

顶新国际集团 企业社会责任报告

2024年

目录 CONTENTS



企业概况

董事长致辞

顶新人，中国情

企业理念

共生

共荣

责任

奉献

08 顶新之康师傅控股有限公司

传承中华饮食文化

提升可持续发展进程

从安心走向营养与健康

打造诚信健康合作关系

绿色健康守护常青

铸就卓越职场

服务社会，创造价值

22 顶新之全家FamilyMart.

让生活充满惊喜与欢乐

为加盟伙伴提供全面支持

26 顶新之德克士

一心为你

共同成长，共享利益

30 顶新之贝瑞咖啡

31 顶新之康师傅私房牛肉面

32 回馈社会

--凝聚向上向善的力量

顶新公益事业的原则

顶新公益事业的宗旨

34 2024年顶新公益在中国

34 教育工程

72 文化交流

84 扶贫赈灾

96 社会服务与关怀

112 社会认可与支持

114 基金会公益平台

顶新和德文教基金会

顶新公益基金会

企业概况

来自宝岛台湾的顶新国际集团自1988年来大陆投资至今已30多年，先后在80多个城市建立了产销基地，员工超12万余人，已发展成为横跨食品制造、餐饮、零售、冷藏、物流等大型企业集团。

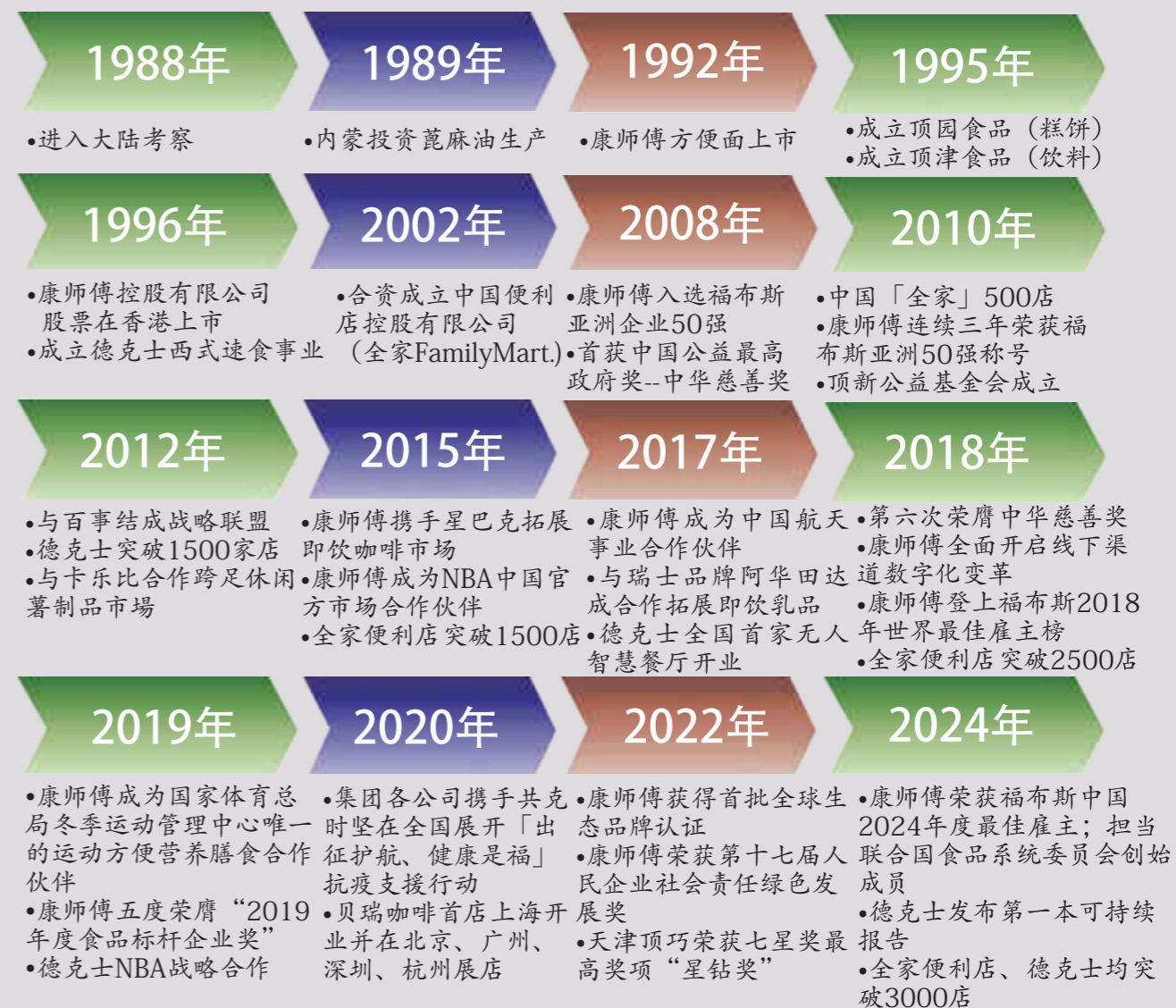
旗下的「康师傅控股公司」1991年在天津开发区设立天津顶益国际食品有限公司，1992年8月21日康师傅红烧牛肉面在北京、天津和消费者见面，从此“康师傅”走进了千家万户，奠定了顶新在大陆成长的基础，成为全球最大的方便面产销厂商。“康师傅”于1996年在香港上市，下设方便食品事业群、饮品事业群、糕饼事业群、配套事业群、冷藏事业群五大事业体。

1996年并购德克士公司，进入餐饮连锁领域，「德克士」目前在全国已开设超过3000家连锁店，以其独有的风味和优质的服务已成为国内前三大西式快餐品牌。

「全家」便利店以上海为中心，在上海、广州、杭州、成都、北京、深圳、苏州、无锡等地开店突破3000家。

「康师傅私房牛肉面」是具私房特色的现代牛肉面馆，以独家美味牛肉面与精致附餐，让消费者在优质的用餐环境里，享受五星级的美味；倡导咖啡文化新理念的「贝瑞咖啡」自2020年上海首店开业至今，在广州、北京、深圳、杭州、南京、成都等地持续拓店发展。

2007年7月成立地产投资事业，致力于投资和开发两岸各类型房地产项目。



饮料事业



食品事业



便利事业



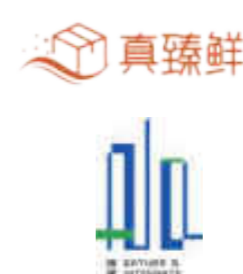
餐饮事业



新零售事业



新创事业



地产事业



文创公益



董事长致辞



“怀抱一份中国情，顶新矢志成为令国人骄傲的世界名牌。”

不忘初心，心存善念，尽力而为！

顶新人

顶新国际集团创立迄今，秉持「共生、共荣、责任、奉献」的经营理念，以人为本、以客为尊，不断开发「物超所值」的优质产品与服务，以满足广大顾客群，并与所有的上下游伙伴建立互惠互利的战略合作关系。集团事业由草创而成长、从稳健而茁壮，筚路蓝缕的创业之路固然艰难，但经过了30多年来兢兢业业的努力，至今已成为海峡两岸家喻户晓的国际级企业集团。

种子从萌芽、破土到茁壮成长，是从大地中汲取营养与水份，当它长成参天大树时，便会以绿荫和累累硕果来回报这片土地。

中国情

“顶新”正是怀抱这样一份“中国情”，矢志成为令国人骄傲的世界名牌，来回报这片哺育它成长的土地。

顶新在追求经营绩效的同时，更是不遗余力倡导企业的社会责任。顶新自我期许，不仅要成为社会大众所尊敬的「卓越顶新」，更要成为被消费者、员工、伙伴所认同的「幸福顶新」。取之于社会，用之于企业，再回馈于社会，善尽企业社会责任是我们责无旁贷的天职，顶新所到之处，以一颗真诚感恩的心，努力为推广人文关怀、支持教育、促进文化交流、参与乡村振兴、赈灾等公益事业贡献绵薄之力，积极回馈社会。

2024年，各事业体在经营层面都取得了各自的进步和突破，康师傅推出“万物皆有yuan”项目，从源头种植到数智化生产、从物流运转到消费终端循环利用，全方位推动绿色实践，为行业可持续发展开辟了新路径；全家便利店加速发展进驻南通、常州、佛山、湖州、重庆、绍兴、天津、南京、宁波等9座城市；顶新公益基金会汇聚和凝聚集团向上向善的力量，持续开展救灾捐赠、慈善公益等活动……未来，顶新将不忘初心，持续关注公益事业，弘扬慈善精神，为构建和谐美好社会贡献一份力量！

本报告作为顶新国际集团2024年企业社会责任报告书，总结了在过去的一年里顶新践行社会责任的成效。

这是一个总结，也是一个开始，更是一份承诺，所有顶新人将在未来继续善尽责任，共创卓越！

康师傅 欢乐饮食，美好生活

康师傅多年来肩负为消费者带来「欢乐饮食，美好生活」的使命，持续落实「家园常青，健康是福」的可持续发展理念，打造让政府放心，合作伙伴开心，消费者安心的「民族品牌」。

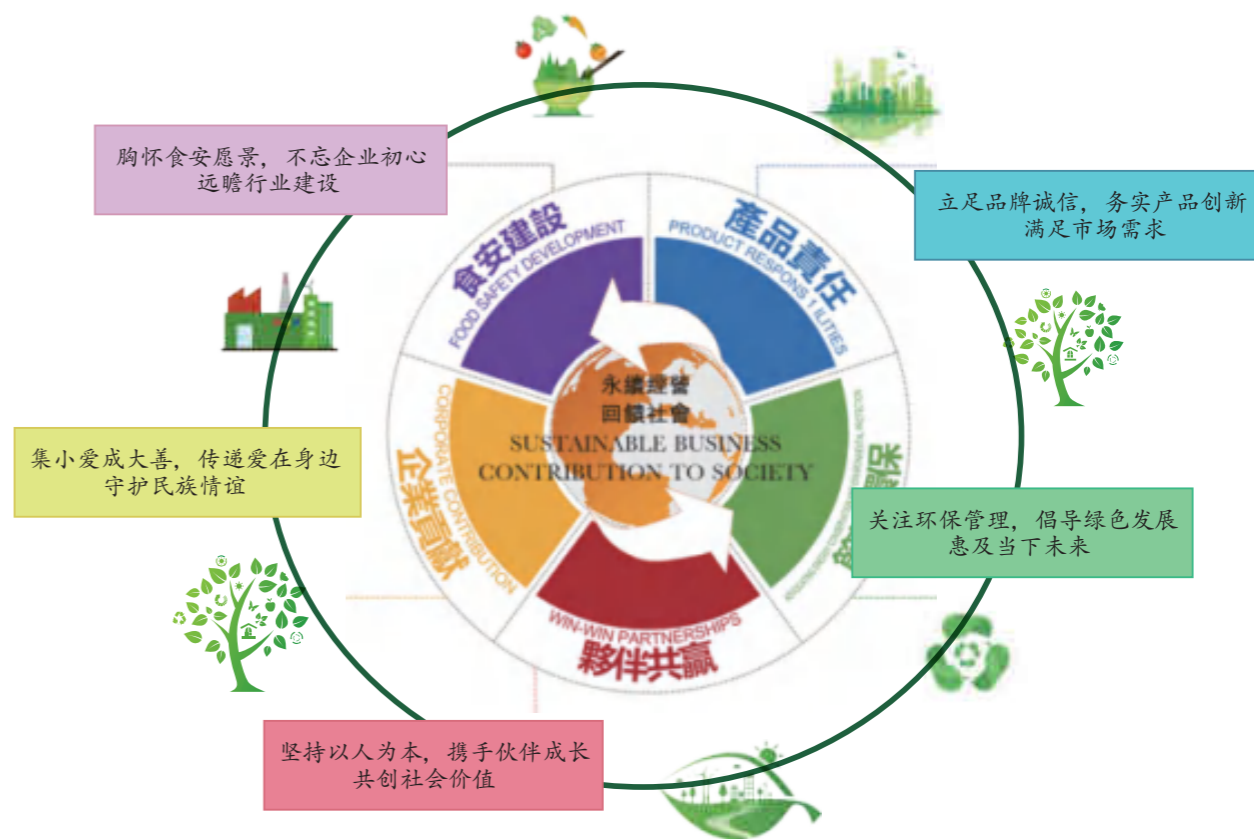
2024年，在全球经济复苏和市场竞争加剧的背景下，康师傅作为中国食品饮料行业的民族品牌企业榜样，积极推动可持续发展实践升级，以融合创新的方式，联合利益相关方，向全价值链传递可持续发展动能，以创新和责任不断引领企业与行业的新发展。康师傅作为食品饮料行业的佼佼者，凭借其卓越的品牌实力和发展智慧，以80.9%的渗透率及8.04亿消费者触及数，连续12年位列“中国消费者首选品牌榜单”前三，这一成绩充分展示了康师傅穿越周期的稳健步伐和发展韧性。无论消费环境如何改变，康师傅始终紧扣时代脉搏，以长期主义驱动价值，不断创新与低碳并行，为消费者创造差异化的产品和服务，再次印证了康师傅在消费者心中的重要地位。

