

顶新国际集团 企业社会责任报告

2021年

目录

CONTENTS



企业概况

董事长致辞

顶新人，中国情

企业理念

共生

共荣

责任

奉献

08	顶新之康师傅控股有限公司	28	回馈社会
	持之以恒演绎中华饮食文化		--凝聚向上向善的力量
	坚守食安，营养为重		顶新公益事业的原则
	诚信为本，合作为路		顶新公益事业的宗旨
	以人为本，文化为魂	30	2021年顶新公益在中国
	担当为义，大善为爱		30 教育工程
	环保为路，践行为途		64 促进文化交流
20	顶新之全家FamilyMart.		70 扶贫赈灾，急难救助
	精准掌握消费形态		88 社会服务与关怀
	为加盟伙伴提供全面支持	100	社会认可与支持
24	顶新之德克士	102	创办基金会
	创新东方舒食文化		顶新和德文教基金会
	共同成长，共享利益		顶新公益基金会

企业概况

来自宝岛台湾的顶新国际集团自1988年来大陆投资至今已30多年，先后在80多个城市建立了产销基地，员工超12万余人，已发展成为横跨食品制造、餐饮、零售、冷藏、物流等大型企业集团。

旗下的「康师傅控股公司」1991年在天津开发区设立天津顶益国际食品有限公司，1992年8月21日康师傅红烧牛肉面在北京、天津和消费者见面，从此“康师傅”走进了千家万户，奠定了顶新在大陆成长的基础，是全球最大的方便面产销厂商。“康师傅”于1996年在香港上市，下设方便食品事业群、饮品事业群、糕饼事业群、配套事业群、冷藏事业群五大事业体。

1996年并购德克士公司，进入餐饮连锁领域，德克士炸鸡连锁店，目前在全国已开设超过3000家连锁店，以其独有的风味和优质的服务已成为国内前三大西式快餐品牌。

“全家”便利店以上海为中心，在上海、广州、杭州、成都、北京、深圳、苏州、无锡等地开店超过2900家。

康师傅私房牛肉面是具私房特色的现代牛肉面馆，以独家美味牛肉面与精致附餐，让消费者在优质的用餐环境里，享受五星级的美味；倡导咖啡文化新理念的“贝瑞咖啡”自2020年上海首店开业至今，在广州、北京、深圳、杭州、南京、成都等地持续拓店发展。

2007年7月成立地产投资事业，致力于投资和开发两岸各类型房地产项目。

1988年 • 进入大陆考察	1989年 • 内蒙投资蓖麻油生产	1992年 • 康师傅方便面上市	1995年 • 成立顶园食品（糕饼） • 成立顶津食品（饮料）
1996年 • 康师傅控股有限公司股票在香港上市 • 成立德克士西式速食事业	2002年 • 合资成立中国便利店控股有限公司（全家FamilyMart.）	2008年 • 康师傅入选福布斯亚洲企业50强 • 首获中国公益最高政府奖--中华慈善奖	2010年 • 中国「全家」500店 • 康师傅连续三年荣获福布斯亚洲50强称号 • 顶新公益基金会成立
2012年 • 与百事结成战略联盟 • 德克士突破1500家店 • 与卡乐比合作跨足休闲薯制品市场	2013年 • 康师傅携手星巴克拓展即饮咖啡市场 • 康师傅成为NBA中国官方市场合作伙伴 • 全家便利店突破1500店	2016年 • 康师傅牵手英国联合饼干品牌麦维他跨足进口代销市场 • 德克士员工加盟店数突破100家	2017年 • 康师傅成为中国航天事业合作伙伴 • 与瑞士著名品牌阿华田达成合作拓展即饮乳品 • 德克士全国首家无人智慧餐厅开业
2018年 • 第六次荣膺中华慈善奖 • 康师傅全面开启线下渠道数字化变革 • 康师傅登上福布斯2018年世界最佳雇主榜 • 德克士展店2500家 • 全家便利店突破2500店	2019年 • 康师傅成为国家体育总局冬季运动管理中心唯一的运动方便营养膳食合作伙伴 • 康师傅五度荣膺“2019年度食品标杆企业奖” • 德克士NBA战略合作	2020年 • 集团各公司携手共克时艰在全国展开「出征护航、健康是福」抗疫支援行动 • 贝瑞咖啡首店上海开业并在北京、广州、深圳、杭州展店	2021年 • 康师傅正式加入联合国全球契约组织 • 德克士突破3000家 • 全家便利店拓店2900店

饮料事业



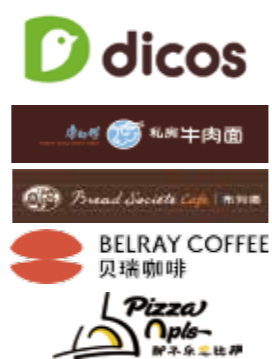
食品事业



便利事业



餐饮事业



新零售事业



新创事业



地产事业



数位文创



董事长致辞



“怀抱一份中国情，顶新矢志成为令国人骄傲的世界名牌。”

“顶新将**不忘初心**，为构建和谐美好社会贡献一份力量！”

顶新人

顶新国际集团创立迄今，秉持「共生、共荣、责任、奉献」的经营理念，以人为本、以客为尊，不断开发「物超所值」的优质产品与服务，以满足广大顾客群，并与所有的上下游伙伴建立互惠互利的战略合作关系。集团事业由草创而成长、从稳健而茁壮，筚路蓝缕的创业之路固然艰难，但经过了30多年来兢兢业业的努力，至今已成为海峡两岸家喻户晓的国际级企业集团。

种子从萌芽、破土到茁壮成长，是从大地中汲取营养与水份，当它长成参天大树时，便会以绿荫和累累硕果来回报这片土地。

中国情

“顶新”正是怀抱这样一份“中国情”，矢志成为令国人骄傲的世界名牌，来回报这片哺育它成长的土地。

顶新在追求经营绩效的同时，更是不遗余力倡导企业的社会责任。顶新自我期许，不仅要成为社会大众所尊敬的「卓越顶新」，更在成为被消费者、员工、伙伴所认同的「幸福顶新」。取之于社会，用之于企业，再回馈于社会，善尽企业社会责任是我们责无旁贷的天职，顶新所到之处，以一颗真诚感恩的心，努力为推广人文关怀、支持教育、促进文化交流、扶贫、赈灾等公益事业贡献绵薄之力，积极回馈社会。

在2021年，各事业体在经营层面都取得了各自的进步和突破，同时，康师傅加入了联合国全球契约组织，进一步拓展全球可持续发展影响力，德克士再获“中国食品健康七星奖”，顶新公益基金会汇聚集团凝聚向上向善的力量，持续开展救灾捐赠、慈善公益等活动……未来，顶新将不忘初心，持续关注公益事业，弘扬慈善精神，为构建和谐美好社会贡献一份力量！

本报告作为顶新国际集团2021年企业社会责任报告书，总结了在过去的一年里顶新践行社会责任的成效。

这是一个总结，也是一个开始，更是一份承诺，所有顶新人将在未来继续善尽责任，共创卓越！

康师傅 欢乐饮食，美好生活

康师傅辛勤耕耘食品行业已过30年，回首来时路，因为有消费者、员工、合作伙伴、投资人以及社会大众的相伴与鼓励，我们一路摸索，一路尝试，也一路成长。

来自社会大众的肯定与鼓励，我们战战兢兢，并要求自己精益求精；给予我们的指导与砥砺，我们更铭记在心，并反躬自省记取经验，不重蹈覆辙。

2021年对于康师傅来说是不平凡的一年。整体经济环境是机会与挑战并存，我们继续深耕大众消费市场，延续集团的既定战略「巩固、革新、发展」，通过每一位康师傅人的努力，我们坚守品质，维护食品安全，持续回馈社会，以我们的绵薄之力支持国家和人民度过难关。

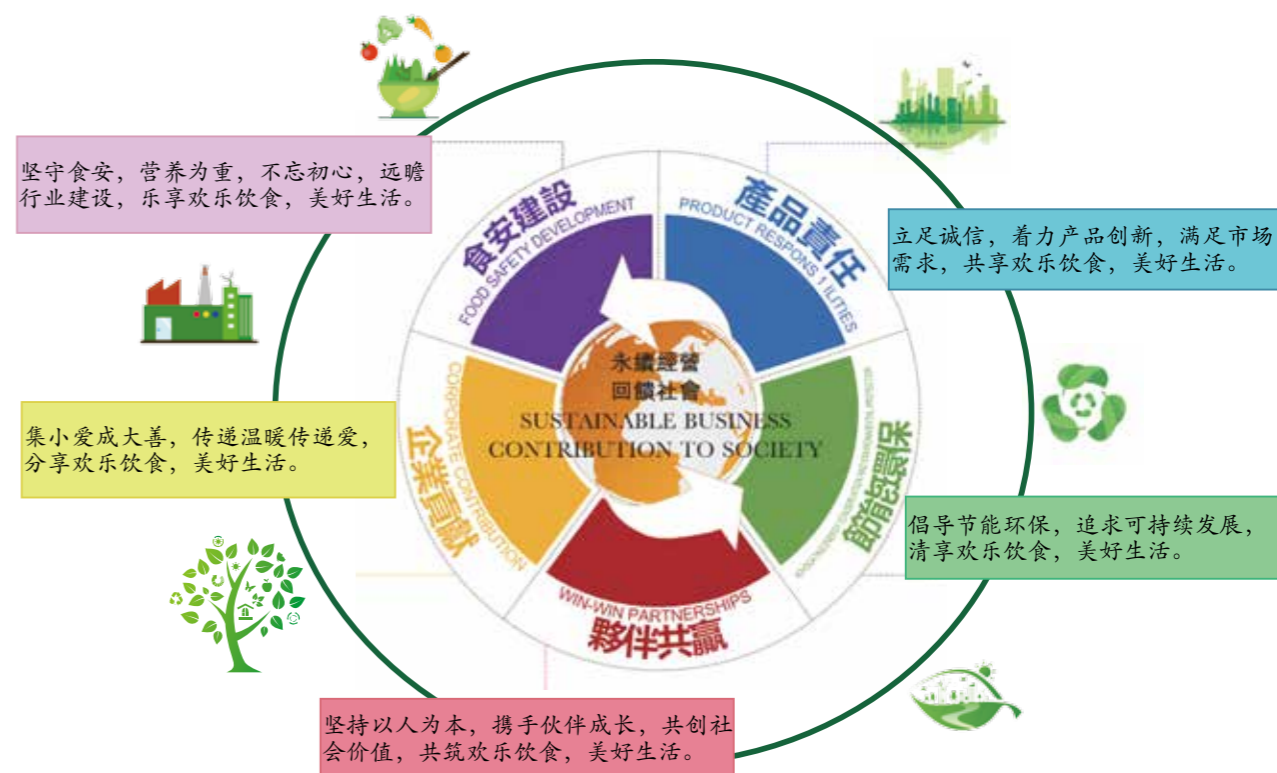
我们视食品安全为立身之本，不断深化食品安全体系管理，对接航天质量，严格把控产品质量。以「零容忍」的态度对待食品安全问题。我们在品质管控的各个领域不遗余力，致力于持续巩固和深化全流程可追溯食品安全管理，确保产品的品质与安全。我们深入前瞻研究，积极探索行业食品安全潜在风险的解决方法，助力行业整体进步。

