8日一早10,000箱方便面抵达上海收货点……

为支援北京疫情防控

康师傅方便面事业、康师傅饮品事业、百事饮品事业的北京行销公司

迅速将一批批饮用水与食品送至隔离酒店、核酸检测点

以及重点防控社区等19个疫情防控前线区域

……

疫情尚未远去，唯有携手同心，共克时艰，方能走过艰难时刻！



● 社会服务与关怀

从1990年支持北京亚运会开始，连续多年来，顶新国际集团一直默默地支持着中国体育事业的发展，鼓励和支持更多的普通大众参与到各种健身运动中来，积极倡导一种健康的生活方式，并将顶新在社会服务方面的公益事业逐渐扩展到食品安全、公共服务以及急难救助等领域。

为体育健儿呐喊助威，为奋战在一线的消防员、交警、环保工人师傅们送去我们的问候和关怀，为绿色家园尽一份心力，为高考学子、福利院儿童和孤寡老人送关怀……

康师傅致力于助力国家迈向「健康中国2030」，激发公众健身热情。

除了作为国家体育总局冬运中心运动方便营养膳食合作伙伴，积极助力中国冰雪运动之外，康师傅还作为马拉松运动膳食合作伙伴，已连续多年支持全国各地马拉松赛事。我们倡导科学膳食理念，以服务跑者为核心，在赛前赛后为其提供充足的能量供给，保障跑者安全完赛。康师傅「赛后可乐」已成为众多马拉松跑者心中的标配。助力运动员圆梦赛场，同时持续、健康、有序地推动全民运动发展。

作为“国民水”，康师傅包装饮用水为致敬守护我们的安心力量发起“蓝色安心”行动，开启100万瓶饮用水公益送水活动，为骑手、防疫志愿者、医护人员、警察、消防员等城市守护者送去一份清凉，更送去一份安心健康，将这份蓝色安心力量一直传递和延续下去。

顶新希望用自己的力量带给社会更大的回报，温暖更多的人！



梦想探索篇-----全国食品安全科普教育基地

天津、杭州等地

集美食、美味、教育、工艺、趣味、旅游于一身的面食博物馆

面向学校、家庭、社区

拥有食品安全和航天科普双重技能的互动教育基地！

参观工厂，品尝美食……

在拥有“触觉”的美味文化走廊只需轻轻一点

动感画面就会为你讲述中华面食文化的前世今生

传递健康食品教育知识

多种充满高科技的体感互动游戏开启揭开食物奥秘的探索之旅！

坐上小火车来一场梦幻之旅！

深入方便面生产车间

揭秘从农田到餐桌的整个过程，亲眼见证一碗面的诞生！

360° 虚拟体验空间

仿佛身临康师傅实验室

用科技守护舌尖上的安全。

康师傅始终对接航天标准

升级食安管理体系

让青少年在参观、体验、互动的过程中同时了解和学习航天科学精神

激发青少年崇尚科学、热爱科学、不屈不挠的求知进取精神

学习载人航天精神，树立理想，认真学习，报效祖国！



公共服务篇——用我百点热耀出千分光

在儿童节来临之际
为**福利院**的小朋友们送去康师傅的节日大礼包和爱心祝福

在严寒冬日
致敬暴雪中的城市守护者
康师傅为辛苦工作的**交警、环卫师傅们**送上一份温暖和关爱

在凛冽寒风中
全家和德克士的爱心接力站传递一个微笑，一次传递，一份温暖

在欢乐的六月里
德克士**欢乐家庭日**不一样的亲子体验，共创和谐社区好邻居

在紧张的高考日
设立**爱心助考点**，为高考加油，为梦想启程助威

在炎热的夏日
我们致敬**高温下的劳动者**
为环卫工人、社区工作者及警察送上一份清凉
安心力量与你同行

在各类**全民运动**赛事中
为参赛者们提供充足的能量供给

在寓教于乐中
培养公众环保意识，支持**环保公益**活动
在上海迪斯尼度假区内投放PET空瓶回收机
让青少年和游客在收获快乐的游玩体验的同时以实际行动践行环保理念
.....