康师傅作为联合国全球契约组织的成员，在「巩固、革新、发展战略的指引下，锚定国家「双碳」目标，长期践行绿色低碳策略，与上下游伙伴携手向「绿」而行。今年，康师傅推出了“万物皆有yuan”项目，从源头种植到数智化生产、从物流运转到消费终端循环利用，全方位推动绿色实践，为行业可持续发展开辟了新路径。同时，作为民族品牌企业，在实现自身愿景的进程中，时刻关注社会需求，积极履行社会责任。过去的一年，我们持续保持在社区投资领域内的高额投入，积极参与各项公益活动，开展食安科普及水教育，支持体育事业发展，聚焦社会关怀，助力「三农」，深化校企合作，履行企业公民责任。

康师傅辛勤耕耘食品行业30多年，因为有消费者、员工、合作伙伴、投资人以及社会大众的相伴与鼓励，我们一路摸索，一路尝试，也一路成长。来自社会大众的肯定与鼓励，我们战战兢兢，并要求自己精益求精；给予我们的指导与砥砺，我们更铭记在心，并反躬自省记取经验，不重蹈覆辙。

「桃李不言，下自成蹊」，展望2025，康师傅将在新的起点上，携手各利益相关方，共同迈向健康绿色的可持续发展之路。我们深谙新时代消费者对美好生活的向往，致力于通过不断的产品创新与结构优化，提升品牌美誉度，为消费者提供「欢乐饮食，美好生活」的体验，开创康师傅发展新篇章！

康师傅控股有限公司
魏宏名 董事长



康师傅控股有限公司主要从事方便面、饮品、糕饼以及相关配套产业的生产 and 经营。自1992年研发生产出第一包方便面后，康师傅迅速成长为国内乃至全球最大的方便面生产销售企业。1995年起陆续扩大产品范围至糕饼及饮品，先后在中国八十多个城市设立了生产基地。为广大的消费者提供美味，安全，实惠的产品。

在产品上获得消费者的肯定，康师傅“永续经营，回馈社会”的经营理念也获得社会大众的肯定，在国内，康师傅通过跃升新思维、品质新生活、创造新价值不断转型升级，不仅成为捍卫食品安全的领先业者，并屡屡获得各界的肯定。在国际，康师傅连续多年获选为福布斯亚洲五十强企业。

积极投入公益活动的康师傅已将关注的焦点从急难救助跨越到教育领域上，不仅从希望小学的兴建与支持着手，更助力高校国际化人才教育工作，为未来植下希望。

康师傅作为食品行业的一份子，我们希望带给消费者安全、便利、物有所值的优良产品。更期盼伴随着中国经济的腾飞永续发展，更期盼能立足中国，放眼世界，向更多的朋友介绍中华美食文化的精彩！

康师傅 传承中华饮食文化

康师傅以弘扬中华饮食文化为企业使命，围绕「萃取传统饮食精髓、宣扬新派饮食理念、创造健康饮食价值」三大主轴，深入钻研传统饮食文化，将「中华传统美食地图」与产品创新紧密相连。

以菜入味——方便面事业

透过现代生产工艺，康师傅将中华民族源远流长的饮食传统与博大精深的饮食文化，透过“以菜入味”的策略，将大江南北的烹饪技巧融入方便面，巧妙地转化为广受欢迎的各式产品。为了将中华饮食文化的精华和消费者不断变化的口味需求更好地结合，康师傅从事美食研究的神秘团队走遍了大江南北，品尝收集各地美食，聘请星级大厨专业指导，将各地的许多美食通过这样一碗小小的方便面带给消费者。

除了在全国范围铺开的红烧牛肉面、香辣牛肉面、香菇炖鸡面、海鲜鱼板面、酸菜牛肉面以及酸辣牛肉面外，康师傅还按照不同区域的特色饮食习惯，规划出“东北炖”、“酱香传奇”、“江南美食”、“油泼辣子”、“酸香世家”、“老火靓汤”、“亚洲精选”等区域或特色品牌，创造出口味超过200款的方便面“满汉全席”。新推出的「汤大师」系列以「精通每一味好汤」满足消费者对于好汤的需求，新口味「冬阴功海鲜面」获得市场好评。「干面荟」汇聚炒、拌、捞、煎4种手艺，不同粗细的面体搭配食材口味特点深受消费者喜欢。「御品盛宴」推出「香菜香辣牛肉面」口味，「速达面馆」上市新口味「黑蒜油叉烧豚骨面」，定制化原汤面「黑松露厚切叉烧豚骨面」上市会员店渠道，满足健康、营养、高质量的消费需求。

畅快享受——饮品事业

承袭发扬中华饮食文化的使命，康师傅从食跨入饮，凭借对饮茶文化的理解，揭开企业发展过程的另一个篇章。

康师傅的茶产品多元且丰富，跟随健康无糖化趋势，推出若干款无糖茶。「康师傅冰红茶」凭借产品自身的冰爽痛快体验受到消费者持续欢迎，「茉莉系列」产品包装焕新，「绿茶」主张「原叶萃好茶」，保留了绿茶的自然鲜爽。「纯粹零糖」零糖、零卡、零脂满足消费者，「茶的传人」完美保留中国茶原生熊的醇香本味，尽显茶味原香。

秉持同样的理念，康师傅与百事公司在2012年达成协议，在饮品的项目上建立战略联盟的关系，进一步拓展产品涵盖的领域到碳酸以及机能性饮料；2015年与星巴克携手拓展即饮咖啡市场，在满足消费者对饮料产品的全面需求上，不断努力精进。

分享快乐——方便食品事业

伴随着经济的腾飞，消费者对于饮食的偏好也转趋多样化，在饱足之外，更需要多一点乐趣。康师傅结合中华饮食文化的特长与西方现代的糕点烘焙技巧，推出蛋酥卷、妙芙以及3+2饼干系列，同样获得消费者的好评，成为分享每个欢乐时光的最佳选择。



康师傅第一包
方便面诞生
(1992/8)

康师傅 提升可持续发展进程

康师傅深信「可持续发展才是好发展」。2024年持续贯彻「二十大」精神，作为民族品牌企业，康师傅将企业行动融入国家发展大局，让公司发展与消费者利益「同频共振」，紧跟「双碳」战略背景下行业发展趋势，将国家战略势能转化为自身发展效能，加强内外部资源合作协同，持续推动行业绿色低碳发展。

可持续发展理念

康师傅始终坚守产品品质，推进低碳转型，打造人才队伍，助力社区发展，将「健康经营」的思想与企业可持续发展战略相融合，制定「消费者、社会、伙伴、员工、股东」五大满意方针，积极履行社会责任。我们不断探索并精进自身在ESG领域的绩效表现，密切关注利益相关方的诉求并与其密切沟通，将企业价值与其分享，提升社会福祉，与利益相关方共同畅享「欢乐饮食，美好生活」！

可持续发展管治架构

康师傅可持续发展委员会由公司董事长、行政总裁担任主任委员，由经营发展委员会成员担任委员，下设饮品资源、方便面资源、产品研发、沟通传播四大工作组。委员会在明确企业ESG战略及发展方向的基础之上，指导工作实施和绩效评估，定期对工作目标、报告披露以及相关重大事项进行审议与决策，并向董事会汇报工作进展。各工作组均按照年度工作计划持续推进相关专案的实施，并定期向可持续发展委员会及公司高层汇报工作进展。

利益相关方沟通和关键议题重要性评估

康师傅通过多种渠道与各利益相关方持续沟通，积极了解利益相关方对我们的期望和要求，力求在企业经营业务发展的同时，切实满足利益相关方需求。公司会根据利益相关方的期望和要求，不断发展、完善和提升自身管理水平，努力实现企业的可持续发展。

支持联合国可持续发展目标与倡议

康师傅始终以全球性的眼光审视自身发展战略和日常运营管理，积极回应并支持联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs），致力于与各利益相关方携手，共同创造更美好的饮食生活。

康师傅作为成员企业正式加入联合国全球契约组织（United Nations Global Compact, UNGC），承诺履行以联合国公约为基础的涵盖人权、劳工标准、环境和反腐败领域的全球契约十项原则，持续拓展本公司可持续发展影响力。

在「rPET造万物」的口号下，通过与箱包领军企业CROWN皇冠、天猫超市自有品牌等跨界合作，以及阿里云能耗宝、威立雅等合作伙伴的共创，实现了用康师傅废弃饮料瓶制作拉杆箱、野餐垫、手提袋、收纳盒等环保周边产品。据测算，一只20寸的旅行箱大约可以消耗47个康师傅常规的冰红茶500ml饮料瓶，若全球都实现了旅行箱rPET化，每年将实现大约140万吨的废弃PET再利用，等同于消耗700亿个回收的康师傅常规的冰红500ml饮料瓶。

食安建设

- 完善内部食安管理体系，推进数字化建设
- 加大食安领域投入，实现全产业链监控
- 食品科普进校园，助力少年儿童食品安全科普工作
- 创新食安技术，提升产品品质
- 重视食安领域人才培养和团队建设
- 增加与外部机构及高校的交流合作，共同提升整体行业食安水平
- 开展食安宣传活动，传播健康理念

产品责任

- 向消费者提供安全、营养、健康的产品，满足消费者多样化需求
- 全方位保护消费者隐私与信息安全
- 聆听消费者诉求与建议，提升服务质量与效率
- 通过负责任的标签、广告及知识产权管理，塑造产品形象，提升品牌影响力

节能环保

- 基于自身运营实际，设立环境管理目标
- 严格控制污染物排放，积极开展节能节水工作，推动低碳转型
- 优化、减少产品包装物的消耗和使用，并对废弃包装物进行回收、二次利用
- 关注气候变化风险，建设可持续供应链

伙伴共赢

- 加强供应商环境与社会风险管理，要求承诺遵守康师傅「九个必须项要求」
- 推进供应链数字化管理，范围覆盖价值链上下游各环节
- 与合作伙伴分享智慧商圈大数据和消费者洞察资讯，向供应商提供技术支持和辅导，带动技术升级
- 打造多元化员工队伍，创造和谐的雇佣关系，保障员工合法权益
- 持续加强健康安全管理体系建设，落实安全生产与职业病防治措施
- 助力员工职业发展，为员工创造学习机会

企业贡献

- 投身社会公益事业，持续推广可持续发展理念
- 聚焦社会急难事件，积极提供公益爱心援助
- 服务乡村振兴战略，加大农村经营扶持力度
- 持续深化校企合作，为社会培养优秀的人才

康师傅 从安心走向营养与健康

康师傅把食品安全作为「最重要的事」

康师傅将食品安全视为「弘扬中华饮食文化」的前提和根基，秉承对食品安全风险零容忍的态度，凭借专业能力与先进设备，以「航天品质」保障从农田到餐桌的产品品质，确保消费者「舌尖上的安全」。

• 食品安全管控与建设

加大食安领域投入。康师傅先后投入5亿人民币设立「创新研发与食品安全研管中心」，食安研管中心实验室已获得国家认可委员会（CNAS）资格认可，每年食安监控指标数量超过1,500项，检验次数超过350万次。通过对原物料供应商外检、食安评估检验、原物料进货检验、制程检验、成品出厂检验、产品市场抽检等全流程的检测检验，实现对产业链的全程监控。

优化内部食安管理体系。公司积极引入外部顾问资源，强化食安中心实验室数据权威性，加强一线监测人员基本功建设，提高对产品品质指标的监测频率，建立食安研管中心实验室/事业品保本部实验室/工厂实验室三级布局的产品质量抽检体系，重点强化食品安全/品质管理系统的升级与稳定运行。

推进食安数字化系统建设。将数字化技术渗透到工厂运营，建立信息化管理体系，先后规划并上线实验室信息管理系统、产品生命周期管理和商业智能等数字化信息系统，对厂区及生产过程全程监控。此外，康师傅与外部专业机构共同开发「利用近红外分析技术检测油槽油」，进一步推进数字化建设，保证生产过程中油的质量控制。

• 健康营养产品研发与拓展

设立「方便面研发中心」「饮品研发中心」和「基础研究部」，并与浙江大学、南开大学、江南大学等高校建立合作关系，深入无糖、低脂、营养健康产品的研发。

积极响应包括《国民营养计划（2017-2030年）》在内的各项国家营养健康政策，将营养健康纳入产品配方设计、产品革新、技术合作等各项研发活动中。响应落实国家「三减三健」号召，除始终坚持不添加防腐剂外，通过技术创新推动产品减油、减盐等系列营养健康新产品。