2021年，康师傅成立可持续发展委员会。下设饮品资源、方便面资源、产品研发、沟通与传播四大工作组。与此同时，康师傅加入联合国全球契约(UNG)组织成为其成员机构，将进一步拓展全球可持续发展影响力。同时，我们积极响应国家节能减排的基本方针和「碳达峰」、「碳中和」目标的提出，以科技创新与技术进步为手段持续推动多项项目，加强开展节能、节水项目，提高环保管理水平和资源利用效率。

饮水思源，不忘初心。康师傅以「弘扬中华饮食文化」为使命，以「成为受尊崇的企业」为愿景，秉承「家园常青，健康是福(Keep Our Nature Green)」的可持续发展理念，与利益相关方密切沟通，积极履行社会责任。不断探索并精进自身在可持续发展领域的绩效表现，致力于将企业价值与利益相关方分享，提升社会福祉。

2022年我们将持续巩固集团的经营成果，继往开来，秉承初心，坚持走可持续发展之路。在未来的岁月里，我们愿继续与广大消费者、员工及各位合作伙伴一起发奋努力，愿我们每个人都能畅享「欢乐饮食，美好生活」！

康师傅控股有限公司
董事长 魏宏名



康师傅控股有限公司主要从事方便面、饮品、糕饼以及相关配套产业的生产 and 经营。自1992年研发生产出第一包方便面后，康师傅迅速成长为国内乃至全球最大的方便面生产销售企业。1995年起陆续扩大产品范围至糕饼及饮品，先后在中国八十多个城市设立了生产基地。为广大的消费者提供美味，安全，实惠的产品。

在产品上获得消费者的肯定，康师傅“永续经营，回馈社会”的理念也获得社会大众的肯定，在国内，康师傅不仅成为捍卫食品安全的领先业者，并屡屡获得各界的肯定。在国际，康师傅连续多年获选为福布斯亚洲五十强企业。

积极投入公益活动的康师傅已将关注的焦点从急难救助跨越到教育领域上，不仅从希望小学的兴建与支持着手，更助力高校国际化人才教育工作，为未来植下希望。

康师傅作为食品行业的一份子，我们希望带给消费者安全、便利、物有所值的优良产品。更期盼伴随着中国经济的腾飞永续发展，更期盼能立足中国，放眼世界，向更多的朋友介绍中华美食文化的精彩。

康师傅 持之以恒弘扬中华饮食文化

康师傅以弘扬中华饮食文化为企业使命，围绕「萃取传统饮食精髓、宣扬新派饮食理念、创造健康饮食价值」三大主轴，深入钻研传统饮食文化，将「中华传统美食地图」与产品创新紧密相连。

以菜入味——方便面事业

透过现代生产工艺，康师傅将中华民族源远流长的饮食传统与博大精深的饮食文化，透过“以菜入味”的策略，将大江南北的烹饪技巧融入方便面，巧妙地转化为广受欢迎的各式产品。在坚守“好面”品质的基础上，康师傅不断研发创新，为了将中华饮食文化的精华和消费者不断变化的口味需求更好地结合，康师傅从事美食研究的神秘团队走遍了大江南北，品尝收集各地美食，聘请星级大厨专业指导，将各地的许多美食通过这样一碗小小的方便面带给消费者。

除了在全国范围铺开的红烧牛肉面、香辣牛肉面、香菇炖鸡面、海鲜鱼板面、酸菜牛肉面以及酸辣牛肉面外，康师傅还按照不同区域的特色饮食习惯，规划出“东北炖”、“酱香传奇”、“江南美食”、“油泼辣子”、“酸香世家”、“老火靓汤”、“亚洲精选”等区域或特色品牌，创造出口味超过200款的方便面“满汉全席”。康师傅更是通过打造高端产品和营造极致用餐体验，让Express速达面馆成为康师傅进入超高端方便面市场的一块试金石。

畅快享受——饮品事业

承袭发扬中华饮食文化的使命，康师傅从食跨入饮，凭借对饮茶文化的理解，揭开企业发展过程的另一个篇章。

康师傅的茶产品多元且丰富，涵盖清凉有劲的冰红茶、具有养生概念的绿茶、文化底蕴浓厚的乌龙茶以及铁观音，还有象征年轻时代浓情蜜意的茉莉花茶系列。天然矿泉水「涵养泉」以高质量及文化属性在纽约时装周期间携手「天猫国潮行动」将中国风传递给全世界。中、西式果汁包括「冰糖悉尼」、「传世清饮酸梅汤」、「康师傅果汁」、「轻养果荟」、「果缤纷」等以多规格满足不同消费者的偏好和需求。

秉持同样的理念，康师傅与百事公司在2012年达成协议，在饮品的项目上建立战略联盟的关系，进一步拓展产品涵盖的领域到碳酸以及机能性饮料；2015年与星巴克携手拓展即饮咖啡市场，在满足消费者对饮料产品的全面需求上，不断努力精进。

分享快乐——方便食品事业

伴随着经济的腾飞，消费者对于饮食的偏好也转趋多样化，在饱足之外，更需要多一点乐趣。康师傅结合中华饮食文化的特长与西方现代的糕点烘焙技巧，推出蛋酥卷、妙芙以及3+2饼干系列，同样获得消费者的好评，成为分享每个欢乐时光的最佳选择。



康师傅第一包方便面诞生 (1992/8)

康师傅 坚守食安，营养为重

康师傅把食品安全作为「最重要的事」

让消费者既「吃得放心」又「吃得安心」，是康师傅一直以来不懈的追求。为了实现这一追求，康师傅持续引进先进食品安全技术及设备，提升管理团队专业水平、严把原物料及产品检测关口，不断巩固深化从农田到餐桌的全流程可追溯食品安全管理，从原料采购、生产、运输到营销各环节的全产业链食安风险控制与品质保障。

• 核心技术驱动，体系化食安管理

康师傅食安管理体系在中央研究所食品安全中心（简称「食安中心」）的核心技术驱动下，各工厂的专职团队持续开展高效稳定的食安管理工作。本年度，食安中心在技术研发、设备升级与食安专项活动等领域持续投入，保持国际领先的科研水平及技术水准，年度检测的食品安全监控指标数量超过 1500 项，质量指标检验次数超过 350 万次，对农药残留、重金属、食品添加剂、过敏原、微生物及转基因等进行严格把控。食安中心同时协助政府监管部门推动食安风险监测与标准化工作，已获得中国合格评定国家认可委员会能力资格认可。

• 食安管理体系认证

康师傅全部常规运营工厂均满足保持 ISO22000 食品安全管理体系要求，ISO22000/FSSC22000 管理体系认证率总和达 100%。持续推动康师傅「方便面加工用油全程质量管理体系」管理，并通过第三方认证机构通标标准技术服务有限公司（SGS）和中国质量认证中心（CQC）的审核，确保用油的食品安全。全部的瓶装水工厂通过了美国国家卫生基金会（NSF）年度认证，3 家天然矿泉水厂取得绿色食品认证。

• 从农田到餐桌，全流程可追溯

康师傅积极承担食品生产企业主体责任，注重源头管理，严控生产环节，持续完善全程追溯系统。我们在生产工厂透过持续的体系改造和科技化精进，使食安追溯系统的执行效能得到提升。近期，公司更通过与供货商和客户合作，在专业机构指导下，强化产品上下游追溯能力，进一步实现原料、成品流向的透明化管理。

• 营养产品研发与拓展，产、研、学协同发展

「没有全民健康，就没有全面小康」，康师傅积极响应包括《国民营养计划（2017-2030年）》在内的各项国家营养健康政策，将营养健康纳入产品配方设计、产品革新、技术合作等各项研发活动中。持续与国家体育总局冬季运动管理中心、北京大学、南开大学、上海交通大学、深圳市绿航星际太空科技研究所等多家单位开展营养健康科研合作，以相关产品发展和科普教育促进全体国民的营养优化与健康，帮助人民实现对美好生活的追求。



康师傅深刻理解食品安全领域的「社会共治」理念，积极协助政府及行业组织的如「双安双创」成果展等各类食安推广活动，深度参与政府食安标准制定、开展多领域食安项目合作、研发推广先进食安技术等多样化途径，为提升行业整体食安水平、加强社会公众食品安全意识贡献力量。

康师傅食品安全中心与高校合作开展「农作物主动保障体系」研究，辅导供货商，选定在内蒙一康巴诺尔区域建立环境友好蔬菜基地；邀集权威专家学者，研究过程长达 2 年，建立了「食品加工用油全程质量控制体系」，还研发了业内领先的「方便面煎炸过程动态控制系统」。在优化食品原物料入场指标的同时，确保原料油脂的新鲜和质量安全，相关指标优于国家标准 30% 以上。在中国粮油学会主办的专家评审会中，专家组一致认为：食品加工用油全程质量控制体系的研究通过紧密的产学研合作，精准定位和解决了行业发展亟需的问题，为产品质量安全提升和科技提升提供了支撑，起到了行业示范和引领作用。

康师傅一直将食品安全视为非竞争领域，对于自身所取得的前瞻研究和技术优势，积极与同业乃至全社会共享，以此提高社会福祉，推动食品安全战略落地。康师傅将继续坚持食安愿景，不忘初心，推动社会乐享欢乐饮食，美好生活。



康师傅 诚信为本，合作为路

作为食品饮料行业的领军企业，康师傅高度重视客户要求，通过建立品牌服务矩阵实现与客户的高效沟通。同时始终致力于绿色发展，持续向着建设康师傅可持续供应链体系的目标前进。