人文关怀篇-----共同成长

各公司各职能部门
进行业务培训、拓展训练
公司领导走访关怀
举办员工座谈会、读书会
健康讲座、员工家访慰问
庆生会、运动会……

心系每一位员工的安危
上海突发疫情严重期间
为上千名员工准备了包含新鲜蔬菜、冷冻
速食等在内的员工关怀防疫包
并逐一配送至小区
把温暖和信念传递给每一位上海员工！

关心和丰富员工生活
帮助员工解决后顾之忧
既能对员工的工作压力、心理健康、
生活困难、身体健康等方面进行关怀
也能够培养和增强大家的合作精神！



社会认可与支持

顶新国际集团自1988年来大陆投资至今已30多年，已发展成为横跨食品制造、餐饮、零售、冷藏、物流等大型企业集团。顶新的发展离不开政府及社会各界的支持和鼓励，同时，“永续经营”的理念让顶新坚持不断回馈社会的作为，顶新国际集团凭借在公益慈善事业的突出贡献，于2008年至2012年连续**五年荣膺**中国慈善领域的最高政府奖项——“**中华慈善奖--最具爱心捐赠企业**”，2015年获得第九届“中华慈善奖提名奖”的持续肯定，**在2018年**顶新不忘初心、再接再厉，**第六次荣膺“中华慈善奖”**光荣称号。

2022年，集团各公司分别获得各种各样关于品牌、行业、社会责任、公益慈善等方面的褒奖，这些不仅是一项荣誉，更是一种巨大的鼓舞力量，凝聚和激励着所有顶新人继续向上、向善。

来自政府和社会的褒奖

- 2022年3月，在新华网主办、中国企业改革与发展研究会联合主办的中国企业社会责任云峰会上，民族品牌企业康师傅控股凭借推动绿色发展、助力乡村振兴、数字化快速响应急难救助的杰出表现，从众多企业案例中脱颖而出，最终成为**唯一一家入选“社会责任优秀案例”**的食品饮料企业。
- 2022年凯度消费者指数全球品牌足迹报告正式发布，康师傅**连续第十年位列中国消费者首选的前三品牌**。
- 在2022企业ESG（环境、社会和公司治理）发展论坛上，由康师傅联合新华网共同编撰的《**绿色行动案例宝典**》正式发布，共同呼吁从生产、产品到消费终端所有利益相关方参与到减碳行动中来，为实现中国的双碳目标共同努力。
- 携手联合国全球契约组织发起**DI for SDG**（全球发展倡议助力可持续发展目标）。
- 康师傅携手权威机构 **共建中国ESG标准** 引领行业健康发展。
- 快餐事业德克士荣获中国烹饪协会“**中国餐饮百强**”。
- 顶巧餐饮荣获第十一届中国食品健康七星奖最高奖项“**星钻奖**”。
- 上海福满家荣获上海评选年度“**十佳社会共建案例**”称号；荣获上海市台办颁发“**抗疫优秀企业**”。
- 全家便利店荣获**中国食品健康七星奖**。
- 德克士传播推广营销#让我们越来越铁#斩获**IAI 电商社交运营铜奖**。

顶新和德文教基金会

顶新和德基金会是顶新国际集团在台湾创办的公益基金会。创办宗旨是承续顶新企业创办人魏和德先生热爱家乡、关心教育之德风，推展永靖文艺、公益及乡土文化教育活动。

主要内容：

- 1. 推动乡土文化教育活动，本乡史料收集、整理及出版；
- 2. 举办美术、音乐、舞蹈等艺术活动；
- 3. 举办各项体育活动；
- 4. 办理学生急难扶助；
- 5. 结合本乡各机关、学校与社团，推动环保活动。

网址：<http://www.hedefoundation.org/tw>

顶新公益基金会

顶新国际集团历年来持续投入助学、赈灾、扶贫、支持体育活动等社会公益事业，并于2010年11月3日，获中华人民共和国民政部批准正式成立“顶新公益基金会”。

顶新公益基金会汇聚集团的力量，善尽顶新的企业社会责任，为全体员工打造社会公益活动参与平台：

1. 教育工程：

- 扶助贫穷落后地区教育事业，捐资建校。
- 资助成绩优异、品德良好、家境清贫的大学生完成学业。
- 宣扬倡导青少年品格、道德教育，以促进文化素质教育之提升。
- 关注留守青少年的快乐成长。

2. 文化交流：

- 弘扬发展中华文化。
- 增进包括海峡两岸在内的大中华地区的相互了解和友谊。

3. 扶贫赈灾：给予弱势人群之急、难救助。

4. 致力于中华文物的保存和保护。

立志为中华公益事业、创建美好和谐社会贡献力量。

网址：<http://www.tinghsinf.org.cn>





出 版 者：顶新国际集团·北京代表处

总 编：滕鸿年

责任编辑：司 然

出版时间：2023年2月

页 数：110页

地 址：北京市建国门内大街7号光华长安大厦1-1010

电 话：010-65101663