• 健康理念传播

致力于弘扬中华饮食文化，为消费者提供高品质、多样化的食品饮料产品，乐享健康方式，引领美好生活。我们全力支持并积极响应国家营养健康政策，持续联合多家机构开展相关研究，满足不同人群对营养与健康的需求，积极倡导合理膳食和吃动平衡的饮食理念，引导消费者做出适合自己的食物选择，与政府、业界伙伴一起推动实现广大消费人群健康的生活方式。



在方便面研发方面，开发出「速达面馆」系列营养健康新产品，创新使用低脂零油炸技术，使面饼每100克脂肪含量小于1克，达到国家标准规定的低脂肪面饼要求。此外，产品着重提高了蛋白质含量，并保留了更多蔬菜营养和膳食纤维。每桶「速达面馆」提供的膳食纤维总量占中国居民每天膳食纤维参考摄入量的40%左右。

在饮品研发方面，公司关注无糖、低脂等产品的开发，推出了「纯萃零糖-高山乌龙」「茉莉绿茶」「大红袍红茶」等无糖/低糖产品，以及「小酪多多巨峰葡萄」等低脂、零脂饮品，相较于传统饮品，我们减少了糖分和脂肪，为消费者带来更健康的产品。同时，我们针对补充人体营养素的产品也加大研发投入，成功上市富含维生素C的饮料「柑橘C风暴」。无糖茶系列产品「纯萃零糖」荣获上海市营养创新奖，「茉莉花茶」荣获国际美味奖章最高奖三星奖。康师傅减糖（低糖或不含糖）产品营收比达5.65%。

康师傅食品安全中心与高校合作开展「农作物主动保障体系」研究，辅导供货商，选定在内蒙-康巴诺尔区域建立环境友好蔬菜基地；在优化食品原物料入场指标的同时，确保原料油脂的新鲜和质量安全，相关指标优于国家标准30%以上，起到了行业示范和引领作用。

康师傅一直将食品安全视为非竞争领域，对于自身所取得的前瞻研究和技術优势，积极与同业乃至全社会共享，以此提高社会福祉，推动食品安全战略落地。康师傅将继续坚持食安愿景，不忘初心，推动社会乐享欢乐饮食，美好生活。



康师傅 打造诚信健康合作关系

作为食品饮料行业的龙头企业，高度重视消费者的需求，持续加强品牌营销及知识产权管理，致力于推动产业链协作及可持续发展，不断提升品牌形象与价值。

• 服务消费者

康师傅专门设立客服中心，严格遵守消费者信息保密原则，建立了400消费者服务热线电话、官方微博、企业门户网站，搭建了信息检索平台，构建了高效的沟通反馈渠道，用于受理消费者的咨询和反馈。客服中心会持续跟进消费者提出的问题，通过回访等方式，保障问题得以妥善解决。同时，加强对客服人员的培训，并设置客服管理考核KPI，以不断激励客服人员提升服务质量及效率。本年度，康师傅客诉满意解决率超过95%。

• 负责任营销

严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国商标法》等法律法规及《GB 7718-2011 预包装食品标签通则》等国家标准，建立了《产品推广营销手册》，严控广告及标签审核，规范产品宣传营销工作。同时，我们与消费者建立透明的沟通渠道，致力于打造负责任营销的企业形象，提升品牌价值。

集团规定不得在中小学校、幼儿园内开展广告活动，不得利用中小学生和幼儿的教材及教辅工具、校服、校车等渠道发布或者变相发布广告。在品牌推广、产品营销、内容宣传环节，康师傅规定禁止在宣传内容中涉及竞争对手品牌，不得贬低其他生产经营者的商品或者服务，不得对商品作片面的宣传或者对比。

• 反贪污和职业道德管理

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，制定《员工廉洁自律行为管理办法》《员工奖惩管理办法》《合约检审作业办法》等反贪污相关管理制度，不断完善公司反舞弊机制建设，禁止董事及所有员工从事任何违法或不道德的经济行为并从中牟取利益，对一切贪污腐败、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱等行为保持零容忍态度，全面落实日常监督审查工作。

• 广告和知识产权管理

严格按照《中华人民共和国广告法》和《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，保障宣传内容的真实性和合法性，避免虚假或可能误导消费者的宣传方式，使消费者能正确、清晰的辨识到商品的重要信息。同时，康师傅深刻理解知识产权的重要性，在新产品上市前均会就涉及的知识产权进行分析，充分尊重他人的知识产权。

在知识产权管理方面，康师傅深刻理解保护知识产权的重要性，全面落实知识产权管理措施，开展维权行动。

• 信息与网络安全

康师傅重视信息与网络安全管理，建立并持续完善信息安全管理体系、构建标准网络安全威胁预警和应急处置流程、提高员工的信息安全防范意识和能力。我们在与客户沟通，提供高质量服务的同时也注意保障客户的隐私安全。

• 供应商 ESG 管理

康师傅重视供应商的可持续发展，深刻理解自身行为对供应商的引领和带动作用。我们已建立并不断优化供应商管理体系，对供应商的准入资质、生产经营、社会责任等多个方面实施监管，不断精进供应商管理能力，致力于携手价值链上下游企业共同为广大消费者提供高品质的产品。

在供应商日常管理方面，康师傅制定了完善的供应商考核作业办法，根据月度、年度考核结果对供应商实施奖惩。此外，我们与供应商签订《反商业贿赂承诺书》，致力于打造透明、廉洁的供应商合作关系。

• 品牌力突破

2024年，康师傅与多位知名艺人合作升级品牌主张，以青春洋溢的氛围感展现当代年轻族群积极向上的青春活力。康师傅常年关注体育事业发展，并积极将关注转化为对赛事的切实支持，全方位展现品牌担当。从产品创新，到食品安全，再到深入人心的体育营销，康师傅成功实现品牌力一次又一次的突破。未来，康师傅将继续秉持匠心精神，引领方便面行业向中国「质」造升级，不断满足消费者多元化的期待。



康师傅 绿色健康守护常青

康师傅积极承担保护环境的责任，识别并遵守国家环境保护相关法律法规的要求，从多个方面建立管理政策和制度，实施各项专案实践，降低自身对环境的负面影响，向实现「家园常青，健康是福」不断做出贡献。

• 节能节水管理

康师傅各事业供应链中心根据可持续发展委员会及其各工作组于年初制定的规划，在各生产基地实施节能节水专案以推进公司的节能节水工作的开展，并在各生产基地设置专职管理人员。

制定包括《能源管理规范》《能源单耗考核评比方法》《能源管理小组制度》及《能源管理绩效处罚制度》作为节能工作的管理流程依据、工作实施参考和节能绩效考核指导，并持续运用管理工具，于各生产基地推广能源使用精细化管理，解析和诊断挖掘工厂节能工作机会点，合理安排生产排程，汰换高耗能落后设备。

• 减排减碳管理

遵守国家及运营所在地相关法律法规，并制定康师傅内部废气、温室气体、废水和废弃物排放管理制度作为管控依据，明确相关岗位的管理职责，执行相应的减排措施，优化生产工艺，引进先进环保设施和技术，开展各项环保专案，减轻生产运营对环境的影响。我们委托有资质单位定期进行环境监测，保障各项污染物达标排放。

• 减塑与包装物管理

积极响应国家减塑政策并在产品生产周期的各个阶段精进包装物管理，在满足产品质量要求的前提下减少塑料和包材的使用，或使用对环境负面影响较低的包材，贯彻可持续发展理念。

- 「速达通」产品使用过热封盖替代扣盖，降低包材使用，每年可节约塑料 14.3 吨。
- 降低储运纸箱空隙率，减少瓦楞用纸面积，预计每年节约纸张使用 1,393 吨。
- 新增无菌注塑瓶盖，通过盖型的设计优化，单盖减重 0.25g，已全面应用于喝开水产品，节约HDPE粒子约 300吨。

• 数字化生产管理

致力于将数字化融入企业运作中，持续优化数智化供应链系统，应用科学的工具及管理方式，逐步推进数字化生产管理转型，从而提升企业绩效，促进上下游的高效协作，实现和谐共赢

• 应对气候变化

积极识别、评估和管理气候变化可能对公司资产及业务造成的实体风险、转型风险及机遇的影响，并开展有效措施来适应并减缓气候变化的影响。

• 可持续原物料采购

我们在进行原物料采购时，在注重原物料品质的同时也关注农产品原料种植、生产过程，及纸箱等包材生产过程中对环境造成的负面影响，将原物料的环境属性纳入供应商管理的考量因素，并尽量更多选用具有环境友好属性的原物料。

智慧能源平台：

康师傅方便面事业杭州工厂试点建设了智慧能源平台，精准记录并展示产品的产量、能耗及碳排放量，通过数据反馈对能源使用进行精细化管理。后续规划在全国工厂推广，预计每年可减少温室气体排放 9,000 吨。

低温自来水换热：

康师傅饮品事业沈阳工厂利用低温自来水给冰水回水降温 3-4 度，目前已投产的一期年节约用电 54.2 万度。二期预计年节约用电 54.9 万度，合计可节约用电 109.1 万度/年，折合减少 CO₂ 排放约 990 吨/年。

浓水回收利用：

康师傅饮品事业廊坊工厂将其纯水站现有的 3 套 RO 一级排放浓水进行回收处理，处理后的产产品水送至超滤水罐供后续工序使用，每年可节约自来水耗用约 24,250 吨。

有机废气处理系统：

郑州百事工厂在瓶胚和吹瓶生产工序分别安装了高效有机废气处理系统，每年减少排放非甲烷总烃约 2.42 吨。

环境关键绩效指标

温室气体排放总量 (万吨)	220
百万元收益温室气体排放量 (吨 / 百万元收益)	27.36
综合能源消耗总量 (兆瓦时)	5,080,937.08
百万元收益综合能源消耗量 (兆瓦时 / 百万元收益)	63.18
电力 (兆瓦时)	1,725,518.73
百万元收益电力消耗量 (兆瓦时 / 百万元收益)	21.46
汽油和柴油 (兆瓦时)	9,712.02
天然气和煤炭 (兆瓦时)	742,404.78
外购蒸汽 (兆瓦时)	2,602,648.36
用水总量 (立方米)	54,050,692.07
百万元收益用水量 (立方米 / 百万元收益)	672.12
产品包装材料使用总量 (吨)	1,277,652.86
百万元收益包装材料使用量 (吨 / 百万元收益)	15.89
化学需氧量 (Chemical Oxygen Demand, COD) 排放总量(吨)	144.30
有害废弃物总量 (吨)	697.01
百万元收益有害废弃物排放量 (吨 / 百万元收益)	0.01
无害废弃物总量 (吨)	185,985.40
百万元收益无害废弃物排放量 (吨 / 百万元收益)	2.31

康师傅 铸就卓越职场

员工的成长是企业发展的重要驱动力。康师傅重视维护员工的合法权益，促进员工的进步与提升，努力保障职业健康与安全，期待着与员工共同努力成就更好、更可持续发展的企业。

• 深耕人力资本，打造卓越职场

康师傅深刻理解，保障员工合法权益是企业永续经营的基础，严格遵守《中华人民共和国劳动法》等法律法规要求，遵循「前瞻、科学、绩效、和谐」的企业文化，搭建符合康师傅特色的员工管理体系。

确保各项雇佣工作有章可循、有据可依，以保障员工的合法权益。公司实行平等雇佣政策，杜绝一切形式的用工歧视，建立性别、民族、信仰无差别的招聘、发展及晋升体系，并招聘一定比例的残疾人员工，保障平等薪资福利。

• 保障员工健康与安全，打造安心职场

康师傅重视员工身体健康和安全，承诺向员工提供安全健康的工作环境。公司严格遵循《中华人民共和国安全生产法》等法规要求，制定了系统化内部安全生产与员工职业健康管理的制度办法，切实保障员工安全与职业健康。同时，康师傅各工厂认真贯彻公司对环境、健康与安全（EHS）的相关要求和部署，持续深入开展EHS管理活动，严格EHS年审工作，并且对EHS专员持续进行安全教育，定期开展EHS技能培训及竞技活动，不断提升员工安全生产意识。

• 促进员工成长与发展，打造智慧职场

为了更好地塑造「勤、廉、能」的全方位优秀人才，提升团队凝聚力，成立管理培训中心（MTC），针对不同层级的员工开展功能多样的课程，各事业也结合自身情况制定相应培训管理制度，年度累计培训总时长达692.4万小时，人均受训时长达116.0小时。此外，公司还与一势、密其普、卡耐基合作举办「总部职业发展系统课堂」，课程内容包括提高内部跨部门合作效率、员工日常工作沟通与表达等多方面，为员工提供全方位、多元化的学习机会。