• 聆听改善，优化消费者体验

康师傅专门设立客服中心，严格遵守消费者信息保密原则，建立了400消费者服务热线电话、官方微博、微信服务渠道，搭建了信息检索平台，构建了高效的沟通反馈渠道，用于受理消费者的咨询和反馈。客服中心会持续跟进消费者提出的问题，通过回访等方式，保障问题得以妥善解决。同时，加强对客服人员的培训，并设置客服管理考核KPI，以不断激励客服人员提升服务质量及效率。本年度，康师傅客诉满意解决率达97.3%。

• 全链路数字化

康师傅与腾讯智慧零售在上海签署了战略合作协议，这是康师傅构建快消行业「全链路数字化」的一大里程碑事件。康师傅将围绕价值链全链路数字化、全局获客、消费者全生命周期精细化运营以及智能生产、供应链数字化管理等方面与合作伙伴进行深度合作，通过技术赋能打造新的商业模式，在面向消费者的C端，实现品牌营销数字化，通过连接不同触点积累数字化用户，为品牌扩充客户群、提高客户粘性；在面向店铺的B端，实现终端门店的规模化，提升经营效率。

• 可持续原物料采购

致力于绿色发展，倡导可持续运营。康师傅各事业纸箱供应商均100%拥有森林管理委员会（FSC）认证；方便面事业所用棕榈油均为中国境内大型供应商提供，其中已有43.8%供应商获得可持续棕榈油圆桌倡议组织（SRPO）认证；饮品事业与百事饮品事业已有30%的白糖来源于获得可持续发展Bonsucro认证的供应商。

• 真诚尊重，注重广告及知识产权

严格按照《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，保障宣传内容的真实性与合法性，避免虚假或可能误导消费者的宣传方式，使消费者能正确、清晰的辨识到商品的重要信息。对品牌推广、营销环节严格管控并推动合作伙伴或其他广告发布者、经营者诚信履约。同时，康师傅深刻理解知识产权的重要性，在新产品上市前均会就涉及的知识产权进行分析，充分尊重他人的知识产权。

• 价值塑造，提升品牌力

2022年北京冬奥会开赛在即，康师傅积极响应国家体育总局冬季运动管理中心对中国冰雪运动员科学膳食定制的号召，成为国家体育总局冬季运动管理中心2019-2022年度运动方便营养膳食合作伙伴，为正在备战2022年北京冬奥会的冬运健儿们提供安全美味营养的膳食保障。

从产品创新，到食品安全，再到深入人心的体育营销，康师傅成功实现品牌力一次又一次的突破。未来，康师傅将继续秉持匠心精神，引领方便面行业向中国「质」造升级，不断满足消费者多元化的期待。

• 阳光诚信，营造廉正氛围

严密管控公司资金和现金的流向，杜绝洗钱行为的发生。在公司的组织架构下设置稽查部门，严格审查企业内部可能存在的商业违法行为，同时在与外部供应商合作时签订《商业贿赂承诺书》，设立反贪腐、反商业贿赂投诉的举报热线，表达不行贿、不受贿的鲜明立场。

• 携手共进，带动供应链责任表现

康师傅作为食品饮料行业的领军企业，深刻理解使用安全、高质量、可持续的食品原材料的重要性。康师傅继续开展供应商环境与社会风险管理工作，推进供应商准入及日常审核管理，逐步推进《供应商环境与社会合规基础协议书》的覆盖范围。同时，聘请专业机构为各事业供应链部采购团队开展了「供应链ESG自主审核能力提升」专项培训活动。

作为价值链核心企业，康师傅期望通过自身的努力，更好地携手供应链伙伴提升可持续发展能力，共同促进价值链社会责任表现的整体进步。



康师傅 以人为本，文化为魂

「勤、廉、能」是每一位康师傅人具备的特质，康师傅视每一位员工为实现公司可持续发展的宝贵资产。公司注重切实保障员工合法权益，持续关注员工的成长与发展，积极打造优秀企业文化，致力于与员工携手成长，共享现代好生活。

• 深耕人力资本，打造美好职场

康师傅深刻理解，保障员工合法权益是企业永续经营的基础，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规要求，遵循「前瞻、科学、绩效、和谐」的企业文化，搭建符合康师傅特色的员工管理体系。

确保各项雇佣工作有章可循、有据可依，以保障员工的合法权益。公司实行平等雇佣政策，杜绝一切形式的用工歧视，建立性别、民族、信仰无差别的招聘、发展及晋升体系，并招聘一定比例的残疾人员工，保障平等薪资福利。

• 保障员工健康与安全，打造安心职场

康师傅重视员工身体健康和安全，承诺向员工提供安全健康的工作环境。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等法规要求，制定了系统化内部安全生产与员工职业健康管理的制度办法，切实保障员工安全与职业健康。同时，康师傅各工厂认真贯彻公司对环境、健康与安全(EHS)的相关要求和部署，持续深入开展EHS管理活动，严格EHS年审工作，并且对EHS专员持续进行安全教育，定期开展EHS技能培训及竞技活动，不断提升员工安全生产意识。

• 促进员工成长与发展，打造智慧职场

康师傅推行人才培养科学化的方针，引入线上，线下等多种培训评测模式，满足评测合理化的需求，顺应互联网时代碎片化学习的趋势，致力于建立学习型组织，补齐员工能力短板。康师傅在传统培训体系基础上，丰富「WEME学堂」、「E-learning」等移动端学习资源，及时更新课程内容，以保证员工可以提升自身知识储备，快速提高职业技能。

• 凝心聚力，推动企业文化建设

康师傅「前瞻、科学、绩效、和谐」的企业文化已经带领康师傅人砥砺前行了三十载。一路走来，康师傅怀揣「成为受尊重的企业」的企业愿景，肩负「弘扬中华饮食文化」的企业使命，朝着「为消费者提供安全、便利、美味的产品」这一目标不断前进。同时，康师傅不断进行企业文化建设，深化员工对企业的认同感和归属感。

担当为义，大善为爱

• 结合传统，弘扬民族文化

中华饮食文化在华夏大地上已积淀千年，悠长的历史孕育出了大江南北各种美味，也使得越来越多的外国人喜爱上了中华美食，而康师傅也始终在致力于用中华美食弘扬民族文化。本年度，康师傅继续响应国家“一带一路”政策，以中华美食为文化纽带，让世界更了解中国。

• 食安科普，强国筑梦

作为中国航天事业长期合作伙伴，康师傅致力于构建完善的「航天+食安」相融合的知识体系、教育体系和应用体系，提高全民特别是青少年的航天知识和食品安全素养。

水教育在2021年继续走向上海、天津等地中小学生课堂，深入引导孩子们树立正确的用水价值观，成为未来保护水资源的「绿色力量」，做「知水、爱水、节水」的积极实践者和传播者。

• 聚善公益，传递社会温情

抗疫、救灾，当灾难发生时，康师傅为灾区人民带来温暖和希望。

康师傅积极响应政府号召，开展捐赠服务及社区慰问活动，深入养老院、幼儿园、学校、派出所、军队和偏远地区开展慰问活动。在全国各地，康师傅通过为多地交警、环卫工等不畏严寒酷暑的辛勤工作者们送去爱心。

• 创新模式，助力三农发展

康师傅也不断探索惠及「三农」新模式，历时多年与高校合作开展「农作物主动保障体系」研究，升级打造「企业+基地+农户」的产业链模式，启动了内蒙古康巴诺尔「国际农业产业园」项目，通过辅导农户种植、严格控制产地端品质与检测监管，推动农业技术升级，拉动地方经济，带领农户挺进总产值超千亿的全国蔬菜供应市场。

• 搭建平台，开展校企合作

在全国范围与32所高校、51所职校建立深化校企合作，陆续开展包括学徒制、实习实践基地、奖学金、企业参访交流、支持创新创业比赛等项目，为社会的可持续发展输送优秀的基层骨干人才。与清华大学、北京大学、上海交通大学等国内高校合作开展战略人才发展合作、食品安全、生产制程与技术、大数据应用、可持续发展、应用开发等研究，支持高校创新成果和核心技术产业化。



康师傅 环保为路 践行为途

康师傅深刻理解自身生产运营对环境和资源带来的影响，并积极承担保护环境的责任。通过节水节能、提质增效、包装物减塑减重优化等实际行动，以绿色行动践行可持续发展理念。

• 多维并进，履行环保责任

康师傅深刻理解自身应承担的保护生态环境的社会责任，并致力于持续降低自身生产运营对环境的影响。在公司内部环境管理层面，康师傅积极引入先进环保技术，优化现有生产工艺，制定排放物与能耗管理规范等内部管理制度，培养全员环保意识，将环境保护和资源节约的理念融入到康师傅生产经营的各个环节；在与社会各界携手助力环保层面，康师傅积极投身环保公益，普及环保知识，向公众展示和科普环保相关的新技术、新应用，提升全社会对环境保护的重视程度，为构建环境友好型社会贡献力量。

• 点滴用心，节能管理

制定《能源管理规范》及《能源单耗考核评比方法》等制度作为规范和指引并将有关制度内容向全部工厂进行宣贯培训。我们于各工厂开展能源使用精细化管理工作，落实规范中的节能实践及管理措施，关注现有工艺的细管管控，持续推行能源智能化管理系统，探索发掘各生产工艺环节的节能机会。同时，各工厂积极开展能源管理健康检查，对能源管理情况进行考核、将节能降耗效果纳入相关岗位绩效考核指标，提升相关岗位对节能工作的重视程度，促进节能工作的有力推进。

如方便面事业在现有蒸箱回收装置的基础上进行改造，回收利用油炸段热能产生的洁净蒸汽，每条产线每年可节约蒸汽约0.32万吨。

• 低碳与减排管理

引进采纳先进环保技术，汰换高能耗高排放设备，开展各项减排技术改造及减排项目，积极使用可再生能源、降低自身的温室气体排放量。

如饮品杭州厂对乙酸废气处理设施升级改造，通过更换碱洗塔，循环水泵、配套仪表等配件提升过氧化乙酸废气处理能力，确保废气处理后合规排放，同时改善了车间内员工工作环境。

• 减少包装材料使用

康师傅在产品生命周期的各阶段积极减少各类包装材料使用和消耗，减轻环境影响。

在产品生产和运输环节，我们制定了原物料管理相关政策，优化生产工艺，针对主要产品品项包装特点制定专项减塑减重计划方案，分析产品货物转运流程，减少运输流程中不必要的包装物使用。对部分有使用价值的废弃包装物进行回收再次使用，提升废弃包装物的利用率。