• 建设企业文化，打造美好职场

我们分享国内及业内领先企业的文化建设模式，同时借助外部文化建设专家的科学工具，在与董事长及全体文建委员深入访谈、收集建议、分析需求后，启动「为自己发生，为未来点赞」6万名员工文化氛围调研项目，以更好地解决员工后顾之忧，让员工在自己的岗位上发挥更大潜力，共同为「成为受尊崇的企业」的美好愿景添砖加瓦。



服务社会，创造价值

康师傅在公司发展的同时始终不忘回馈社会，致力于将社区投资、公益实践与自身业务有效融合，主动承担社会责任，履行企业公民义务。通过服务社会创造价值，为人民实现「美好生活」贡献力量。

• 食安科普，强国筑梦

作为中国航天事业长期合作伙伴，康师傅致力于构建完善的「航天+食安」相融合的知识体系、教育体系和应用体系，提高全民特别是青少年的航天知识和食品安全素养。

• 体育公益

康师傅致力于助力国家迈向「健康中国2030」，激发公众健身热情。除了作为国家体育总局冬运中心运动方便营养膳食合作伙伴，康师傅还作为马拉松、篮球、自行车赛事等运动膳食合作伙伴，从顶级赛事到群众体育，我们倡导科学膳食理念，为百万跑者提供了包含康师傅喝开水、佳得乐、方便面等产品在内的赛前赛后能量补给服务。

• 聚焦社会关怀，传递社会温情

抗疫、救灾，当灾难发生时，康师傅为灾区人民带来温暖和希望。康师傅积极响应政府号召，开展捐赠服务及社区慰问活动，深入养老院、幼儿园、学校、派出所和偏远地区开展慰问活动。在全国各地，康师傅通过为多地交警、环卫工等不畏严寒酷暑的辛勤工作者送去爱心。

• 乡村赋能

在我国最大的芥菜生产基地湖南省华容县，康师傅携手中国乡村发展基金会，共同发起「乡村赋能，你我同行」产业助农项目。我们深入乡村农户，形成「村集体+合作社+农户」的模式，助力乡村产业发展和乡村综合治理，有效提升了芥菜等农产品原料的附加值，使湖南省超13万的菜农因此受益。

• 搭建平台，开展校企合作

坚持以「深耕中国，面向世界」的理念开展人才培养，践行「健康中国、教育强国」的目标，发展人才培养事业，为社会输送兼具专业能力及实践能力的复合型人才，在全国范围与众多高校和职校建立深化校企合作，为社会的可持续发展输送优秀的基层骨干人才；与海内外顶尖学府联合设立奖学金项目，支持人才交流、企业案例研究、科研项目等全方位战略合作的开展。

全家 FamilyMart

「开心尝鲜在全家」

中国大陆第一家全家FamilyMart便利店于2004年7月在上海开幕，采取稳扎稳打经营策略，布建物流中心、信息系统、鲜食工厂等各项基础设施，打造加盟连锁系统核心竞争力。目前，全国全家FamilyMart便利店超3000店，上海门店超过1500家，是世博会、迪士尼的合作伙伴。

全家FamilyMart了解消费者喜好，精准掌握消费形态，自产鲜食创造了便利店行业商业奇迹。秉持「诚信务实、价值创新、顾客满意、共同成长」的经营理念，全家FamilyMart使加盟者得到最好的后勤支持与指导；让消费者能获得更多的附加价值；全体员工及厂商都能与公司共同成长。

作为便利店行业的先行者，全家FamilyMart持续创新，不断推动行业的发展。2023年，全家FamilyMart推出五代店型，围绕“一日三餐”战略发力，全天候为顾客提供美味服务；率先进驻抖音，带动线上种草线下核销，实践“即看、即点、即买、即得”的新营销闭环；全面升级会员系统，通过尊享卡提供给顾客更多优惠，提升顾客粘性的同时，帮门店提高顾客到店频次，助力日商的增长；全面启动特许加盟转型工作，推行丰俭由人的加盟政策，为年轻人打造便利行业的加盟创业平台。



全家中国大陆发展大事记

- 2003 上海FM实验店开幕
- 2004 上海FM公司正式成立；第一家合作经营店开幕
- 2005 100店开幕；自有鲜食、面包厂--顶鸿食品成立
- 2006 广州FM公司成立
- 2007 苏州FM成立；员工创业加盟试点
- 2008 200店开幕；与上海地铁签订战略合作协议
- 2012 杭州、成都、深圳便利店开业
- 2014 北京FM公司成立；无锡、东莞便利店开业；全家便利店突破1000店
- 2016 全家便利店展店1700家；入驻上海迪士尼
- 2018 全家便利店展店2500家；荣获“2018年中国便利店创新大奖”
- 2019 自助结账机上海100家导入；荣获“金字招牌”便利店创新大奖
- 2021 获上海连锁经营协会2020-2021年度连锁行业影响力品牌
- 2022 荣获中国食品健康七星奖；荣获上海市台办颁发“抗疫优秀企业”奖
- 2023 全面启动特许加盟，打造便利行业加盟创业平台
- 2024 加速发展进驻南通、常州、佛山、湖州、重庆、绍兴、天津、南京、宁波等9座城市



让生活充满惊喜与快乐

强有力的开店战略创造综合效益

门店位于城市中最具商业活力的商圈、交通枢纽和高档住宅区，也在学校、医院、工厂的特殊商圈服务消费者。

自产鲜食创造便利店行业商业奇迹

全家便利以创新的商品服务，不断带给消费者新的价值理念和时尚乐趣。40%的营业额来自于鲜食品类，在国内已建4家鲜食工厂，每天可以销售近40万份鲜食商品。

最了解消费者喜好，精准掌握消费形态

单店拥有2500个商品品项，每年全国新品数量近4800个，每年轮换50%以上的商品，每年2次大型内部商品展，推出全家尊享会员卡，带给消费者更多、更具吸引力的尊享权益。

为加盟伙伴创业之路提供全面支持

全家便利店80%为加盟店，魅力多元的商品，及时有效的情报，专业效率的物流，干净明亮的店铺，提升专业素质的研修，单店竞争力的指导，密集广告的促销，定期提供经营报表，完善互信的福利，高度认同的品牌，完备的加盟制度，专业的营业指导，以及总部各功能的全力配合，为加盟伙伴创业之路提供强有力的支持。



生活更便利： 时间便利-24小时全年无休；空间便利-网点多，全国超3000店，紧靠办公住宅交通枢纽，1店覆盖3000人；服务便利-代收公共事业费、打印、充电、预购…多种便利服务；商品便利-3000种商品，满足消费者基本所需，鲜食商品周周有新品。

服务更贴心： 热情待客为服务原点；温馨的店铺形象展现；高质量的商品及服务；贴心的家人般的感受，让每位来到全家的顾客，都能够与温暖的「笑容」相遇。



德克士 一心为你

德克士于1996年正式成立，是知名的西式快餐品牌。德克士秉承以餐食为主，炸鸡为特色的产品策略，坚持强制且痴迷的消费者思维，于2021年宣布推出全新升级的品牌定位“一心为你”——承诺为消费者提供安心可靠、高性价比的美食与高效便捷的服务，致力成为消费者美好生活的一部分。

20多年来，通过持续经营，不断完善推进“加盟”体系，德克士于2021年突破3000家门店，成为中国最成功的餐饮连锁品牌之一。

品质

精心挑选食材、反复品尝调味、关心均衡营养，以对待家人的用心，将德克士特有的美食，双手奉上给每一位最重要的顾客。

超值

吃饱，更要吃好。德克士为消费者提供高性价比美食，即使预算不多，也能有肉有喝有汉堡。

快捷

始终秉持快餐本质中的“便利”，德克士积极推进数字化，通过APP、店内点餐大屏、第三方平台等工具与渠道，让消费者在店内、路上、家中的任何场景都能便捷地享用美味。

安心

在每一家鸡厂派驻德克士专属的驻厂稽核员，从源头严格挑选饲养健康成鸡，确保鸡肉无药残、品质100%。



德克士中国发展里程碑

- 1996 德克士品牌创立
- 1999 正式开启加盟业务
- 2003 开创性推出米饭产品
- 2009 脆皮手枪腿诞生
- 2011 店数突破1000家
- 2013 全国第2000店
- 2015 正式启动每年一度的德克士品牌文化日“脆脆日”，闭店半日培训炸鸡技术
- 2016 推出鲜萃柠檬饮
- 2017 只选够赞两块腿，升级脆皮炸鸡
- 2018 全国店数突破2500店
- 2019 打造首家篮球活力主题店
- 2021 年度中国餐饮百强；门店数量突破3000家并全新升级品牌定位“一心为你”
- 2022 德克士APP上线；荣获中国食品健康七星奖最高奖项“星钻奖”
- 2023 与贝瑞咖啡展开战略合作，在上海、成都多地开设德克士贝瑞复合店，并在德克士门店设立贝瑞优选咖啡站，升级消费者咖啡体验
- 2024 发布第一本可持续发展报告

德克士 合作共赢-- 共同成长，共享利益

系统化的加盟支持

为加盟伙伴提供系统化的资源支持，从餐厅选址评估，到开业前指导协助，再到开业后的继续支持，每个环节都有德克士参与协助。

为加盟伙伴提供完善的培训，有完善的内部培训设置，每年课程总数超过700堂，超过18000人次接受营运力、专业力培训。德克士还在全国范围内设立了65个辅导团队，以给予加盟伙伴更好、更及时的支持和协助，每个事业部可以服务50家餐厅。

灵活的加盟方式

德克士加盟方式多样灵活，共有特许加盟、合作加盟、员工创业加盟。

独创的员工创业加盟模式针对企业内部和直营店员工开展，帮助更多员工实现创业梦想。总部为参与计划的同仁提供完整的培训及辅导，确保员工风险降到最低，并提供灵活的政策支持，成为加盟员工的强大后盾，如今全国员工创业门店数已突破百店。

“一带一路”沿线店 甘肃敦煌

最有历史底蕴的店 西安兵马俑

京城中轴线的店 北京前门

海拔最高的店 西藏阿里

纬度最高的店 黑龙江大兴安岭

海拔最低的店 新疆吐鲁番

德克士

西式快餐特许加盟 优秀品牌之一

全国拥有超过 3000家门店

门店遍布全国所有省市 85%为加盟店

为最重要的每一位顾客

明星产品-- 为最重要的每一位顾客

以炸鸡为特色的多元餐食

在“一心为你”的品牌定位和品质、超值、快捷、安心的核心品牌价值驱动下，德克士相继推出：咔滋脆皮鸡腿、咔滋脆皮手枪腿、菠萝菠萝鸡腿堡、椰香咖喱鸡腿饭等系列明星产品，希望在满足不同消费者口味的同时，进一步加深德克士以炸鸡为特色的多元餐食。

明星大单品：菠萝菠萝家族扩容

菠萝菠萝汉堡系列扩容，以经典的鸡肉汉堡为根基，巧妙融合牛肉与虾肉元素，匠心独具地打造出菠萝安格斯牛堡和菠萝菠萝Q虾堡，丰富了产品种类，为消费者带来多元的味觉享受与全新的用餐选择。

德克士 咔滋脆皮手枪腿

德克士 双金拍档

新 黑金藤椒脆皮手枪腿 ¥27

新 油泼辣子脆皮手枪腿 ¥27

好饭就得这么拌

阳光青提 ¥9.9

新品 ¥9.9

第二份 9.9元

belray

贝瑞咖啡 贝瑞一刻 乐享轻松

贝瑞咖啡，以高品质咖啡和手作热食作为核心产品，国民化的价格，为消费者提供优质产品体验，深受消费者喜爱。作为平价精品咖啡特许加盟品牌，贝瑞咖啡2020年5月1日在上海1788广场开设首家门店，并陆续进驻北京、广州、深圳、成都、杭州、南京、苏州等一线和新一线城市，服务于年轻白领和咖啡爱好者。

自2023年起，贝瑞咖啡加速进入更多城市，包括乌鲁木齐、兰州、西安、郑州、福州、昆明、拉萨、天津、合肥、贵阳、长沙等主要省会城市和直辖市，开业门店数已超百家。除开设独立门店以外，还有与德克士门店复合的全新业态，丰富的连锁加盟管理能力和强大的供应链系统为贝瑞咖啡的加盟奠定了良好的基础。

除此以外，贝瑞还与德克士合作推出贝瑞优选咖啡，进驻超过2000家德克士门店，将高品质咖啡带给更多的消费者。

品质当先

贝瑞咖啡精选全球三大产区的咖啡豆，为消费者提供高品质咖啡产品，其中“贝瑞首选咖啡豆”于2023年获得IAC金奖认证。同时，贝瑞推出门店现做热气腾腾的手作热食，包括热压三明治、贝果、热狗堡等品，有喝也有吃，提供一日三餐的便捷选择。

物超所值

在纷杂的咖啡市场，贝瑞咖啡创造了一种更轻松获得好咖啡的体验，让咖啡的价格回归日常。超值早餐、会员尊享价等丰富促销手段，让顾客获得一杯好咖啡、一份好暖食成为轻松的日常生活标配。

亲切入微

在贝瑞的门店，顾客和咖啡师可以更近距离交流，感受到被关照、被体贴的幸福。

康师傅私房牛肉面

新中式国粹风味

MASTER KONG CHEF'S TABLE

康师傅私房牛肉面于2006正式成立，同年在北京设立首家旗舰店，是知名的牛肉面连锁品牌。品牌为创造中国特有的牛肉面餐食体验，于近年宣布推出全新品牌定位“新中式国粹风味”，旨在让顾客能够在新中式的环境下，享用既美味又有品质的一餐。

专业匠心

秉承对面食的热爱与追求，不忘初心，用心对待汤、肉、面的每一道环节：使用牛骨汤底，加上精选牛肉，配以1/4麦芯制面，造就着每一碗独具特色的“新中式国粹风味”牛肉面。

与时俱进

保持传承，造就面食新境，不断推陈出新，研发新颖的私房风味，以更优质的用餐体验让顾客感受加倍的满足，从环境到食物，让每一位顾客幸福的享受有品位的一餐。

- 2006 首家康师傅私房牛肉面于北京开设
- 2008 进入上海及华南市场进一步拓店
- 2010 在特通枢纽推出首家快捷店型
- 2010 入驻上海世博会园区，日均顾客超3,000名
- 2011 推出会员体系，深耕经营忠诚用户
- 2012 明星产品“金牌系列”诞生
- 2014 推出2.0店型升级店面整体环境
- 2018 店型升级为2.0Plus新潮店
- 2021 全新品牌定位：新中式国粹风味，同时全新国粹标准店型落地
- 2022 推出国粹双店型（臻选店 & EXPRESS即享店）



回馈社会 凝聚向上向善的力量

顶新公益事业的原则

顶新遵循着“取之于民，用之于民，回馈社会，永续经营”的经营之道，历年来投入到教育助学、扶贫、赈灾、促进两岸文化交流、支持体育活动等社会公益事业的金额超过7亿元人民币。

顶新愿意并努力承担更多的社会责任，通过顶新人的爱心为社会奉献更多。

顶新公益事业的宗旨

顶新公益事业覆盖的范围广泛：

（一）教育工程：

- 助力培养具备国际观的高端人才。
- 扶助贫穷落后地区教育事业，捐资建校。
- 资助成绩优异、品德良好、家境清贫的大学生完成学业。
- 关注留守青少年的快乐成长。

（二）促进文化交流：

- 弘扬发展中华优秀传统文化、推动人文交流及文化交流与合作。
- 增进包括海峡两岸在内的大中华地区的相互了解和友谊。

（三）关注乡村振兴，赈灾援助，给予弱势群体之急难救助。

（四）致力于中华文物的保存和保护。

（五）积极参与社会服务与人文关怀行动，建立员工志愿者平台。



· 教育工程

教之以德 育之以礼

百年大计，教育为本。教育更是希望之光！

顶新一直希望并努力为国家的教育事业尽自己的一份心力。

始于1996年的“顶新育苗行动”，开启了顶新的教育希望工程。

我们的足迹：青海、甘肃、河北、四川、福建、河南、安徽、重庆、天津、北京……

我们的行动：建学校、捐建图书室、设立奖学金、关怀青少年成长……

我们的希望：帮助更多的家境贫寒但品学兼优的学子，一路成长，顺利进入大学的校园，学习更多的知识，让他们的梦想也可以自由的舒展、绽放！

2024年，顶新在教育方面的关注主要集中于：

(1) 作为国内产教融合的排头兵，康师傅与清华大学、北京大学、早稻田大学等国内外著名高校合作，**助力培养具备国际观的高端人才**。

(2) 持续并扩大“**顶新康师傅明日朝阳奖学金**”项目，2024年面向全国范围支持703位清寒大学生发放奖学金共281万，其中携手天津大学、四川大学、广西大学、云南大学、吉林大学、闽南师范大学、青海大学、电子科技大学、新疆大学等十三校设立专项奖学金，支持和鼓励同学们顺利完成学业。

(3) 在福建、天津、重庆、青海、四川等地区**援建学校**，支持教学楼维修、课桌椅更新、修建现代化运动场、篮球场升级改造、厕所以及校园环境改善。

(4) 持续推展**康师傅图书室**计划，目前已在全国捐建共140间图书室，总投入超过1600万元；举行图书室管理及读书活动开展校际交流会。

(5) 持续在重庆地区推动**留守青少年关怀和教育**，2024年深入重庆各区县，关怀从小学、中学到职业学校16所学校。项目执行十五年来，累计投入超过5300万元，先后在80余所学校开展4+1活动、惠及学生超25万人次。



促进国际交流，推进高校合作与人才培养

- 康师傅始终致力于深化校企合作，坚持以“深耕中国，面向世界”的理念，积极践行产教融合之道。目前已在全国范围内携手超过80所高等院校及40所职业院校，共同建立了40个教学实训基地，并设立了11个合作专班，不断推动人才培养的深化与拓展。
- 康师傅与北京大学元培学院紧密合作，持续开展思政实践活动，为学生提供宝贵的实践经验和职业认知机遇；同时，与清华大学经管学院携手，共同推进第三期整合实践项目（IPP），共创企业经营新策略。
- 此外，与上海交通大学、复旦大学、华东师范大学等知名学府联合举办专业实习、企业开放日等活动，诚邀高校师生走进企业，通过亲身体职场环境，进一步提升实践能力。
- 面对复杂多变的经济环境与就业形势，康师傅积极响应国家政策，全国范围内举办1600余场招聘、宣讲、参访等校企活动；联合央视频参与“国聘行动”，展示优质雇主形象，吸引数千万师生的关注。本年度成功招募了数千名应届毕业生，为基层岗位注入新鲜血液；同时接纳数千名大学生进入公司实习，助力其职业成长。

康师傅2024年继续与哈佛商学院合作，共同推出康师傅饮品业务案例《Innovation at Master Kong Beverages》，总结企业产品与品牌创新焕活的经验；参加哈佛商学院MBA实践团与清华大学经管学院的交流活动，与两校师生深入分享和探讨商业智慧与创新见解。

继续深化与斯坦福大学、早稻田大学等众多国内外顶尖学府的合作，共同开展GMIX暑期实习、菁英夏令营等一系列人才培养项目，为青年学子提供广阔的发展平台和实践机会。

康师傅控股董事长魏宏名先生以及康师傅饮品控股有限公司董事长魏宏丞先生始终铭记，作为在改革开放中崛起的民族企业，康师傅的成长壮大离不开开放的市场环境和持续增长的经济。因此，公司始终秉持“永续经营、回馈社会”的理念，致力于推动社会进步与发展。

多年来，康师傅始终如一地支持高校的人才培养与科技创新工作。面对社会对高素质人才、前沿科技和先进文化的迫切需求，康师傅愿与高校携手合作，共同培养具有创新精神的优秀人才，为推动“健康中国”和“教育强国”战略贡献力量，服务于人民的美好生活。同时，通过与海内外高校建立广泛的合作关系，康师傅致力于培养具备全球视野和竞争力的优秀人才，为实现中华民族伟大复兴的中国梦添砖加瓦。



顶新康师傅明日朝阳奖学金

我们的目标：在全国范围内资助更多的成绩优异、家境清寒、品德正直的大学生，顺利完成大学学业。

我们的希望：在颁发给同学们的奖学金证书上写着的这样几句话：“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞，在未来的日子里，希望你们努力拼搏、感恩知福、早日成才、回报社会！这也正是顶新支持学子们能够顺利完成学业的希望之所在。”

2024年顶新明日朝阳奖助学金
共有**703位**大学生获得资助
发放奖助学金金额**281.2万元**

2007年——→2024年**十八年**
资助超过**6500名**清贫优秀的大学生
累计发放奖、助学金超过**2580万元**

内蒙古、福建、甘肃、山西、新疆、江西、广西、北京、天津……



2024年度顶新公益基金会继续秉持初衷，为乡村振兴再献一份微薄之力，“顶新康师傅明日朝阳奖学金”本年度与四川大学、天津大学、中央民族大学、吉林大学、广西大学、青海大学、云南大学、辽宁大学、新疆大学、内蒙古农业大学、四川农业大学、电子科技大学、闽南师范大学等十三所学校，以及四川凉山州、内蒙古苏旗克旗、甘肃广河、广西昭平等九个地区持续合作。

10月18日在天津大学、10月28日在青海大学、11月14日在电子科技大学、11月15日在四川大学、11月22日在吉林大学分别举行获奖学生颁奖暨爱心见面会，这不仅是表彰优秀学子的时刻，更是顶新公益基金会与各高校深化合作的契机，希望未来能够为更多学生提供帮助。

支持教育 援建学校

天津蓟县顶新小学

1996年集团援建综合教学楼
2009年教学及办公使用电脑更新
2010年教学楼整体加固维修
2012年现代化运动场援建
2013年围墙整修
2014年供水系统改造
2015年校门改造及体育设施更新
2017年教学楼整体粉刷
2018年篮球场更新
2019年运动场人工草皮改造
2020年教室装修、跑道及课桌椅更新
2021年教室楼全部门窗更新
2022年运动场升级改造
2023年校园路面硬化
2024年厕所升级改造

福建永定古竹顶新小学

1996年集团援建综合楼、顶新教工楼
2010年捐赠电脑设备
2011年顶新综合楼援建
2014年课桌椅更新
2015年运动场更新
2020年课桌椅更新
2021年援建教师公寓并投入使用
2022年运动场升级改造
2023-2024年援建综合体育场

四川都江堰顶新新建小学

2009年9月1日全资援建交付使用
2011年花台、地面排水等设施改造
2012年运动场升级更新
2013年校园粉刷工程以及篮球场改造
2014年生态池升级美化
2015年全部教学及办公使用电脑更新
2016年新建一幢综合教学楼完工启用
2017年运动场整体改造
2020年运动场人工草皮及跑道翻修
2022年教学楼粉刷、厕所改造、校园路面修整、篮球场更新
2023年跑道及运动区改造更新
2024年第二校门整改更新

福建永定古竹顶新中学

2011年学生宿舍楼、学生食堂援建
2012年校门改造
2013年现代化运动场建设
2014年课桌椅等教学设施完善
2016年教师宿舍楼完工启用
2017年花坛改造、道路修整及绿化
2018年校园主席台及体育设施更新
2023年档土墙及校园道路改造
2024年篮球场更新