在产品使用环节，康师傅深刻理解废弃的包装物可能对环境产生的影响，在满足产品质量的前提下开展包装物减塑减重优化工作。

百事饮品事业与合作伙伴一起开展PET循环(R-PET)利用研究试点项目，百事饮品北京工厂已使用报废PET制作成工服和白大褂。康师傅饮品事业杭州工厂也与威立雅公司合作开展R-PET项目，以报废PET为原料生产工服和布料纤维。

挥发性有机物废气处理系统:

百事饮品事业北京厂在生产车间喷码及缩膜加工工序安装了一套挥发性有机物(Volatile Organic Compounds,VOCs)废气处理系统，设施运行正常稳定，生产工况VOCs去除率达85%，每年减少非甲烷总烃排放3吨。

污水站废气系统封闭改造:

方便面事业投资约1500万元升级污水处理废气设备，已完成所有工厂废气设备升级汰换，升级后的废气设备采用密封收集生物处理工艺消除异味气体。

冷凝水回收再利用:

方便面事业通过实施冷凝水回收再利用，将车间生产产生的冷凝水，储存至冷凝水回收罐，用于工厂日常保洁及锅炉用水，同时减少废水排放，每年方便面事业工厂节约用水192万吨。

冷瓶机节水改善:

饮品事业杭州厂本年度开展冷瓶机节水改善。通过安装暂存桶、回收管路、阀门、水泵及控制电器等方式实现冷瓶机洗瓶水回收利用。经过改造后可节约用水及废水减排每年约2万吨。

环境关键绩效指标

温室气体排放总量 (万吨)	102.1
吨产量温室气体排放量 (公斤 / 吨产量)	60.81
综合能源消耗总量 (兆瓦时)	5,664,172.5
吨产量综合能源消耗量 (千瓦时 / 吨产量)	336.9
电力 (兆瓦时)	1,409,855.7
吨产量电力消耗量 (千瓦时 / 吨产量)	83.9
汽油和柴油 (兆瓦时)	5,523.4
天然气和煤炭 (兆瓦时)	803,971.9
外购蒸汽 (兆瓦时)	3,444,821.6
用水总量 (立方米)	43,807,137.2
吨产量用水量 (立方米 / 吨产量)	2.61
产品包装材料使用总量 (吨)	1,147,554.3
吨产量包装材料使用量 (公斤 / 吨产量)	68.3
化学需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD) 排放总量(吨)	252.7
有害废弃物总量 (吨)	649.1
吨产量有害废弃物排放量 (公斤 / 吨产量)	0.04
无害废弃物总量 (吨)	176,229.3
吨产量无害废弃物排放量 (公斤 / 吨产量)	10.5

全家 FamilyMart

「开心尝鲜在全家」

中国第一家全家FamilyMart.便利店于2004年7月在上海开幕，采取稳扎稳打经营策略，布建物流中心、信息系统、鲜食工厂等各项基础设施，打造加盟连锁系统核心竞争力。目前，全国全家FamilyMart.便利店超2900店，上海门店超过1500家，是世博会、迪士尼的合作伙伴。

全家便利店了解消费者喜好，精准掌握消费形态，自产鲜食创造了便利店行业商业奇迹，在国内已建6家鲜食工厂，40%的营业额来自于鲜食品类，每天可以销售60万份鲜食商品，每家店每天平均销售关东煮400个以上……未来，全家将以二年1个新区域、一年2个新城市的步伐展开，达成2030年20000店，成就FamilyMart.NO.1 in China的宏大目标。

2021年，全家FamilyMart.仍在艰巨的环境中稳定成长。全家FamilyMart.秉持「诚信务实、价值创新、顾客满意、共同成长」的经营理念，及「诚、正、勤、慎、谦、和」的企业文化，使加盟者得到最好的后勤支持与指导；让消费者购物之余能获得更多的附加价值；全体员工及厂商都能与公司共同成长。



全家中国发展大事记

- 2003 上海FM实验店开幕
- 2004 上海FM公司正式成立；第一家合作经营店开幕
- 2005 100店开幕；自有鲜食、面包厂--顶鸿食品成立
- 2006 广州FM公司成立
- 2007 苏州FM成立；员工创业加盟试点
- 2008 200店开幕；与上海地铁签订战略合作伙伴协议
- 2012 杭州、成都、深圳便利店开业
- 2014 北京FM公司成立；无锡、东莞便利店开业；全家便利店突破1000店
- 2016 全家便利店展店1700家；入驻上海迪士尼
- 2017 荣获《第一财经周刊》金字招牌榜
- 2018 全家便利店展店2500家；荣获“2018年中国便利店创新大奖”
- 2019 全家便利店自助结账机上海100家导入；BiangBiang喵主题店发布
- 2021 展店超2900家；获上海连锁经营协会2020-2021年度连锁行业影响力品牌





让生活充满惊喜与快乐

强有力的开店战略创造综合效益

门店位于城市中最具商业活力的商圈、交通枢纽和高档住宅区，也在学校、医院、工厂的特殊商圈服务消费者。

自产鲜食创造便利店行业商业奇迹

全家便利以创新的商品服务，不断带给消费者新的价值理念和时尚乐趣。40%的营业额来自于鲜食品类，在国内已建6家鲜食工厂，每天可以销售60万份鲜食商品，近千家门店售卖应季限定品味冰激凌。

最了解消费者喜好，精准掌握消费形态

单店至少拥有2500个商品品项，每年全国新品数量近4800个，每年轮换50%以上的商品，每年2次大型内部商品展，推出全家尊享会员卡，升级会员管理和互动。

为加盟伙伴创业之路提供全面支持

全家便利店70%为加盟店，魅力多元的商品，及时有效的情报，专业效率的物流，干净明亮的店铺，提升专业素质的研修，单点竞争力的指导，密集广告的促销，定期提供经营报表，完善互信的福利，高度认同的品牌……与加盟伙伴共同成长。



生活更便利： 时间便利-24小时全年无休；空间便利-网点多，全国超千店，紧靠办公住宅交通枢纽，1店覆盖3000人；服务便利-手机充值代收公共事业费、ATM、预购…多种便利服务；商品便利-3000种商品，满足消费者基本所需，鲜食商品周周有新品。

服务更贴心： 热情待客为服务原点；温馨的店铺形象展现；高质量的商品及服务；贴心的家人般的感受，让每位来到全家的顾客，都能够与温暖的「笑容」相遇。



dicos 创新东方舒食文化

德克士以更符合中国人口味的西式快餐，创造出差异化的“东方舒食”传奇。秉承舒食理念，在坚持英雄产品脆皮炸鸡和脆皮手枪腿的同时，致力于产品和店型升级，提供米食、沙拉、现磨咖啡等多样餐品，为消费者营造舒适、轻松、快乐的用餐感受。

20多年来，依靠“加盟”或“特许经营”的独特模式，德克士在全国突破3000家门店，成为中国最成功的餐饮连锁品牌之一。

用心美食

精心挑选食材、反复品尝调味、关心均衡营养，以对待家人的用心，将德克士特有的美食，双手奉上给每一位最重要的顾客。

安心品质

在每一家鸡厂派驻德克士专属的驻厂稽核员，严格挑选饲养健康成鸡，确保鸡肉无药残、品质100%。

舒心体验

从口感到手感，从味觉到视觉，对小细节的处处关注，就是要满足消费者的美食五感体验。温暖、明亮，像家一般的舒适温度、静谧环境，无论是慢饮一杯咖啡，还是大块朵颐刚起锅的脆皮炸鸡，都是一样的舒心、自在。



德克士中国发展里程碑

- 1996 德克士品牌创立
- 2000 加盟元年，正式开展加盟业务
- 2003 开创性推出米饭产品
- 2005 展店突破500家
- 2007 在广州推出第一家“双拳合击”店
- 2008 总部迁往上海
- 2009 脆皮手枪腿诞生；店数突破1000家
- 2011 业内率先提出“舒食”理念
- 2013 全国第2000店—普陀慈航餐厅盛大开业
- 2014 向公司同仁开放加盟权
- 2017 首家无人智慧餐厅“德克士未来店”在上海开业
- 2018 全国店数突破2500店；全面推广付费尊享会员
- 2019 德克士NBA战略合作；中国餐饮加盟榜TOP5；发布首支公益歌曲《听，大山在唱歌》；重庆公益主题店开幕
- 2021 全国店数突破3000店；2021年度中国餐饮百强；再获中国食品健康七星奖

dicos 合作共赢-- 共同成长，共享利益

系统化的加盟支持

为加盟伙伴提供系统化的资源支持，从餐厅选址评估，到开业前指导协助，再到开业后的继续支持，每个环节都有德克士参与协助。

为加盟伙伴提供完善的培训，有完善的内部培训设置，每年课程总数超过700堂，超过18000人次接受营运力、专业力培训。德克士还在全国范围内设立了65个辅导团队，以给予加盟伙伴更好、更及时的支持和协助，每个事业部可以服务50家餐厅。

灵活的加盟方式

德克士加盟方式多样灵活，共有特许加盟、合作加盟、员工创业加盟。

独创的员工创业加盟模式针对企业内部和直营店员工开展，帮助更多员工实现创业梦想。总部为参与计划的同仁提供完整的培训及辅导，确保员工风险降到最低，并提供灵活的政策支持，成为加盟员工的强大后盾，如今全国员工创业门店数已突破百店。

“一带一路”沿线店
甘肃敦煌

最有历史底蕴的店
西安兵马俑

京城中轴线的店
北京前门

海拔最高的店
西藏阿里

纬度最高的店
黑龙江大兴安岭

海拔最低的店
新疆叶鲁番

德克士

西式快餐特许加盟
优秀品牌之一

全国拥有超过
3000 家门店

门店遍布全国所有省市
85% 为加盟店

为最重要的每一位顾客

明星产品-- 为最重要的每一位顾客

脆皮炸鸡

多金黄、皮脆、肉嫩、多汁的脆皮炸鸡作为德克士有标志性和竞争力的产品，和品牌一起成长。德克士先后推出了脆皮手枪腿、辣味脆皮炸鸡，升级了脆皮炸鸡2.0，只选够赞的两块腿---琵琶腿与腿骨，经过对每一个细节的坚持，经过166℃的高温烹炸，借助鸡身上的薄脆外皮，将鸡肉中的水份牢牢锁住，匠心出品的脆皮炸鸡才能呈现金黄、酥脆、鲜嫩、多汁的绝佳效果。

至尊脆皮鸡腿堡

英雄产品脆皮鸡腿排与芝士香味面包、丰富蔬菜(球生菜、西红柿)、玄米水切面包的新结合全新上市。

鲜萃柠檬C

台湾直送的天然柠檬原汁是德克士鲜萃柠檬饮好喝的秘诀。德克士从源头全程管控柠檬的品质，从种下柠檬、采收到榨汁，保证原汁的新鲜与安全。



回馈社会 凝聚向上向善的力量

顶新公益事业的原则

顶新遵循着“取之于民，用之于民，回馈社会，永续经营”的经营之道，历年来投入到教育助学、扶贫、赈灾、促进两岸文化交流、支持体育活动等社会公益事业的金额超过7亿元人民币。

顶新愿意并努力承担更多的社会责任，通过顶新人的爱心为社会奉献更多。

顶新公益事业的宗旨

顶新公益事业覆盖的范围广泛：

（一）教育工程：

- 助力培养具备国际观的高端人才。
- 扶助贫穷落后地区教育事业，捐资建校。
- 资助成绩优异、品德良好、家境清贫的大学生完成学业。
- 关注留守青少年的快乐成长。

（二）促进文化交流：

- 弘扬发展中华优秀传统文化、推动人文交流及文化交流与合作。
- 增进包括海峡两岸在内的大中华地区的相互了解和友谊。

（三）扶贫赈灾，给予弱势群体之急难救助。

（四）致力于中华文物的保存和保护。

（五）积极参与社会服务与人文关怀行动，建立员工志愿者平台。



• 教育工程

教之以德 育之以礼

百年大计，教育为本。教育更是希望之光！

顶新一直希望并努力为国家的教育事业尽自己的一份心力。

始于1996年的“顶新育苗行动”，开启了顶新的教育希望工程。

我们的足迹：青海、甘肃、河北、四川、福建、河南、安徽、重庆、天津、北京……

我们的行动：建学校、捐图书、设立奖学金、关怀青少年成长……

我们的希望：帮助更多的家境贫寒但品学兼优的学子，一路成长，顺利进入大学的校园，学习更多的知识，让他们的梦想也可以自由的舒展、绽放！

2021年，顶新在教育方面的关注主要集中于：

(1) 作为国内产教融合的排头兵，康师傅与清华大学、北京大学等国内外著名高校合作，**助力培养具备国际观的高端人才**。

(2) 持续推动“**顶新康师傅明日朝阳奖学金**”项目，2021年面向全国范围支持504位清寒大学生发放奖学金共201.6万，其中携手天津大学、四川大学、四川农业大学、广西大学、吉林大学、厦门大学、青海大学、电子科技大学等八校为200位优秀学子发放奖学金，鼓励他们顺利完成大学学业。

(3) 在安徽、福建、天津、重庆、四川等地区**援建学校**，支持教学楼维修、课桌椅更新、修建现代化运动场、学生宿舍以及校园环境改善。

(4) 持续推展**康师傅图书室**计划，目前已在全国捐建共134间图书室，总投入超过1500万元；其中在雅安灾后援建共52间图书室，持续关注灾区教育。

(5) 持续在重庆地区推广**留守青少年的关怀和教育**，2021年深入重庆各区县，关怀从小学、中学到职业学校16所学校。项目执行十二年来，累计投入超过4500万元，先后在70余所学校开展4+1活动、惠及学生近20万人。



教育强国，康师傅高校人才发展基金

4月15日，康师傅控股携手清华大学，设立“康师傅全球人才成长基金”。该基金将用于支持清华学生国际化培养与交流工作，鼓励学子开拓视野，融通中外以面向未来，对学校全球战略的高标准推进具有重要意义。

康师傅饮品控股有限公司董事长魏宏丞先生表示，康师傅是改革开放中成长起来的民族企业，其发展和壮大得益于持续开放的市场与稳步增长的经济。因此，康师傅一直把“永续经营、回馈社会”深记于心，关心高等教育发展，与海内外高校持续互动建立合作。此次捐赠设立“康师傅全球人才成长基金”，希望与清华携手努力，助力学校培养更多具有广阔视野和全球胜任力的优秀人才，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

“清华大学康师傅全球人才成长基金”是疫情后清华首个专项支持国际人才交流的基金，将为学校从人才培养国际化走向全球化提供支持和帮助，也将助力清华迈向世界一流大学前列的新征程。

11月10日，康师傅控股有限公司捐资北京大学共同设立教育发展基金，支持学校的师资建设、人才培养与面向未来的学科布局和重点规划，支持北京大学全方位的发展建设。

康师傅控股董事长魏宏名表示，康师傅与北京大学多年以来缔结了深厚友谊，持续支持学校人才培养、科技创新，当前全社会对于高素质人才、前沿科技和先进思想文化的需求更加迫切，康师傅愿与北大一起，培养具备创新精神和科研能力的高素质人才，助力“健康中国”和“教育强国”战略，服务于人民的美好生活。

近十多年来，康师傅与北大在人才培养、科技创新等方面深化合作，积累了很多有益的经验成果。康师傅作为北京大学元培学院首批授牌的思想实践课教育基地，连续3年为元培学院学生提供社会实践课程，同学们有机会近距离了解食品饮料产业。康师傅捐赠支持北大医学部健康医疗大数据应用，同时推动企业及时洞察消费者的需求，多层次交流互动，为研发适应时代的营养健康产品做出积极探索。



顶新康师傅明日朝阳奖学金

我们的目标：在全国范围内资助更多的成绩优异、家境清寒、品德正直的大学生，顺利完成大学学业。

我们的希望：在颁发给同学们的奖学金证书上写着这样几句话：“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞，在未来的日子里，希望你们努力拼搏、感恩知福、早日成才、回报社会！这也正是顶新支持学子们能够顺利完成学业的希望之所在。”

2021年顶新明日朝阳奖助学金

共有**504位**大学生获得资助

发放奖助学金金额**201.6万元**

四川大学、中央民族大学、广西大学、吉林大学、四川农业大学

天津大学、华中科技大学、浙江大学、南京大学

北京航空航天大学、上海交通大学、电子科技大学、北京交通大学

东北大学、华南理工大学、内蒙古大学、辽宁大学、南开大学

中国政法大学、哈尔滨工业大学、中国石油大学、山东大学……

2007年——→2021年**十五年**

资助超过**4800名**清贫优秀的大学生

累计发放奖、助学金超过**1900万元**

内蒙古、福建、甘肃、山西、安徽、江西、广西、北京、天津……



支持教育 援建学校

天津蓟县顶新小学

1996年集团援建综合教学楼
2009年教学及办公使用电脑更新
2010年教学楼整体加固维修
2012年现代化运动场援建
2013年围墙整修
2014年供水系统改造
2015年校门改造及体育设施更新
2016年厕所升级改造
2017年教学楼整体粉刷
2018年篮球场更新
2019年运动场人工草皮改造
2020年跑道、教室楼墙面和地面装修
课桌椅更新

2021年教室楼全部门窗更新

四川都江堰顶新新建小学

2009年9月1日全资援建交付使用
2011年花台、地面排水等设施改造
2012年运动场升级更新
2013年校园粉刷工程以及篮球场改造
2014年生态池升级美化
2015年全部教学及办公使用电脑更新
2016年新建一幢综合教学楼完工启用
2017年运动场整体改造
2020年运动场人工草皮及跑道翻修

2021年援建室内运动馆项目启动

青海同仁热贡艺术中心

2014年学校落成，支持教学、供暖、
寝室、厨房等全部设备设施
2015年食堂装修及体育设施支持
2016年围墙加固修建工程
2017年完善校门及道路修建
2018年艺术展厅装修
2019年校园环境美化及学习用品支持
2020年锅炉煤改电工程援建

2021年支持综合楼增建项目

福建永定古竹顶新小学

1996年集团援建综合楼、顶新教工楼
2010年捐赠电脑设备
2011年顶新综合楼援建
2014年课桌椅更新
2015年运动场升级改造
2020年课桌椅更新

2021年援建教师公寓并投入使用

河北省平山县西柏坡中、小学

2012年综合楼援建
2013年教学楼改造
2014年厕所更新
2015年课桌椅等教学设施更新完善

2016-2021年每年学生宿舍床上用品更新支持

甘肃省广河县中、小学及幼儿园

1997年集团捐建武家坪及马力庄两所小学
2012年援建广河县第二幼儿园
2014年武家坪及马力庄小学校舍及教室修缮
2017年携手全国台湾同胞投资企业联谊会
捐建庄窠集镇红星村、马浪村、
宋家山村、城关镇马力庄村4所幼儿园
2020年广河第一中学现代化图书室援建
广河河滩小学运动场升级改造

**2021年广河上集小学运动场升级改造
广河县城东中学、第二回民中学
现代化图书室**

四川绵竹顶新小学

2009年9月1日集团全资援建交付使用
2011年水塔等配套建设工程
2012年给排水系统升级改造
2013年运动场升级
2014年篮球场改造
2015年生态池整修、电脑更新
2017年教学楼整体粉刷
2018年运动场、图书室升级改造
2020年运动场人工草皮翻修

2021年篮球场、羽毛球场、乒乓球区改造



持续关怀，共建顶新公益平台

我们的足迹：青海、甘肃、安徽、河南、河北、四川、福建、黑龙江、辽宁、重庆、天津、北京、广东……

我们的行动：持续关心和关注并优先帮助他们解决办学过程中遇到的困难和问题，与师生进行互动关怀。

我们的希望：汇聚顶新向上向善的力量，参与和见证顶新的公益盛举，奉献顶新各位同仁的爱心和热情并为之而骄傲。

22所中小学校

7个公益平台：志愿服务超过**20000小时**

以顶新公益基金会为连接

以集团在各地公司的爱心同仁为核心

东北区、华北东、华北西、华东区、华南区、西南区、西北区

持续关注教育事业26年，累计惠及超过**27万人次**学生

活动支持

运动会、艺术节、兴趣小组、艺术参访……

节日慰问

六一儿童节、教师节、中秋节……

生活关怀

寝具用品更新、体育设施及用品支持、贫困生关怀……

人文交流

文化体验、学校互访、艺文展示……

序号	学校
1	福建省永定县古竹顶新中学
2	福建省永定县古竹乡中心小学
3	福建省南靖县梅林中心小学
4	天津蓟县中营顶新小学
5	北京延庆西屯中心小学
6	北京延庆香营学校
7	北京门头沟龙泉小学
8	河北省西柏坡希望小学
9	河北省西柏坡中学
10	安徽省宿松县高岭中心小学
11	安徽省宿松县高岭中学
12	安徽省宿松县长铺中心小学
13	甘肃省广河县马力庄小学
14	甘肃省广河县武家坪小学
15	甘肃省广河县河滩小学
16	四川省都江堰市顶新新建小学
17	四川省绵竹市顶新小学
18	四川都江堰特殊教育学校
19	四川省雅安市名山区车岭镇中学
20	重庆市丰都县树人镇北京青年希望小学
21	重庆市江津区贾嗣祥瑞希望小学
22	重庆市石柱县冷水镇中心小学