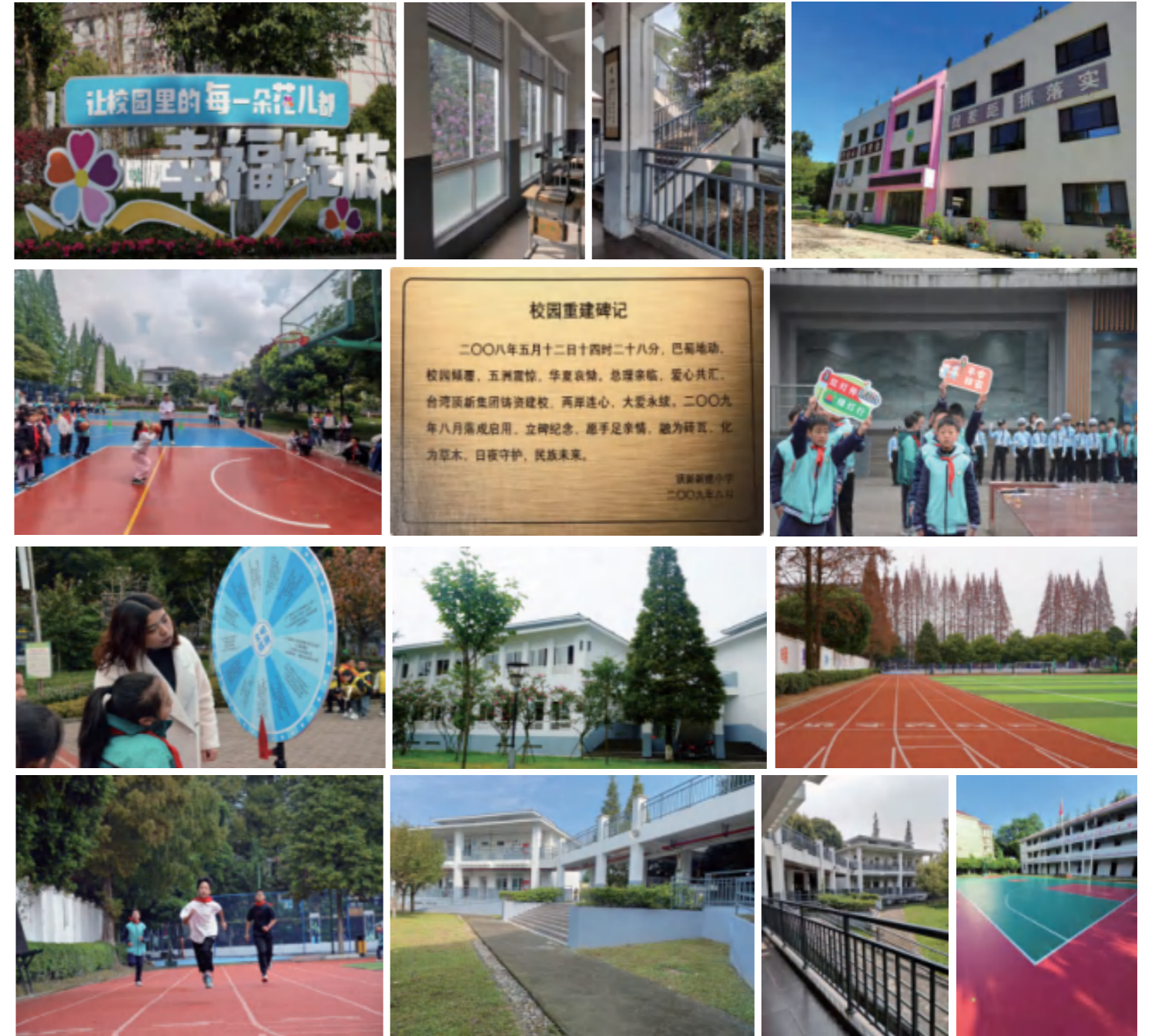
四川绵竹顶新小学

2009年9月1日集团全资援建交付使用
2011年水塔等配套建设工程
2012年给排水系统升级改造
2013年运动场升级
2014年篮球场改造
2015年生态池整修、电脑更新
2017年教学楼外墙整体粉刷
2018年运动场、图书室升级改造
2020年运动场人工草皮翻修
2021年篮球场、羽毛球场、乒乓球区改造
2022年校园围栏更新
2024年教学楼内墙粉刷、围栏及窗户更新

青海黄南州热贡慈善艺苑培训学校

2014年学校落成，支持教学、供暖、
寝室、厨房等全部设备设施
2015年食堂装修及体育设施支持
2016年围墙加固修建工程
2017年完善校门及道路修建
2018年艺术展厅装修
2019年校园环境美化及学习用品支持
2020年锅炉煤改电工程援建
2021-2022年支持综合楼增建项目
2023年支持厨房改建
2024年校门区域整改重建





持续关怀，共建顶新公益平台

我们的足迹：青海、甘肃、安徽、河南、河北、四川、福建、黑龙江、辽宁、重庆、天津、北京、广东……

我们的行动：持续关心和关注并优先帮助他们解决办学过程中遇到的困难和问题，与师生进行互动关怀。

我们的希望：汇聚顶新向上向善的力量，参与和见证顶新的公益盛举，奉献顶新各位同仁的爱心和热情并为之而骄傲。

22所中小学校

7个公益平台：志愿服务超过**22000小时**

以顶新公益基金会为连接

以集团在各地公司的爱心同仁为核心

东北区、华北东、华北西、华东区、华南区、西南区、西北区

持续关注教育事业29年，累计惠及超过**35万人次**学生

活动支持

运动会、艺术节、兴趣小组、艺术参访……

节日慰问

六一儿童节、教师节、中秋节、元旦……

生活关怀

寝具用品更新、学习文具及用品支持、贫困生关怀……

人文交流

文化体验、学校互访、艺文展示……

序号	学校
1	福建省永定县古竹乡顶新中学
2	福建省永定县古竹乡中心小学
3	福建省南靖县梅林中心小学
4	天津蓟县中营顶新小学
5	北京延庆西屯中心小学
6	北京延庆香营学校
7	北京延庆大榆树小学
8	河北省西柏坡希望小学
9	河北省西柏坡中学
10	安徽省宿松县高岭中心小学
11	安徽省宿松县高岭中学
12	安徽省宿松县长铺中心小学
13	甘肃省广河县马力庄小学
14	甘肃省广河县武家坪小学
15	甘肃省广河县河滩小学
16	四川省都江堰市顶新新建小学
17	四川省绵竹市顶新小学
18	四川都江堰特殊教育学校
19	四川省雅安市名山区车岭镇中学
20	重庆市丰都县树人镇北京青年希望小学
21	重庆市江津区贾嗣祥瑞希望小学
22	重庆市石柱县冷水镇中心小学

• 支持四川都江堰顶新新建小学、都江堰特教学校、绵竹顶新小学、福建永定古竹中学、古竹顶新小学、天津蓟州区顶新小学、重庆江津贾肆小学、北京延庆大榆树小学等校开展春、秋季两季运动会，鼓励同学们锻炼身体，丰富课余生活。

• 在“六一”儿童节来临之际，由持续关怀办公室、集团各地志愿者同仁和顶新公益基金会一起亲手将饱含真情的图书、顶新爱心记事本、文具、妙芙蛋糕等爱心礼物送到北京、天津、四川、重庆等地区关怀学校的同学们手中，为小朋友们送去节日的祝福。

• 邀请北京和天津学校的同学们和老师来到天津康师傅方便面印象馆和饮品体验馆参观生产车间和体验食品制作流程。

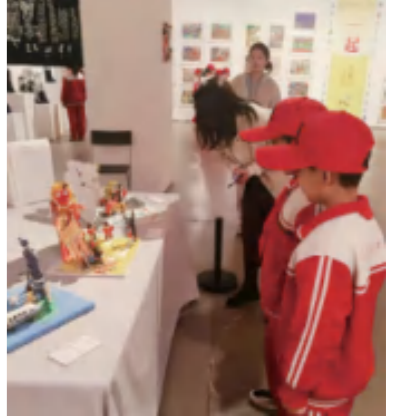
• 在「海峡两岸少年儿童美术大展」于北京巡展期间，邀请天津和北京各校热爱绘画的师生们观摩和参访，为他们提供学习交流、共同提高的艺术平台。

• 支持学校开展绘画、书法、艺术节等多姿多彩校园活动，培养和扩展同学们的艺术视野和技能，并在校园内举行艺术展，呈现同学们的优秀作品。

• 教师节及元旦来临之际为各校教职工送上祝福与慰问关怀。

.....







康师傅图书室

我们的目标：用一间间小小的温暖的、温馨的图书室打开乡村孩子的视野，让他们用书籍丈量世界，让更多的孩子能够读新书、读好书、读懂书。

我们的希望：让孩子们在宽敞、明亮、舒适的图书阅览室里感受读书的快乐，通过每一本图书的积累来养成孩子们的阅读习惯，粗缯大布裹生涯，腹有诗书气自华。让他们在阅读中体验成功与快乐，从而更加热爱阅读，热爱创作，热爱生活，热爱生命！

2024年

绵竹、雅安共2校新建温馨图书室

以及福建古竹、北京延庆、甘肃广河、重庆等17校补书计划

投入共**60万元**捐赠图书以及

电脑、专业的阅览书架、桌椅等现代化而舒适的阅读空间

举办康师傅图书室项目学校交流会

北京延庆大榆树小学、绵竹新市学校、

都江堰顶新新建小学、都江堰特殊教育学校、

福建永定古竹中学、古竹小学、

南靖梅林中心小学、

雅安市天全县始阳三小、雅安市石棉县回隆第二小学、

雅安市雨城区晏场中心小学、雅安黑竹小学

广河县城东中学、甘肃广河县三甲集中学、

重庆江津贾嗣小学、铜梁白羊小学、

巫溪花栗小学、永川板桥中学、江津珞璜小学

……

十三年2011年—2024年

投入超过**1600万元**

共捐建**140间**现代化图书室

其中雅安灾后果援建共55间

挂牌康师傅图书室90间

累计捐赠图书超过**100万册**

青海、甘肃、安徽、江西、重庆、雅安、云南、贵州……

地区	学校	图书室数量
四川省雅安&泸定	灾后果援建2013-2023年	55
四川省其他地区	持续关怀学校及其他	19
重庆市	留守青少年关怀学校	26
北京市	持续关怀学校	3
天津市	持续关怀学校	1
云南省	偏远少数民族地区	2
贵州省	偏远少数民族地区	3
福建省	持续关怀学校	3
河南省	持续关怀学校	2
青海省	携手新浪扬帆计划	2
甘肃省	携手新浪扬帆计划&持续关怀学校	11
辽宁省	持续关怀学校	3
江西省	偏远地区	4
宁夏省	偏远少数民族地区	1
黑龙江省	持续关怀学校	2
安徽省	持续关怀学校	2
陕西省	偏远地区	1
		140



关注留守青少年「心」成长计划

我们的目标：从小学、中学，到完成职业教育，一路走来，助学习，帮就业，授人以渔，让这些留守青少年能够走出大山、安家立业而点亮人生之路，未来也能够回馈社会。

我们的行动：持续在重庆各区、县推动关心和关注留守青少年教育，努力探索从硬件和软件两个方面构建一种关怀留守青少年的模式，同时这些学校也成为集团同仁在重庆的志愿服务平台。

2024年

持续投入**240万元**

15所项目中、小学以及1所中职学校

“4+1”培养模式

思想品德、人格品质、心理情感、行为养成与营养与健康改善

从集团董事长，到各事业群主管，到一线员工

由集团各公司同仁组成的**志愿服务小组**

不定期到学校持续关怀小朋友们、和同学们一起过生日
家访了解小朋友家里的状况和困难给予**及时的帮助**……

鼓励孩子们勇敢面对生活中的各种磨难

体会到阳光的温暖

激励孩子们好好学习

用知识改变命运，走出大山

同学们的明天一定会更美好!

十五年2010年—2024年

累计投入超过**5500万元**

重庆31个区县

70余所学校全面展开

惠及近**25万人次**学生

顶新公益平台，志愿服务累计超过**15000小时**

重庆地区顶益、顶津、顶园、百事、德克士、顶正、秉信……

参加留守青少年家访活动，感触良多。面对一群天真无邪的少年，虽然家境贫寒，却有一颗坚强的心，让我们真真切切体会到他们的不易与勇敢。真心感恩有机会参加这次浩口小学的走访，让我们能有机会给孩子送去一片温暖!

——**重庆顶园志愿者**

虽然山路的泥泞，房屋的破旧，环境的艰苦，但看到的是孩子们的笑脸，感受到的是他们坚强和感恩的心。我们提供的物资，虽不能改变他们的现状，但愿能让他们看到希望，感受到社会的关爱。希望孩子们好好学习，用知识改变命运，走出大山，他们的明天一定会更美好。

——**重庆顶正志愿者**

亲爱的孩子们：愿你们像一颗种子，勇敢地冲破泥沙，将嫩绿的叶子伸出地面，指向天空!

——**重庆德克士志愿者**

我们不能选择自己的出身，但是可以选择自己怎么活。希望我们的关怀能够鼓励孩子们努力、顽强、奋斗、拼搏，为自己，为家人!