- 支持四川都江堰顶新新建小学、绵竹顶新小学、福建永定古竹中学、古竹顶新小学、南靖梅林小学、天津蓟县小学开展春、秋季两季运动会，鼓励同学们锻炼身体，丰富课余生活。
- 在“六一”儿童节来临之际，由持续关怀办公室、集团各地志愿者同仁和顶新公益基金会一起亲手将饱含真情的图书、笔记本、文具、妙芙蛋糕等爱心礼物送到北京、天津、四川等地区关怀学校的同学们手中，为小朋友们送去节日的祝福。
- 携手餐饮便利事业上海甄真鲜公司，在教师节和中秋节的时候，关怀慰问包括四川、重庆、北京、福建、安徽等地共32所持续关怀学校共2000位教职员工。
- 为北京延庆2校清寒学生提供营养午餐关怀支助以及生活援助。
- 援助西柏坡中学、小学学生床上用品，改善住宿同学生活环境。
- 为福建、重庆三校更新课桌椅500套。
- 为天津蓟县、北京延庆学校更换及更新饮水机设备设施，确保用水卫生安全。
- 支持学校开展绘画、书法、艺术节等多姿多彩校园活动，培养和扩展同学们的艺术视野和技能，并在校园内举行艺术展，呈现同学们的优秀作品。







康师傅图书室

我们的目标：用一间间小小的温暖的、温馨的图书室打开乡村孩子的视野，让他们用书籍丈量世界，让更多的孩子能够读新书、读好书、读懂书。

我们的希望：让孩子们在宽敞、明亮、舒适的图书阅览室里感受读书的快乐，通过每一本图书的积累来养成孩子们的阅读习惯，粗缯大布裹生涯，腹有诗书气自华。让他们在阅读中体验成功与快乐，从而更加热爱阅读，热爱创作，热爱生活，热爱生命！

2021年

广河、都江堰共3校新建图书室

以及福建古竹、北京延庆、四川绵竹、安徽宿松、重庆等18校补书计划

投入共**65万元**

捐赠图书**20000册**以及

电脑、专业的阅览书架、桌椅等现代化而舒适的阅读空间

四川雅安市雨城区中里镇中心小学、

天全县始阳三小、天全二中、

石棉县回隆镇第二小学、汉源县九襄镇中心小学、

都江堰顶新新建小学、都江堰特殊教育学校、

福建永定古竹中学、南靖梅林中心小学、

安徽宿松县高岭乡小学、

甘肃广河县河滩小学、广河县城东中学、广河回民第二中学、

北京延庆西屯小学、

重庆丰都董家镇中心小学、长寿龙河初中、

合川育才中学、开州正坝初中

……

十年2011年—2021年

投入超过**1500万元**

共捐建**134间**现代化图书室

其中雅安灾后果援建共52间

挂牌康师傅图书室84间

累计捐赠图书超过**100万册**

青海、甘肃、安徽、江西、重庆、雅安、云南、贵州……

地区	学校	图书室数量
四川省雅安&泸定	灾后果援建2013-2019年	52
四川省其他地区	持续关怀学校及其他	18
重庆市	留守青少年关怀学校	26
北京市	持续关怀学校	2
天津市	持续关怀学校	1
云南省	偏远少数民族地区	2
贵州省	偏远少数民族地区	3
福建省	持续关怀学校	3
河南省	持续关怀学校	2
青海省	携手新浪扬帆计划	2
甘肃省	携手新浪扬帆计划&持续关怀学校	10
辽宁省	持续关怀学校	3
江西省	偏远地区	4
宁夏省	偏远少数民族地区	1
黑龙江省	持续关怀学校	2
安徽省	持续关怀学校	2
陕西省	偏远地区	1
		134



关注留守青少年「心」成长计划

我们的目标：从小学、中学，到完成职业教育，一路走来，助学习，帮就业，授人以渔，让这些留守青少年能够走出大山、安家立业而点亮人生之路，未来也能够回馈社会。

我们的行动：持续在重庆各区、县推动关心和关注留守青少年教育，努力探索从硬件和软件两个方面构建一种关怀留守青少年的模式，同时这些学校也成为集团同仁在重庆的志愿服务平台。

2021年

持续投入**240万元**

15所项目中、小学以及1所中职学校

“4+1”培养模式

思想品德、人格品质、心理情感、行为养成与营养与健康改善

从集团董事长，到各事业群主管，到一线员工

由集团各公司同仁组成的**志愿服务小组**

不定期到学校持续关怀小朋友们、和同学们一起过生日
家访了解小朋友家里的状况和困难给予**及时的帮助**……

鼓励孩子们勇敢面对生活中的各种磨难

体会到阳光的温暖

激励孩子们好好学习

用知识改变命运，走出大山

他们的明天一定会更美好！

十二年2010年—2021年

累计投入超过**4500万元**

重庆31个区县

60余所学校全面展开

惠及近**20万人次**学生

顶新公益平台，志愿服务累计超过**12000小时**

重庆地区顶益、顶津、顶园、百事、德克士、顶正、秉信……

亲爱的孩子们：愿你们像一颗种子，勇敢地冲破泥沙，将嫩绿的叶子伸出地面，指向天空。

——**重庆顶益志愿者**

给我印象最深是杨同学家，爷爷年龄大了需要人照顾，父亲重病，家里全靠母亲一人操劳。希望你好好学习的同时，周末和节假日在家里学会煮饭，学会洗衣服，做简单的家务，帮妈妈分担一部分。自立自强，相信风雨过后一定能见彩虹的！加油吧，少年！

——**重庆顶园志愿者**

看到小朋友们自强向上的学习精神，他们是未来的希望，愿他们在关爱中快乐成长。

——**重庆秉信志愿者**









助学习，帮就业
走出大山，改变命运
授人以渔，点亮人生之路

2013年-2021年

重庆留守青少年关怀
从小学、中学延伸至职业教育
资助同学们进入职业技师学院学习

期望同学们用他们的知识和技能改变他们的未来

共有380位同学在顶新旗下的事业体获得实习和工作机会

78位同学走上管理岗位
36位店长，2位成功创业加盟！



类别	项目	细目
硬件改善	基本环境	1.住宿、食堂、厕所、浴室、电话室。 2.这些项目必须标准化，不需要特别浮华，只要达到一定的规模建设，使农村的小学具备一定的条件设施。
	生活用品	1.床垫、被褥等类。 2.校服。 3.毛巾、洗漱用品、运动鞋等。
	教学设施设备条件	如现代化运动场、宿舍玻璃、计算机设备、图书室等。
软件强化 (4+1)	行为养成	1、制定学生在衣、食、住、行、育、乐的基本生活礼仪与常规守则等教学教案,建立起学童的行为习惯养成。 2、开展个人卫生、内务整理、礼仪教育、行为展示等活动。
	思想品德	1、小喇叭广播站。 2、办理校园巡回讲座：如：遭遇特殊境遇的生命勇士，鼓励学生学习与致敬。 3、开展讲心得、阅读积累、征文比赛、感恩教育、“我的人文护照”等活动，鼓励学生奠定品格素养。
	人格品质	1、组织艺术提升、个人成果展示、实践活动等，弘扬国学、传承美德并帮助学生健全人格、陶冶情操、铸造精神。 2、进行“团结就是力量”团队协作的情景模拟，培养同学们的团队精神。
	心理情感	1、建设亲情电话室、亲子QQ聊天室,增加学生对父母心理依附的情感需要。 2、建立知心信箱,提供学生心理问题回应。 3、举办集体生日活动，班主任定期辅导学生的生活、学习、心理，将故事与感悟与大家分享。
	营养与健康改善	1、开展青春期心理辅导、生理卫生、防止性侵、自我保护、营养饮食、预防疾病、防震减灾、消防演练等讲座或活动，提升学生安全意识。 2、办理定期医疗健检，医疗服务，建立学生健康成长记录。 3、提供家境困难学生每学期500元/人的营养午餐关注。

2021年重庆留守青少年关怀项目学校

区县	序号	学校	区县	序号	学校
万州区	1	道生初级中学	垫江县	9	汪家中学
丰都县	2	董家中心校	开州区	10	正坝初中
永川区	3	板桥中学	巫山县	11	乌龙学校
巫溪县	4	花栗小学	南川县	12	马嘴实验学校
石柱县	5	冷水镇小学	合川县	13	育才中学
武隆县	6	浩口中心小学	忠县	14	望水小学
綦江区	7	隆盛中学	长寿区	15	龙河初中
江津区	8	贾嗣希望小学	北碚区	16	职业教育中心

• 促进文化交流

搭建平台 精彩推介

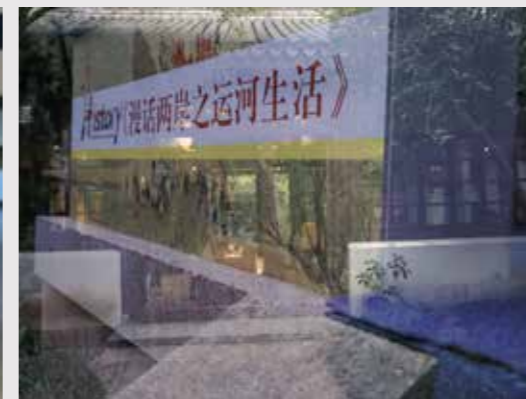
文化交流既立足于现在，更着眼于未来！

传递一份超越地域、超越时间、超越艺文自身的信息与情感，
其浩渺，其入微，其直抵人心。

我们的目标：致力于推进和促进包括海峡两岸在内的大中华地区在文化层面的
交流与沟通，以艺文之美为桥梁加深并推动着海峡两岸之间的了
解和友谊。

我们的希望：推动社会的和谐发展与文明进步，拉近两岸艺术家、青年、
青少年之间的距离,开创两岸和平契机!