——**重庆秉信志愿者**









2024年春季学期，从4月12日到石柱冷水小学慰问开始，顶新集团下辖单位包括餐饮便利群、顶益、顶津、顶正、秉信、顶园、百事等公司员工志愿者到重庆项目学校，在学校老师们带领下，参与走访了9所学校的孩子们家里进行慰问。志愿者们与家长进行了深入的交流，聆听他们的心声，了解他们生活上的困难，安慰他们的心灵；在学校与孩子们亲密接触，积极互动，鼓励他们与自信为伴，与认真为伴，不畏困难，不惧挫折，不断茁壮成长，努力学习，用知识改变命运，走出大山，待成材之日也能回馈社会，用自己的力量照耀他人，传递正能量！



助学习，帮就业
走出大山，改变命运
授人以渔，点亮人生之路

2013年-2024年

重庆留守青少年关怀

从小学、中学延伸至职业教育

资助551位同学们进入职业技师学院学习

期望同学们用他们的知识和技能改变他们的未来

已有293位同学在顶新旗下的事业体获得实习和工作机会

78位同学走上管理岗位

54位店长，2位成功创业加盟！



类别	项目	细目
硬件改善	基本环境	1.住宿、食堂、厕所、浴室、电话室。 2.这些项目必须标准化，不需要特别浮华，达到一定的规模建设，使农村的小学具备一定的条件设施。
	生活用品	1.床垫、被褥等类。 2.毛巾、洗漱用品、运动鞋等。
	教学设施设备条件	如现代化运动场、宿舍玻璃、计算机设备、图书室等。
软件强化(4+1)	行为养成	1、制定学生在衣、食、住、行、育、乐的基本生活礼仪与常规守则等教学教案,建立起学童的行为习惯养成。 2、开展个人卫生、内务整理、礼仪教育、行为展示等活动。
	思想品德	1、小喇叭广播站。 2、办理校园巡回讲座：如：遭遇特殊境遇的生命勇士，鼓励学生学习与致敬。 3、开展讲心得、阅读积累、征文比赛、感恩教育、“我的人文护照”等活动，鼓励学生奠定品格素养。
	人格品质	1、组织艺术提升、个人成果展示、实践活动等，弘扬国学、传承美德并帮助学生健全人格、陶冶情操、铸造精神。 2、进行“团结就是力量”团队协作的情景模拟，培养同学们的团队精神。
	心理情感	1、建设亲情电话室、亲子QQ聊天室,增加学生对父母心理依附的情感需要。 2、建立知心信箱,提供学生心理问题回应。 3、举办集体生日活动，班主任定期辅导学生的生活、学习、心理，将故事与感悟与大家分享。
	营养与健康改善	1、开展青春期心理辅导、生理卫生、防止性侵、自我保护、营养饮食、预防疾病、防震减灾、消防演练等讲座或活动，提升学生安全意识。 2、办理定期医疗健检，医疗服务，建立学生健康成长记录。 3、为家境困难学生提供每学期500元-1000元/人的营养午餐关注。

2024年重庆留守青少年关怀项目学校

区县	序号	学校	区县	序号	学校
万州区	1	岩口复兴学校	荣昌区	9	河包小学
丰都县	2	董家中心校	开州区	10	正坝初中
永川区	3	板桥中学	巫山县	11	乌龙学校
巫溪县	4	花栗小学	南川县	12	马嘴实验学校
石柱县	5	冷水镇小学	城口县	13	咸宜小学
武隆县	6	浩口中心小学	铜梁区	14	白羊小学
垫江县	7	第十一中学校	渝北区	15	统景中学
江津区	8	贾嗣希望小学	北碚区	16	职业教育中心

• 促进文化交流

搭建平台 精彩推介

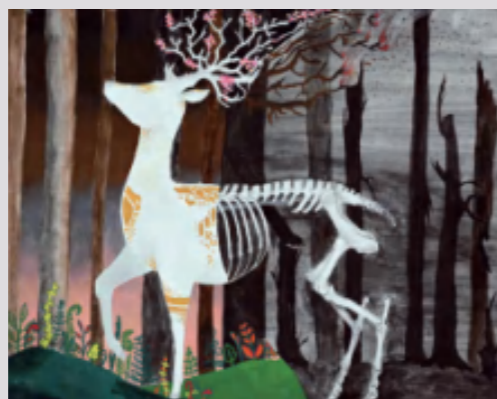
文化交流既立足于现在，更着眼于未来！

传递一份超越地域、超越时间、超越艺文自身的信息与情感，
其浩渺，其入微，其直抵人心。

我们的目标：致力于推进和促进包括海峡两岸在内的大中华地区在文化层面的
交流与沟通，以艺文之美为桥樑加深并推动着海峡两岸之间的了
解和友谊。

我们的希望：推动社会的和谐发展与文明进步，拉近两岸艺术家、青年、
青少年之间的距离,开创两岸和平契机!

- 第九届徐悲鸿杯国际青少年儿童美术大赛
- 第十五届海峡两岸少年儿童美术大展活动
- 「中华文脉营」两岸文化深度交流的探索实践
- 北京两岸青年峰会系列活动之京台青年篮球友谊赛、两岸青年
文创艺术交流等活动
- 2024年两岸青年天津大运河骑行交流活动
- 第七届云南茶马古道摄影纪行体验营及摄影展
- 2024年海峡两岸校际联盟棒球赛暨首届杰棒联盟交流活动
- (绍兴) 2024年U23棒球世界杯
- (上海) 味全杯2024两岸棒球文化节
- (北京) 两岸高校棒球联赛



共荣相生，共建友谊的艺术交流平台

第九届徐悲鸿杯国际青少年儿童美术大赛

2004年启动首届活动

**发掘具有绘画天赋的优秀青少年
推动青少年儿童对美术绘画的兴趣**

中国大陆、台湾、香港、欧洲、加拿大等地近全球征集
共收到46553个有效作品

全球有1833家美育机构参加组织投稿

526位来自世界各地的优秀美育老师参与线上匿名评分
历经海选、复赛、决赛共进行多轮评选

互相观摩、学习交流、共同提高、共建友谊

希望更多热爱美术的孩子们能在比赛中获得提高与成长
也让他们在活动中学习体会成长中所需的艺术之美和关爱之美!

第十五届海峡两岸少年儿童美术大展

自2009年启动

顶新连续第十三年支持

**本届活动以“一起”为主题
是对两岸融合的期盼
是对两岸美好未来的展望**

是我和你手牵手

是成人与孩子相互陪伴

是当代与未来对话

是海峡的这头连起那头

是过去、现在与未来的共同连接

每一个“一起”的瞬间，都是珍贵的，都值得被纪念!



中华文脉的传承使命，就在你我之间

「中华文脉营」两岸文化深度交流的探索实践

常熟两岸书院以世界遗产大运河江苏段之历史文化为主题
开启中华文脉营

**邀请两岸历史学家、学者、以及企业界、文化产业界知名专家
并融合两岸婚姻家庭优秀代表以及台湾青年群体
在江苏南京、扬州、苏州、常熟四个大运河沿线重要历史文化名城展开**

第一届活动圆满结束后精彩呈现出《运河千年—中华文脉营行旅图卷》
记录中华文脉、传统文化，不断被淬炼和当代融合传承的动人故事。

第二届活动以两岸青年运河田野记录体验和展现运河生活
藉此传承中华文脉，记录当代人文，传播中华文化。

第三届活动以“城市影像寻根之旅”为主题，随着两岸城市系列纪录
短片《我在台湾遇见你》的脚步，先后来到了常熟、苏州、盐城等地，
寻访江南园林、海盐文化、工艺美术和饮食文化。

第四届则从江南创意影像周开启影像记录与城市交流的对话，以影像
记录两岸城市记忆的艺术桥梁。

第五届中华文脉营以联合国科教文组织评定之世界非物质文化遗产昆
曲为主题——遇见牡丹亭，进一步加强传统美学青年传承。

两岸交流和文脉传承是文脉营活动的主要诉求

我们深切感受到

促进两岸经济文化交流合作，深化两岸各领域融合发展
推动两岸共同弘扬中华文化，促进两岸同胞心灵契合

让两岸民众对我们共同的历史人文产生深刻认同感的意义尤其深远！



「北京两岸青年峰会」助力青年追梦、筑梦、圆梦！

「跃动京台 青出于篮」京台青年篮球友谊赛

以篮球为媒

为在京台青提供联络乡情、分享资讯、交流互助的平台

为台湾和北京高校学生搭建交流沟通的平台

帮助台湾青年迅速融入北京社会发展潮流

扩大两岸青年的交流交往

携手为实现中华民族伟大复兴贡献青年力量！

台湾世新大学、台湾高雄师范、高雄义守

北控青年队、北京航空航天大学、华北电力大学

东城青年队、北京台青队

互相观摩、学习交流、共同提高、共建友谊！

2024两岸青年文创艺术交流公益活动

围绕两岸大学生进行文创思维的零距离“碰撞”

促进台湾文创青年了解中华优秀传统文化

进一步促进两岸青年交流合作与创新工作

培养传承和发展中华优秀传统文化的两岸青年文化艺术人才

使两岸青年间能够彼此加深了解、增强共识、携手合作

共同为实现中华民族伟大复兴的中国梦创造出新的青春业绩！

来自两岸文创领域的专家、高校学者及大学生汇聚北京

以<元宇宙探戡队>出发

透过集训及创作、文创艺术交流沙龙、艺术参访

并以中华青年艺术新浪潮展艺呈现

希望两岸的多元文化更加蓬勃交流及发展！



与你同行，探寻千年历史与文化！

2024两岸青年天津大运河骑行

在国台办、天津市台办共同推动下
顶新公益基金会携手
天津市乡村文化振兴促进会
台湾中华竞争力交流协会
汇集两岸青年学生
从天津大运河作为起点
游历京杭大运河所经地区
透过骑行欣赏并了解至今千年历史的运河文化！

云南茶马古道摄影纪行体验营

由国台办和云南省台办的支持和推动下
云南省海峡两岸交流促进会主办
组建云南师范大学及台湾中高校大学生
采访云南本地民族风俗
摄影记录历史古迹与生活习俗
藉由两岸青年的视角及感受，缅怀古道的历史
透过相机见证古道的现在、思考古道的未来！
并将茶马古道沿路上的风景、人物与历史文化透过展览重现在台湾
让台湾青年在台湾感受一场视觉、听觉以及味觉的云南之美飨宴
期许让更多台湾青年认识云南、爱上云南！



「赛场切磋，成就彼此」追逐青春的力量！

味全杯2024两岸棒球文化节（上海）

在国台办、上海市人民政府共同指导和推动下
2024海峡两岸青年活力嘉年华启幕

传播棒球文化
两岸棒球双向赋能

海峡两岸校际联盟棒球赛暨首届杰棒联盟交流活动

7月1日至7月7日

由海峡两岸交流中心主办

邀请来自台北、新北、台中、新竹、台东、宜兰、金门等8个县市
以及北京、上海、四川、福建、河南、安徽、内蒙古等7个省区市

共1200多名学生参加比赛和交流

2024年U23棒球世界杯（绍兴）

9月6日

2024年U23男子棒球世界杯在绍兴棒（垒）球体育文化中心开幕

12支来自世界五大洲的参赛队伍角逐冠军奖杯

两岸高校棒球联赛（北京）

8月24日在北京朝阳体育中心拉开帷幕

清华大学、北京大学、中国地质大学

台湾高雄大学、文化大学、台北城市科技大学

同场竞技，以球会友

为台湾和北京青年学生搭建交流沟通的平台

为开创两岸和平契机、两岸青年心手相连共创未来贡献青年力量！



● 扶贫赈灾

爱心救助 关怀弱势群体

灾难无情，人有情！

贫困救助，冬令慰问！

抗疫、抗洪、救灾 顶新在行动！

我们的行动：长期以来为扶贫赈灾公益事业贡献自己的一份绵薄之力。

我们的希望：激励和带动更多的爱心人士加入，共襄慈善盛举，向灾区人民伸出援手，帮助他们渡过最艰难的时刻。

顶新长期坚持积极回馈社会，尽自己的绵薄之力，向经济弱势家庭伸出援手，帮助他们度过艰难时刻，希望这一份关爱温暖更多人的心田！

2024年，顶新的冬令慰问持续在青海省黄南州同仁地区、果洛州班玛地区、甘肃临夏州广河地区、山西大同地区、山东聊城、河南民权商丘以及重庆留守青少年关怀学校等地区展开，优质面粉、食用油、大米、康师傅方便面、饼干、棉衣、毛毯……向经济弱势家庭送上关爱和祝福，祝愿大家过一个温暖、祥和、快乐的春节！

湖南湖北、东北区、河南、福建等地洪涝灾害、四川雅江山火以及甘肃泥石流灾害发生后第一时间反应并参与救灾……灾难无情、人间有爱！顶新和灾区人民的心紧紧连在一起，将爱心接力，用实际行动献出一份爱心，传递一份温暖和希望！



传递温暖，传递爱

「青海藏区」冬令慰问

黄南州同仁地区每年 480户 贫困家庭

连续十八年关怀

累计惠及同仁地区超过8500户家庭

果洛州达日县偏远藏区200户 贫困家庭

面粉、食用油、棉被、方便面等温暖物资

祝愿大家过上一个温暖、祥和、快乐的春节！

「山西大同地区」冬令关怀

始于2014年连续十一年

从天镇县到浑源县、阳高县、广灵县、新荣区

2024年持续关怀共600户 贫困家庭

优质面粉、食用油、康师傅方便面……

为贫困家庭和弱势民众送去温暖和关怀！

「甘肃广河地区」慰问关怀

在国务院台湾事务办公室的促成之下

始于2008年连续开展多年

持续配合广河县政府持续关怀广河地区弱势家庭

2024年12月为庄窠集镇共约1000户弱势民众

送去我们新春的祝福！



「重庆留守青少年」关怀慰问

我们的动力：

在寒冷的冬日，给每个家庭，每个孩子送去冬日里的一丝温暖！

我们的行动：

2024年12月5日-2024年12月30日

18个区县共 350位同学及家庭

各校老师们全力协助和配合

送上毛毯、棉衣、米油、方便面、生活用品等物资

我们的坚持：

连续十四年慰问送温暖

累计惠及重庆留守青少年超过5100位同学及家庭

累计超过2800人次投入志愿服务

我们的伙伴：

彰显公益情深，共襄慈善盛举！

中国青年创业就业基金会鼎力相助

中国青年创业就业基金会裕元创新创业公益基金连续八年携手同行

共同关注和关心留守青少年健康成长！

冬日暖阳照，情暖润爱心！家长们紧紧握着顶新志愿者们的手，用质朴的话语表达着内心的感激。孩子们则坚定地表示，一定会努力学习，不辜负这份厚爱。这份感恩如同暖阳下的回声，在彼此心间回荡，让爱心的传递更加深远。它不仅温暖了当下，更在孩子们心中种下了希望的种子，为他们的未来注入了无尽的动力。