- 常熟两岸书院「中华文脉营」
- 第十二届海峡两岸少年儿童美术大展活动
- 第七届徐悲鸿杯国际青少年儿童美术比赛



中华文脉的传承使命，就在你我之间

「中华文脉营」两岸文化深度交流的探索实践

常熟两岸书院以世界遗产大运河江苏段为传习主题
开启中华文脉营

**邀请两岸历史学家、学者、以及企业界、文化产业界知名专家
并融合两岸婚姻家庭优秀代表以及台湾青年群体
在江苏南京、扬州、苏州、常熟四个大运河沿线重要历史文化名城展开**

第一届活动圆满结束后精彩呈现出《运河千年—中华文脉营行旅图卷》
记录中华文脉、传统文化

在迅速变化的世界中不断被淬炼和当代融合传承的动人故事
第二届活动以两岸青年运河田野记录体验和展现运河生活
藉此传承中华文脉，记录当代人文，传播中华文化

两岸交流和文脉传承是文脉营活动的主要诉求
书院传习将传习课堂搬到历史空间
很容易让两岸民众对我们共同的历史人文产生深刻认同感

**我们深切感受到
让两岸民众对我们共同的历史人文产生深刻认同感的意义尤其深远！**



共荣相生，共建两岸青年、青少年友谊的艺术平台

第十二届海峡两岸少年儿童美术大展

自2009年启动

顶新连续第十年支持

面向大陆、台湾和港澳地区，征集少儿美术作品

5月28日福建省美术馆首展开幕

福州、北京、厦门、台北……

全面回顾展出了大展十二年的发展历程

“发现·秘密”是发问，也是思考

是发现美、是审视自我、是奇思妙想、是探究解密

用画笔去表达对这个世界所有的欢笑和眼泪，梦想和心愿

促进两岸各界同胞共同为民族的明天尽一份心力

打造两岸最具人文特色和代表性的公共平台

第七届徐悲鸿杯国际青少年儿童美术比赛

发掘具有绘画天赋的优秀青少年

推动青少年儿童对美术绘画的兴趣

大陆、台湾、香港、欧洲、加拿大等地近十个月的全球征集

共收到46842个有效作品

全球有2861家美育机构参加组织投稿

612位来自世界各地的优秀美育老师参与线上匿名评分

历经海选、复赛、决赛共进行7轮评选

互相观摩、学习交流、共同提高

孩子们用“绘画”来讲述他们的故事

用心中的“爱”和手中的“笔”去描绘美好的未来世界

表达他们的心声和愿望

也让他们在活动中学习体会成长中所需的艺术之美和关爱之美



• 扶贫赈灾

爱心救助 关怀弱势群体

灾难无情，人有情！

贫困救助，冬令慰问！

抗疫、抗洪、救灾 顶新在行动！

我们的行动：长期以来为扶贫赈灾公益事业贡献自己的一份绵薄之力。

我们的希望：激励和带动更多的爱心人士加入，共襄慈善盛举，向灾区人民伸出援手，帮助他们渡过最艰难的时刻。

2021年，顶新的冬令慰问持续在青海省同仁县、山西大同地区、山东聊城以及重庆留守青少年关怀学校等地区展开，优质面粉、食用油、康师傅方便面……向经济弱势家庭送上关爱和祝福，祝愿大家过一个温暖、祥和、快乐的春节！

关注世界其他贫困不发达国家和地区的状况和需求，为非洲国家儿童及青少年的健康成长尽顶新的绵薄之力。

国内常态化疫情防控下伴随各地疫情突发反覆、河南山西特大洪水、四川泸州地震、青海果洛州玛多县地震……灾难无情、人间有爱！顶新和灾区人民的心紧紧连在一起，将爱心接力，用实际行动献出一份爱心，传递一份温暖和希望！



贫困救助，冬令慰问

「青海同仁地区」冬令慰问

每年 480 户贫困家庭

连续十五年关怀

累计惠及同仁地区超过7000户家庭

顶新公益基金会联合兰州、西宁各公司同仁送上温暖和祝福

「青海果洛地区」冬令慰问

偏远藏区200户贫困家庭

面粉、食用油、棉被等温暖物资

祝愿大家过一个温暖、祥和、快乐的春节！

「山西大同地区」扶贫关怀

始于2014年连续八年

从天镇县到浑源县、阳高县、广灵县、新荣区

2021年持续关怀共 800 户贫困家庭

优质面粉、食用油、康师傅方便面……

为贫困家庭和弱势民众送去我们新春的祝福！



「重庆留守青少年」关怀慰问

我们的动力：

在寒冷的冬日，给每个家庭，每个孩子送去冬日里的一丝温暖！

我们的行动：

2021年12月9日-12月31日

16个区县17校共 350位同学及家庭

倾听孩子们的心声

和孩子们一起做游戏互动

家访慰问……

携手重庆顶津、顶益、顶园、百事、德克士、秉信、顶正

以及各校老师们

118人次志愿者参与

一路不畏严寒，跋山涉水

亲手送上棉被、棉衣、米油、方便面、旺旺大礼包、生活用品等物资

我们的坚持：

连续十一年家访慰问送温暖

累计惠及重庆留守青少年超过4200位同学及家庭

累计超过2500人次投入志愿服务

我们的伙伴：

彰显公益情情，共襄慈善盛举！

中国青年创业就业基金会鼎力相助

中国青年创业就业基金会裕元创新创业公益基金持续携手同行

旺旺集团温暖支持

共同关注和关心留守青少年健康成长！









看到孩子们遇到挫折，困难、家庭变故，依然对生活充满信心、阳光、自信；同时得到学校老师、朋友的关怀，困难终将过去，明天会更好。

——重庆顶园志愿者

爱会传递，希望会生长；心里住着小星星，生活才会亮晶晶。

——重庆顶津志愿者

谢谢你们，带着一份沉甸甸的爱心向我走来，我一定会更加努力学习，以优异的成绩回报关心我的叔叔阿姨、哥哥姐姐。

——受助同学

爱心慰问活动不仅仅是一种物质上的资助，对同学们来说更重要的是一种精神上的鼓舞。

——汪家中学周校长

抗疫、抗洪、救灾 顶新在行动

我们的行动:

紧急调集方便面、瓶装水等救灾物资运往灾区，急难救助车第一时间到达灾区，让灾区群众在我们的“爱心加油站”都能吃到一碗热气腾腾的康师傅方便面是救援队员们最暖心的事情!

我们的希望:

尽自己的一份绵薄之力，为灾区民众献上一份温暖，帮助他们安心、健康的度过困难时期，帮助灾区人民尽快恢复生产，重建家园!

「抗疫2021」波折与希望交织的一年

时至年末

新冠疫情这场百年未遇的全球重大公共卫生危机依然复杂严峻国内常态化疫情防控下也伴随各地疫情突发反覆的不确定性

顶新国际集团各公司以各自业务平台优势迅速响应共同对抗疫情

各公司同仁志愿者们也在做好自身安全防护的前提下

奔走在物资输送和补给的前线

为防疫、医疗、疾控、警察等第一线人员提供后勤保障

和充足的食物补给

持续为防治疫情贡献一己之力!



「风雨同舟 平安是福」抗洪、地震救灾共守家园

河南、山西多地遭遇强降雨

汛情紧急，道路受损，牵动人心

四川泸州地震造成当地人员伤亡和房屋财产损失

……

要帮助灾区群众安心度过最艰难的时候

一方面配合政府和救援指挥部紧急调配方便面、饮用水等救灾物资

另一方面为各受灾区域捐赠急需的瓶装水和方便面等物资

并同步关注和支持灾区的灾后援建工作

当地顶新员工日夜不间断的投入抗洪、抗震救灾物资的生产、配送中

努力打通灾情救助最后一公里

借助数字化渠道管理工具

实时追踪经销商及通路库存情况

及时调配物资增援

在第一时间为一线救援人员及受灾群众

送上最需要的后勤保障物资

从重庆紧急调拨“急难救助车”驰援灾区

随着一碗碗热腾腾的红烧牛肉面端出锅

康师傅的“爱心加油站”渐渐成了抗洪一线的温情食堂

为上万名救灾一线人员和受困群众亮起了一盏暖暖的灯

为受灾群众和救援人员送上热腾腾的面食

献上最温情的关怀！

一方有难，八方支援，危难时刻，顶新全力支援！

让我们携手同心，共渡难关！重建家园！



援助非洲——心手相牵，共创未来

在长期关注中国教育事业及扶贫的同时，我们也关注到世界其他贫困不发达国家和地区的状况和需求，方便食品更是这些贫困地区最急需的物资之一，特别是顶新集团魏应行董事长在2021新年伊始提出，如有机会希望为非洲国家儿童及青少年的健康成长尽顶新的绵薄之力。

顶新公益基金会透过中国慈善联合会、中国民间组织国际交流促进会的引荐，得到了驻非洲塞拉利昂、利比里亚两国使馆的协助和支持，将四个集装箱数量的康师傅方便面分别捐赠至利比里亚、塞拉利昂两国给当地的中小学校学生及弱势群体等。

第一批物资在基金会与中国驻利比里亚使馆的共同努力下，克服重重困难，最终两个集装箱的方便面于7月28日由上海出口到利比里亚，历经一个半月的时间，于9月中旬抵达利国港口，此批方便面共计6120箱。

中国驻利比里亚使馆任义生大使代表顶新公益基金会和康师傅，将此批物资赠予利比里亚副总统泰勒所创立的“海星基金会”以及利比里亚第一夫人克拉所领导的“克拉希望基金会”等机构。

捐赠塞拉利昂两个集装箱的方便面于9月10日从上海启运，于10月底顺利抵达塞国港口。物资透过塞国第一夫人办公室陆续发放到各地中小学、福利机构等。

在全球疫情严峻的情况下，通过我们的援助行动，愿以人类命运共同体理念为指引，力所能及地给予关怀与支持，希望为利比里亚、塞拉利昂两国的孩童及弱势群体的生活带来温暖，感受来自远方的帮助与关怀！



• 社会服务与关怀

从1990年支持北京亚运会开始，连续多年来，顶新国际集团一直默默地支持着中国体育事业的发展，鼓励和支持更多的普通大众参与到各种健身运动中来，积极倡导一种健康的生活方式，并将顶新在社会服务方面的公益事业逐渐扩展到食品安全、公共服务以及急难救助等领域。

为体育健儿呐喊助威，为奋战在一线的消防员、交警、环保工人师傅们送去我们的问候和关怀，为绿色家园尽一份心力，为高考学子、福利院儿童和孤寡老人送关怀……

作为国家体育总局冬运中心的运动方便营养膳食合作伙伴，康师傅连续两年参与由国家体育总局主办的全国大众冰雪季活动，推广冰雪运动，普及冰雪运动知识。

2021年康师傅“水教育”活动以“知水、爱水、节水”为主题继续在上海、天津、广州、郑州等地联袂社会各界力量打造别开生面的水教育互动体验课，向同学们传授水资源相关科普知识，孩子们学习水源地保护的重要性、日常节水的小窍门，树立节能环保的生活态度，对于从小培养孩子们珍惜水资源、爱护水环境的意识意义重大。

康师傅作为中国航天基金会合作伙伴，积极响应“航天强国”的号召，不断学习发扬航天精神。为了帮助青少年们了解航天、学习航天、立志航天，康师傅在武汉科学技术馆举办航天科普展，向中国航天致敬，为航天人点赞！

顶新希望用自己的力量带给社会更大的回报，温暖更多的人！



绿色力量篇——让食安环保的种子生根发芽

「水教育——争做“知水，爱水，节水”的先行者」

连续七年携手中国饮料工业协会
全国多城联动

上海市闵行区龙柏第一小学

上海市闵行区华虹小学

郑州市二七区培育小学

合肥市朝霞小学

广州市黄埔区铁英小学

天津市和平区耀华小学

天津市开发区第一小学

向孩子们传递水资源分布、大气水循环、水过滤、饮水、节水等科普知识

“水来抢答”、“小小实验室”、“超大节水飞行棋”……

将环保意识植根于心底，

将更优质、更先进的饮水理念普及给广大消费者，为环保做出长期贡献！

「梦想探索乐园——全国食品安全科普教育基地」

天津、杭州

集美食、美味、教育、工艺、趣味、旅游于一身的面食博物馆

面向学校、家庭、社区

中国面文化的发展历史

参观到世界上最先进的方便面生产线

传递健康食品教育知识

多种充满高科技的体感互动游戏开启揭开食物奥秘的探索之旅！



强国筑梦篇——从航天科普到航天品质！

“长五B”搭载空间站天和核心舱顺利升空

标志我国“空间站”时代的来临

康师傅携手中国航天基金会

科学创新和科学普及方双管齐下

4月30日在武汉科学技术馆举办航天科普展

航天梦想体验营、航天模型、空间站展览、探月区

还为参观者准备了“星空面馆”，让大家品尝“太空面”同款产品

让青少年在参观、体验、互动的过程中了解和学习航天科学精神

激发青少年崇尚科学、热爱科学、不屈不挠的求知进取精神

学习载人航天精神，树立理想，认真学习，报效祖国！

康师傅始终对接航天标准

升级食安管理体系

大力支持航天技术向民用转化

将航天科技用于产品的创新研发

建立国际水平的食品安全检测中心以及“航天方便食品联合实验室”

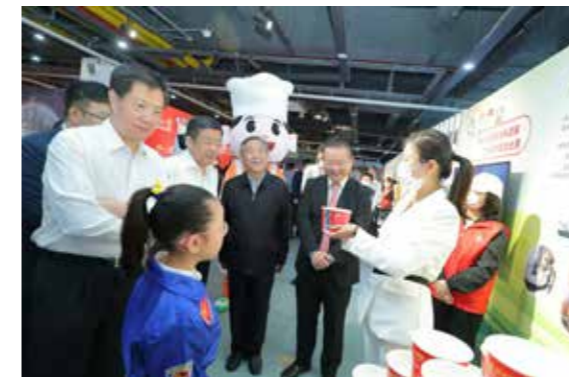
努力支持和助力航天技术惠及于民！

助力青少年航天科普教育

持续推动高端研发与成果转化

构建完善的知识体系、教育体系和应用体系！

向中国航天致敬，为航天人点赞！



公共服务篇——用我百点热耀出千分光

在儿童节来临之际
为**福利院**的小朋友们送去康师傅的节日大礼包和爱心祝福

在严寒冬日
致敬暴雪中的城市守护者
康师傅为辛苦工作的**交警、环卫师傅们**送上一份温暖和关爱

在凛冽寒风中
全家和德克士的冬日暖心行动为**环卫工人们、出租车师傅**送上爱心早餐
爱心接力站传递一个微笑，一次传递，一份温暖

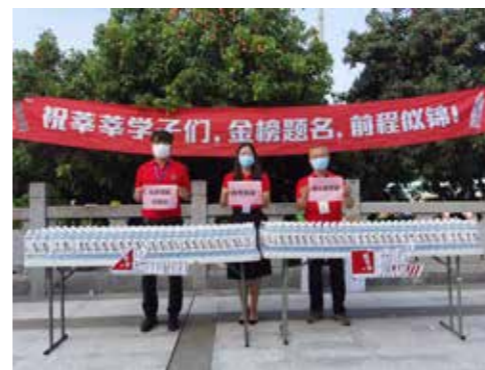
在欢乐的六月里
德克士**欢乐家庭日**不一样的亲子体验，共创和谐社区好邻居

在紧张的高考日
设立**爱心助考点**，为高考加油，为梦想启程助威

在炎热的夏日
我们致敬**高温下的劳动者**

在建军节来临之际
慰问消防员，感谢他们的日夜守护

在寓教于乐中
培养公众环保意识，支持**环保公益**活动
在上海迪斯尼旅投放PET空瓶回收机，
让青少年和游客在收获快乐的游玩体验的同时以实际行动践行环保理念
.....





人文关怀篇——共同成长

各公司各职能部门
进行业务培训、拓展训练
公司领导走访关怀
举办员工座谈会、读书会
健康讲座、员工家访慰问
庆生会、运动会……

关心和丰富员工生活

帮助员工解决后顾之忧

既能对员工的工作压力、心理健康、
生活困难、身体健康等方面进行关怀
也能够培养和增强大家的合作精神!



社会认可与支持

顶新国际集团自1988年来大陆投资至今已30多年，已发展成为横跨食品制造、餐饮、零售、冷藏、物流等大型企业集团。顶新的发展离不开政府及社会各界的支持和鼓励，同时，“永续经营”的理念让顶新坚持不断回馈社会的作为，顶新国际集团凭借在公益慈善事业的突出贡献，于2008年至2012年连续**五年荣膺**中国慈善领域的最高政府奖项——“**中华慈善奖--最具爱心捐赠企业**”，2015年获得第九届“中华慈善奖提名奖”的持续肯定，**在2018年**顶新不忘初心、再接再厉，**第六次荣膺“中华慈善奖”**光荣称号。

2021年，集团各公司分别获得各种各样关于品牌、行业、社会责任、公益慈善等方面的褒奖，这些不仅是一项荣誉，更是一种巨大的鼓舞力量，凝聚和激励着所有顶新人继续向上、向善。

来自政府和社会的**褒奖**

- 2021年2月，在新华网主办、中国企业改革与发展研究会联合主办的中国企业社会责任云峰会上，康师傅因在抗疫救灾、食安科普、环境保护、助残就业、弘扬饮食文化方面的卓越努力，获“**社会责任杰出企业奖**”。
- 以消费者为中心打造创新生态圈，**康师傅荣获第三届iSEE“卓越创新实践奖”**。
- 继入选联合国开发计划署发布的中国企业可持续发展报告优秀案例后，康师傅在2021年正式加入**联合国全球契约组织（UNGC）**，民族品牌企业荣登可持续发展新舞台。
- 康师傅获香港上市公司商会2021年“**环境、社会及管治卓越奖**”，成为首个获得该奖的食品饮料企业。
- 快餐事业德克士荣获2021年中国烹饪协会“**中国餐饮百强**”，中国餐饮最具创新力TOP100“**产品创新奖**”，并斩获**CCFA连锁餐饮创新奖**、年度最佳创意营销案例、有赞评选“**2021年度十大引领者**”等奖项。
- 顶巧餐饮荣获第十届中国食品健康七星奖“**年度健康倡导特别贡献奖**”。
- 全家荣获上海连锁经营协会评选年度**连锁行业影响力品牌**。
- 中国连锁经营协会评选**金牌店长**，全家3人上榜。
- 全家获评浙江省连锁业“**2021自有品牌创新企业**”、“**2021优秀自有品牌**”。
- 湃客咖啡获评2021**凰家评测年度好物**。
- 纳客宝荣获SMARTIES CHINA 2021**中国营销创新大奖--移动商务/新零售银奖**及客户关系银奖。
- 金色大地旗下贝艾尔酒庄干红葡萄酒获2021年里昂**国际葡萄酒竞赛金奖&波尔多葡萄酒竞赛金奖**，该奖项由里昂厨师协会、侍酒师协会和葡萄酒烈酒协会评选。
- 一食二安公司“**e-MOST平台**”项目获2021年美国食品安全创新平台优胜奖。

顶新和德文教基金会

顶新和德基金会是顶新国际集团在台湾创办的公益基金会。创办宗旨是承续顶新企业创办人魏和德先生热爱家乡、关心教育之德风，推展永靖文艺、公益及乡土文化教育活动。

主要内容：

1. 推动乡土文化教育活动，本乡史料收集、整理及出版；
2. 举办美术、音乐、舞蹈等艺术活动；
3. 举办各项体育活动；
4. 办理学生急难扶助；
5. 结合本乡各机关、学校与社团，推动环保活动。

网址：<http://www.hedefoundation.org/tw>

顶新公益基金会

顶新国际集团历年来持续投入助学、赈灾、扶贫、支持体育活动等社会公益事业，并于2010年11月3日，获中华人民共和国民政部批准正式成立“顶新公益基金会”。

顶新公益基金会汇聚集团的力量，善尽顶新的企业社会责任，为全体员工打造社会公益活动参与平台：

1. 教育工程：

- 扶助贫穷落后地区教育事业，捐资建校。
- 资助成绩优异、品德良好、家境清贫的大学生完成学业。
- 宣扬倡导青少年品格、道德教育，以促进文化素质教育之提升。
- 关注留守青少年的快乐成长。

2. 文化交流：

- 弘扬发展中华优秀传统文化。
- 增进包括海峡两岸在内的大中华地区的相互了解和友谊。

3. 扶贫赈灾：给予弱势人群之急、难救助。

4. 致力于中华文物的保存和保护。

立志为中华公益事业、创建美好和谐社会贡献力量。

网址：<http://www.tinghsinf.org.cn>





出版者：顶新国际集团·北京代表处

总 编：滕鸿年

责任编辑：司 然

出版时间：2022年1月

页 数：103页

地 址：北京市建国门内大街7号光华长安大厦1-1010

电 话：010-65101663