——**垫江区第十一中学**

基金会志愿者们不畏严寒，翻山越岭，手提肩扛，为27名贫困学生及其家庭准备了丰富的生活必需品，这些物资不仅满足了家庭基本生活需求，更传递了一份浓浓的温情与关爱，让每个受助家庭在这个寒冷的季节里都能感受到一份特别的温暖。

生活中，我们要感恩每一个在成长道路上扶我们一把的人。正是因为有你们的支持，才让我们的生活增添了许多温暖，也多了些直面困难的勇气。

这一次是你帮我扛风雨，下一次，我也会陪你渡难关！

——**万州区岩口复兴学校**

我感受到了您们每一缕笑意里春风般的温暖，此到的您们，在我的眼中绽放出光彩耀眼的芳华。有了您们这伤暖心物资，我便不再为严寒的冬日学习时而担忧了。系着毛茸茸的围巾，穿着暖和厚实的新衣裳学习，这些都离不开您们对我的关怀。我会好好珍惜这伤温暖，奋发图强，努力拼搏，靠自己的能力，将这伤温暖传递下去！

——**永川区板桥中学受助同学**





抗疫、抗洪、救灾 顶新在行动

我们的行动：

紧急调集方便面、瓶装水等救灾物资运往灾区，急难救助车第一时间到达灾区，让灾区群众在我们的“爱心加油站”都能吃到一碗热气腾腾的康师傅方便面是救援队员们最暖心的事情！

我们的希望：

尽自己的一份绵薄之力，为灾区民众献上一份温暖，帮助他们安心、健康的度过困难时期，帮助灾区人民尽快恢复生产，重建家园！

「风雨同舟 平安是福」抗洪、地震救灾共守家园

湖南湖北、东北区、河南、福建多地遭遇水灾
汛情紧急，牵动人心

.....

要帮助灾区群众安心度过最艰难的时候

一方面配合政府和救援指挥部紧急调配方便面、饮用水等救灾物资

另一方面为各受灾区域捐赠急需的瓶装水和方便面等物资

并同步关注和支持灾区的灾后援建工作

紧急调拨“急难救助车”驰援灾区

随着一碗碗热腾腾的红烧牛肉面端出锅

康师傅的“爱心加油站”渐渐成了抗洪一线的温情食堂

为救灾一线人员和受困群众亮起了一盏暖暖的灯

为受灾群众和救援人员送上热腾腾的面食

献上最温情的关怀！

一方有难，八方支援，危难时刻，顶新全力支援！

让我们携手同心，共渡难关！重建家园！



● 社会服务与关怀

凝聚大爱力量 散发温暖光芒

从1990年支持北京亚运会开始，连续多年来，顶新国际集团一直默默地支持着中国体育事业的发展，鼓励和支持更多的普通大众参与到各种健身运动中来，积极倡导一种健康的生活方式，并将顶新在社会服务方面的公益事业逐渐扩展到食品安全、公共服务以及环保健康等领域。

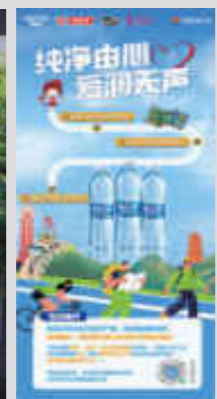
为奋战在一线的消防员、交警、环保工人师傅们、社会工作者送去我们的问候和关怀，为体育健儿呐喊助威，为绿色家园尽一份心力，为中高考学子、福利院儿童和孤寡老人送关怀……

康师傅致力于助力国家迈向「健康中国2030」，激发公众健身热情，持续、健康、有序地推动全民运动发展。

作为“国民水”，康师傅包装饮用水为致敬守护我们的安心力量开启公益送水活动，为骑手、社工志愿者、环卫师傅们、警察、消防员等城市守护者送去一份清凉，更送去一份安心和健康，将这份安心力量一直传递和延续下去。

“2024康师傅水教育进校园”全国系列活动全新升级，多城多校联动，为孩子们带来内容丰富、形式新颖的公益科普教育，把“知水、爱水、节水”的理念和保护水资源和水环境的“小种子”播撒到美丽的校园中。同时，康师傅持续深耕探索青少年喜闻乐见的表现形式，打造线上阵地，带动孩子们做守护绿水青山的践行者。

顶新希望用自己的力量带给社会更大的回报，温暖更多的人！



绿色力量篇——让健康环保的种子生根发芽

持续携手中国饮料工业协会

全国多城联动青少年科普扬帆新征程

“知水·爱水·节水”为主题的水教育课堂十周年全新升级

上海市金汇实验学校

上海市龙柏第一小学

上海市闵行区诸翟学校

天津市少年儿童活动中心

郑州市二七区培育小学

……

康康学长带来趣味生动的互动体验课

向孩子们传递水资源分布、大气水循环、水过滤、饮水、节水等科普知识

在“净水小实验”里同学们化身为水博士和科学家

亲手搭建净水装置

还有“水来抢答”、“节水飞行棋”、“水源地保护”、“安全饮水小挑战”、“PET空瓶回收”等游戏

充分调动同学们的水知识储备与团队协作能力

将水资源保护的理念和环保意识植根于心底

推动青少年学生养成节约用水、科学饮水的良好习惯

将更优质、更先进的饮水理念普及给广大消费者，为环保做出长期贡献！



梦想探索篇——全国食品安全科普教育基地

天津、杭州等地

集美食、美味、教育、工艺、趣味、旅游于一身的面食博物馆和饮品馆
面向学校、家庭、社区

拥有食品安全和航天科普双重技能的互动教育基地！

参观工厂，品尝美食……

在拥有“触觉”的美味文化走廊只需轻轻一点
动感画面就会为你讲述中华面食文化的前世今生

传递健康食品教育知识

多种充满高科技的体感互动游戏开启揭开食物奥秘的探索之旅！

坐上小火车来一场梦幻之旅！

深入方便面生产车间

揭秘从农田到餐桌的整个过程，亲眼见证一碗面、一瓶水的诞生！

360° 虚拟体验空间

仿佛身临康师傅实验室

用科技守护舌尖上的安全。

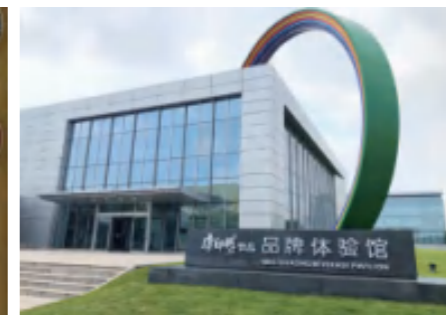
康师傅始终对接航天标准

升级食安管理体系

让青少年在参观、体验、互动的过程中同时了解和学习航天科学精神

激发青少年崇尚科学、热爱科学、不屈不挠的求知进取精神

学习载人航天精神，树立理想，认真学习，报效祖国！



公共服务篇——用我百点热耀出千分光

在严寒冬日

致敬暴雪中的城市守护者

康师傅为辛苦工作的**交警、环卫师傅们**送上一份温暖和关爱

在凛冽寒风中

全家和德克士的爱心接力站传递一个微笑，一次传递，一份温暖

在欢乐的六月里

欢乐家庭日不一样的亲子体验，共创和谐社区好邻居

在紧张的中高考日

设立**爱心助考点**，为高考加油，为梦想启程助威

闪耀生活的每一个瞬间

在炎热的夏日

我们致敬**高温下的劳动者**

为环卫工人、社区工作者、消防员及警察送上一份清凉

安心力量与你同行

在儿童节来临之际

为**福利院**的小朋友们送去康师傅的节日大礼包和爱心祝福

在各类**传统文化和艺术、全民运动**赛事中

为参赛者们提供充足的能量供给

培养公众环保意识，支持**环保公益**活动

.....









社会认可与支持

顶新国际集团自1988年来大陆投资至今已30多年，已发展成为横跨食品制造、餐饮、零售、冷藏、物流等大型企业集团。顶新的发展离不开政府及社会各界的支持和鼓励，同时，“永续经营”的理念让顶新坚持不断回馈社会的作为，顶新国际集团凭借在公益慈善事业的突出贡献，于2008年至2012年连续**五年荣膺**中国慈善领域的最高政府奖项——“**中华慈善奖--最具爱心捐赠企业**”，2015年获得第九届“中华慈善奖提名奖”的持续肯定，**在2018年**顶新不忘初心、再接再厉，**第六次荣膺“中华慈善奖”**光荣称号。

2024年，集团各公司分别获得各种各样关于品牌、行业、社会责任、公益慈善等方面的褒奖，这些不仅是一项荣誉，更是一种巨大的鼓舞力量，凝聚和激励着所有顶新人继续向上、向善。

来自政府和社会的**褒奖**

- 康师傅凭借《以eESG(economic+ESG)模式激活可持续食品生态系统》在众多案例中脱颖而出，入选联合国全球契约组织发起的“二十年二十佳”企业可持续发展案例。
- 在中国食品科学技术学会主办的“第二十四届中国方便食品大会”上，干面荟系列获得了2024年中国方便食品行业“**创新产品**”、“**最受欢迎的方便面食品**”称号。
- 百事饮品事业人资本部获得由国内顶尖人力资源管理智库HRflag策划并评审的2024“**极帜奖**”最佳人力资源管理项目。
- 杭州顶益食品有限公司获得“**未来工厂之智能工厂**”、“**阳光工厂**”、“**绿色低碳工厂**”等荣誉称号。
- 苏州顶津食品有限公司入选《**国家级5G工厂名录**》、“**现代化饮品智能工厂**”。
- 康师傅连续12年入选**中国消费者首选品牌**，彰显长期主义价值。
- “长期主义”谱新篇，康师傅荣膺福布斯中国“**2024中国年度最佳雇主**”。
- 康师傅凭借其在ESG(环境、社会及公司治理)领域的杰出表现，摘得财联社主办的2024年第五届财联社企业ESG论坛暨“**致远奖-环境友好(E)先锋企业奖**”。
- 康师傅【**万物皆有yuán**】项目入选人民日报2024环境、社会及治理(ESG)年度案例；第三年入选“生态品牌”认证与优秀案例，荣获“**突破者**”称号；荣获南方周末“**2024年度低碳先锋**”。
- 全家获得2024《**财经**》新媒体“**年度ESG实践先锋奖**”。
- 全家入选**人民网·2024人民企业社会责任实践案例“行动”**案例。
- 2024年12月顶新公益基金会第三次获得民政部**全国性社会组织评估3A等级**。

顶新和德文教基金会

顶新和德基金会是顶新国际集团在台湾创办的公益基金会。创办宗旨是承续顶新企业创办人魏和德先生热爱家乡、关心教育之德风，推展永靖文艺、公益及乡土文化教育活动。

主要内容：

1. 推动乡土文化教育活动，本乡史料收集、整理及出版；
2. 举办美术、音乐、舞蹈等艺术活动；
3. 举办各项体育活动；
4. 办理学生急难扶助；
5. 结合本乡各机关、学校与社团，推动环保活动。

网址：<http://www.hedefoundation.org/tw>

顶新公益基金会

顶新国际集团历年来持续投入助学、赈灾、扶贫、支持体育活动等社会公益事业，并于2010年11月3日，获中华人民共和国民政部批准正式成立“顶新公益基金会”。

顶新公益基金会汇聚集团的力量，善尽顶新的企业社会责任，为全体员工打造社会公益活动参与平台：

1. 教育工程：

- 扶助贫穷落后地区教育事业，捐资建校。
- 资助成绩优异、品德良好、家境清贫的大学生完成学业。
- 宣扬倡导青少年品格、道德教育，以促进文化素质教育之提升。
- 关注留守青少年的快乐成长。

2. 文化交流：

- 弘扬发展中华优秀传统文化。
- 增进包括海峡两岸在内的大中华地区的相互了解和友谊。

3. 扶贫赈灾：给予弱势人群之急、难救助。

4. 致力于中华文物的保存和保护。

立志为中华公益事业、创建美好和谐社会贡献力量。

网址：<http://www.tinghsinf.org.cn>





出版者：顶新国际集团·北京代表处

总 编：滕鸿年

主 编：司 然

出版时间：2025年1月

页 数：116页

地 址：北京市建国门内大街7号光华长安大厦1-1011

电 话：010-65101663